

股票代碼：6173

PSA 信昌電子陶瓷股份有限公司
PROSPERITY DIELECTRICS CO., LTD.

2024 年永續報告書



2025 年 8 月 1 日刊印

永續報告書查詢網址：

公開資訊觀測站網址 <http://mops.twse.com.tw>

本公司網址 <https://www.pdc.com.tw/tw>

董事長的話

讓ESG內化為PSA的DNA，以「股東、員工、社會三者並重」自期！

過去一年，面臨世界經貿局勢變化與地緣政治衝突等影響，PSA華科事業群仍然穩健成長並持續擴展版圖。截至2024年，集團已擁有海內外10家上市櫃公司與約3萬9千名員工，總營收約新台幣1,045億元。這些成就有賴於PSA同仁的努力與股東的支持，因此我們尤為重視PSA七大經營理念中「股東價值、員工福祉、社會責任三者並重」的核心精神，期盼在確保公司獲利與股東獲得合理報酬的同時，積極履行企業社會責任，創造與同仁共生共榮的優質工作環境，進而提升公司營運績效，最終回饋股東與社會，實現多贏循環的經營管理。我們將持續在ESG (環境保護 Environmental、社會責任 Social、公司治理 Governance) 方面採取行動，為集團打造永續發展的堅實基石。

2024年聯合國氣候變化大會 (COP29) 以「團結一致，建立綠色世界」為願景，激勵我們持續推動環境保護政策，在綠能產品開發與供應商管理等方面採取多項措施。我們嚴格遵守環境保護法規，積極研發符合國際環境標準的綠能產品；落實在地採購政策，並對供應商進行評鑑，從經濟、環境與社會三大面向進行綜合評估。自2023年投資博德新能股份有限公司，進行再生能源投資開發、建置、運維，及儲能設備的建置，全面啟動綠色轉型，盼逐步提高再生能源使用比例。保護環境，促進地球永續發展，是我們責無旁貸的使命。

在社會責任與員工福祉方面，PSA集團設立完整的人權保障、任用、薪酬、訓練、升遷、退休等系統化的人資規章與政策，從育才、留才、溝通、生活協助等面向著手，關懷員工、重視人才，以引領集團各公司成為社會企業。我們重視員工健康與職業安全，遵守職業健康與安全法規，定期進行全體員工健康安全教育訓練，打造無菸及孕婦友善工作環境，並提供健康檢查、於廠內設置健康小站、舉辦健康講座。

在人才培育方面，因應集團邁向全球化，為增加營運效率與成長動能，我們除開放同仁外派申請，也持續在各營運據點培育在地人才，目前管理階層中已有相當比例來自在地人才。此外，我們根據部門需求設計訓練課程，架設線上學習系統，提供員工便利且有效的學習工具，以提升自我成長與產業競爭力。同時，集團亦規劃完整的績效與職能評估，參考人才市場合理薪資水平，依照員工年度考核表現，實施分紅與激勵獎金制度，讓員工能安心工作、持續發揮專長，與公司共同成長。

為達下情上達、透明溝通目的，集團各公司設立改善提案制度與意見箱等機制，廣納同仁對公司治理與工作優化的建議，並適時回應、獎勵或調整，促進公司內部溝通。同屬集團的「華科慈善基金會」設有獨特的EAP (Employee Assistance Program)員工協助方案，由專業人才提供員工保密與專業諮詢服務，協助同仁解決工作、生心理的情緒、壓力、健康、家庭、財務、法律等問題，另外也透過「傾語堂」進行新進員工訪談，協助其快速適應公司文化，解決影響員工表現的身心問題，目前已有超過7,500位集團員工加入傾語堂Line@官方帳號，讓員工在保有隱私的情況下透過雙向溝通協助員工處理職場與生活中遇到的各種問題。此外，內部關懷管理及紓壓課程也很受員工歡迎，2024年已完成82場，歷年累計465場；員工關懷訪談2020至2024年完成645人次，歷年累計4,847人次。

