

■利害關係人溝通實績

為瞭解利害關係人之合理期望與需求，本專區提供信昌電陶相關利害關係人(如員工,供應商,消費者或客戶等)相關聯絡方式，供其詢問及發表意見。

溝通管道及溝通結果報告呈送董事會報告，111年度各利害關係人溝通情形於112年1月17日向董事會報

利害關係人	關注議題摘要	溝通實績
員工	薪酬與福利 員工概況 勞資關係	<ul style="list-style-type: none"> • 111年依據公司獲利及個人績效辦理薪資調整。 • 111年辦理各項員工福利活動。 • 每季召開勞資會議。 • 透過內部電子佈告欄不定期發佈教育訓練課程福利活動公司規章及重要營運訊息...等, 111年已發佈113則以上訊息。 • 於111.12 進行CSR問券調查(年)。
股東/投資人	營運績效 永續發展	<ul style="list-style-type: none"> • 定期於公開資訊觀測站中發佈營運概況資訊及財務資訊及重大訊息。 • 111年度召開一次法說會向投資人說明公司營運概況及未來展望。
企業客戶	技術能力與支援 客戶產品應用訓練 客戶滿意度 產品品質與保證	<ul style="list-style-type: none"> • 提供客戶技術支援服務-參加PSA技術發表會及慕尼黑展。 • 重點客戶產品推廣會議(包含USA/歐洲/韓國/中國區等客戶)。 • 客戶問券調查。 • 於111.12 進行CSR問券調查(年)。 • 客戶來廠實地稽核。
供應商	供應商評估	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商稽核及訪談(不定期)，針對主要原料供應商則按季考核監控其產品品質/服務/價格等項目。 • 針對新供應商導入，除基本評估項目外，尚須100%傳達「責任商業聯盟行為準則」。 • 針對承攬商則不定期舉行「承攬商安全作業指導會議」並要求承攬商簽訂「承攬商安全衛生承諾書」。 • 於111.12 進行CSR問券調查(年)。
政府機關及其他非營利組織	各類法規遵循 公共政策 永續發展 永續發展	<ul style="list-style-type: none"> • 與主管機關維持良好互動並積極參與主管機關舉辦之公聽會(不定期)、法令宣導會。 • 公文往來、專案研討會、遵行主管機關書面行文各要求事項。 • 參加消防局活動。 • 參與社區團體贊助。 • 111.01為協助當地政府防疫需求，本公司致贈桃園市政府1053件拋棄式清消防護衣。 • 111.05本公司與愛盲基金會合作，購買手工皂組作為股東會紀念品，除協助公益團體渡過疫情困境外，亦串聯對環保的共識與將資源做極大化運用，展現對地球的珍惜與守護。 • 111.09本公司福委會與唐氏基金會合作，購買中秋禮盒，協助唐寶寶自立生活及支持基金會"愛不囉嗦"活動。 • 持續贊助華科基金會以辦理聽力關懷活動並協助弱勢社福單位或其他公益活動。