延續回饋社會理念，華科基金會持續推動聽覺照顧、志工參與、讀報教育、照顧者喘息及友善職場等五大服務的公益關懷行動，截至目前已投入超過新台幣1億2千萬元與超過5,500人次人力；助聽器補助近400案，金額超過1,100萬；社區聽覺照顧宣導超過1000場、服務年長者近3萬人次，免費助聽器銀行服務超過2,500人次，並發展「聽覺照顧雲知識」網站、「華科搓手聽篩法」促進聽覺健康照顧覺識；招訓3,500人次的志工，是全台於社區照顧關懷據點進行聽力關懷最多的基金會。我們與屏東及桃園地區中小學進行中的讀報計畫也已累計5,849個班級，94,966名學生參與；透過紓壓課程讓超過1,250位照顧者得到喘息。期許透過不斷推廣公益的理念，讓同仁與社會大眾共同體會回饋社會的重要性。

PSA華科事業群同仁也自發性成立公益社團 - 慈輝社，關懷資源缺乏的偏鄉學校，提供學童的照護培育與物資補給，例如長期提供交通車、課輔及才藝學習、營養午餐加菜、電腦設備、英文護照等補助。

在公司治理與股東價值方面，我們認為良好的財務績效、健康的現金流、持續成長的營收與獲利能力是企業永續經營的關鍵，財務績效的表現更會影響公司投資價值；因此PSA集團提出明確的財務績效目標，讓股東及投資人了解集團長期投資價值，並透過穩健經營創造更高的經濟價值，回饋股東、投資人、員工與合作夥伴。

作為電子產品製造供應鏈的一環，PSA華科事業群將持續實踐ESG理念，期待這樣的精神持續在集團的各面向看到更多具體進展，攜手股東、員工及利害關係人共創永續未來！



PSA 華科事業群
信昌電子陶瓷股份有限公司
董事長焦佑衡

關於本報告書

信昌電子陶瓷股份有限公司（以下簡稱信昌電陶）憑藉著一次購足的產品選擇與遍佈全球的供貨平台，儼然已成為國際一流企業心目中最可靠的被動元件供應商，並且藉由各式消費性電子商品的應用，早已深入廣大消費者的生活於無形。我們秉持著社會公民的精神，善盡社會公民的責任，依序分享信昌電陶在公司治理、環境和社會等層面上，為永續發展所作的承諾和成果。本報告書呈現之議題，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續議題，篩選議題並決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。

報告範疇

本報告書涵蓋信昌電陶 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日在企業社會責任的績效表現，信昌電陶於報告期間之機構規模、架構或所有權方面無重大變化，主要指標涵蓋信昌電陶台灣所有廠區-楊梅廠、桃園廠及部份指標包含信昌電陶台灣所有廠區、中國-信昌(蘇州)(即吳江廠)及東莞弘電(即東莞廠)，未包含合併財務報表中其他子公司資訊。

報告書撰寫綱領

本報告書係依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之 2021 版 GRI 永續報導準則 (GRI Standards) 編撰。

本報告書揭露的數據係來自信昌電陶自行統計與調查結果，經由永續發展委員會推行單位主管複核，再依循程序經總經理、董事會審議通過後發行。其中，財務數據資訊已經由會計師查證；環境及安全衛生之管理系統每年定期接受內部稽核、每年接受 ISO14001、ISO 45001 外部稽核。除特別註明外，皆以新台幣計算。

外部查證

本報告書業經勤業眾信聯合會計師事務所依照確信準則 3000 號《非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件》執行有限確信並出具會計師有限確信報告，確信範圍及結論請參考附錄之會計師有限確信報告。

發行時間

本報告書每年發行一次，並同時公告於公司網站。

本次發行時間：2025 年 8 月發行

上一次發行時間：2024 年 8 月發行

聯絡方式

信昌電子陶瓷股份有限公司

📍 地址：32668 桃園市楊梅區高獅路 566-1 號

☎ 電話：+886-3-475-3355

📠 傳真：+886-3-485-2300

✉ 電子信箱：IR@pdc.com.tw

🌐 公司網站：<http://www.pdc.com.tw>

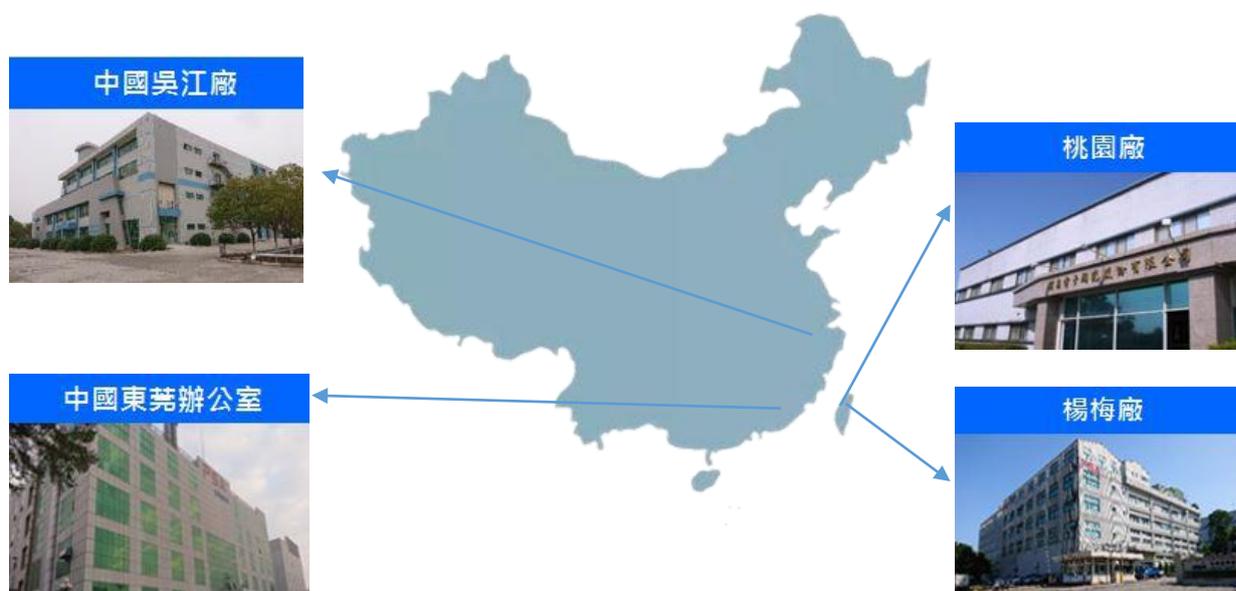
目錄

董事長的話	P1	第四章 環境保護	
關於本報告書	P3	4-1 環境管理系統	P42
第一章 公司概況		4-2 物料及能源管理	P45
1-1 公司簡介	P6	4-3 水資源管理	P47
1-2 品牌及產品	P7	4-4 污染防治	P49
1-3 產品應用及創新研發	P9	4-5 節約能源措施	P54
1-4 銷售體系	P11	第五章 最佳職場	
1-5 重要紀事	P12	5-1 人力資源政策	P56
第二章 利害關係人及議題管理		5-2 員工概況	P58
2-1 利害關係人鑑別與溝通	P13	5-3 訓練與績效	P61
2-2 重大議題鑑別	P14	5-4 薪資與福利	P63
2-3 重大議題管理方針及SDGs 對應	P17	5-5 員工關懷與溝通	P67
第三章 公司治理		5-6 員工健康與照護	P69
3-1 經營理念及法規遵循	P19	5-7 安全衛生的工作環境	P71
3-2 治理組織	P21	第六章 社會關懷與參與	
3-3 外部參與	P26	6-1 內部及 PSA 公益組織	P77
3-4 供應鏈管理	P27	6-2 歷年來社會關懷相關活動	P81
3-5 品質管理	P29	第七章 附錄	
3-6 風險管理	P31	附錄一 全球永續性報告指標-GRI 準則內容索引表	P82
3-7 營運績效	P37	附錄二 氣候相關資訊	P86
3-8 客戶關係	P39	附錄三 會計師有限確信報告	P88
3-9 資訊安全與隱私保護	P40		

第一章 公司概況

1-1 公司簡介

市場別	上櫃公司
股票代號	6173 信昌電
產業別	電子零組件
主要應用	電腦資訊、通訊設備、消費性電子商品、車用及工業應用
成立日期	1990-05-21
上櫃日期	2002-04-19
實收資本額	NT 17.2 億元
董事長	焦佑衡
總經理	陳淳學
公司總部	桃園市楊梅區高獅路 566-1 號
員工人數	730
股票過戶機構	信昌電子陶瓷(股)公司股務辦事處
會計師事務所	勤業眾信聯合會計師事務所



1-2 品牌及產品

信昌電陶為電子零組件製造業，主要經營業務為介電陶瓷粉末、高規格軍用/AI 電源/航空/車用/新能源/5G 通訊/工業用特殊應用積層式陶瓷電容(MLCC)、貼片電阻(Chip-R)之製造、加工與銷售。此外，信昌電陶為擴大產品於電源端應用之全面性，積極與國際知名電子元件通路商及代理商建立策略聯盟關係，以提升產品規格與服務。其報告期間公司之規模及業務無重大變化。

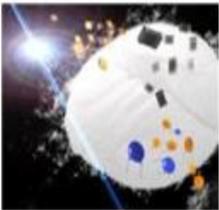
1-2-1 主要品牌

本公司以自有品牌「PDC」及「Frontier」行銷全世界，相關品牌應用如下：

Member Company	Brand Owned	Product Offering
Prosperity Dielectrics (6173.TW) Joined PSA in 2005	 PDC	MLCC, Chip-R, ceramic dielectric powders, disc type semi-conductive capacitor elements
	 FRONTIER ELECTRONICS	Inductor, Protective Choke, Diode, Coil

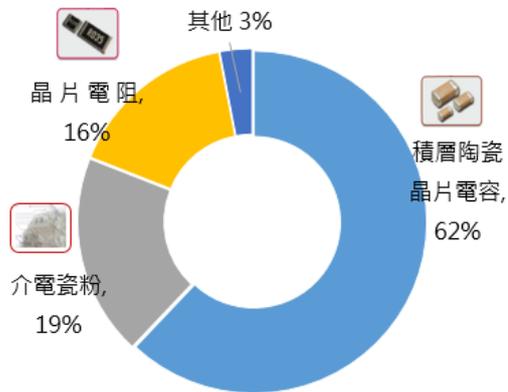
1-2-2 主要產品、應用與營業比重

主要產品

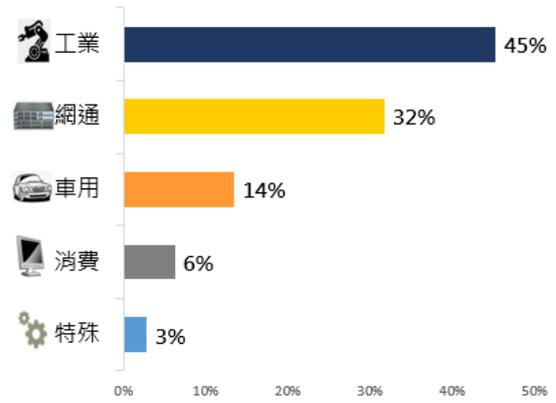
<p>▶ MLCC</p>  <ul style="list-style-type: none"> ■ Safety Certified X1/Y2, X2 ■ High Voltage: 100V – 10KV ■ Big Size: 3035–13060 ■ Custom Made Available 	<p>▶ Chip-R</p>  <ul style="list-style-type: none"> ■ Current Sensing : down to 1mΩ ■ Triple Power: up to 3W ■ Automotive Grade ■ Safety Certified Chip Resistor
<p>▶ Dielectrics Powder</p>  <ul style="list-style-type: none"> ■ BT Series ■ Disc Series ■ MLCC Series ■ Microwave Series 	

2024 年各產品銷售及應用比重

產品別銷售比重



元件產品終端應用銷售比重

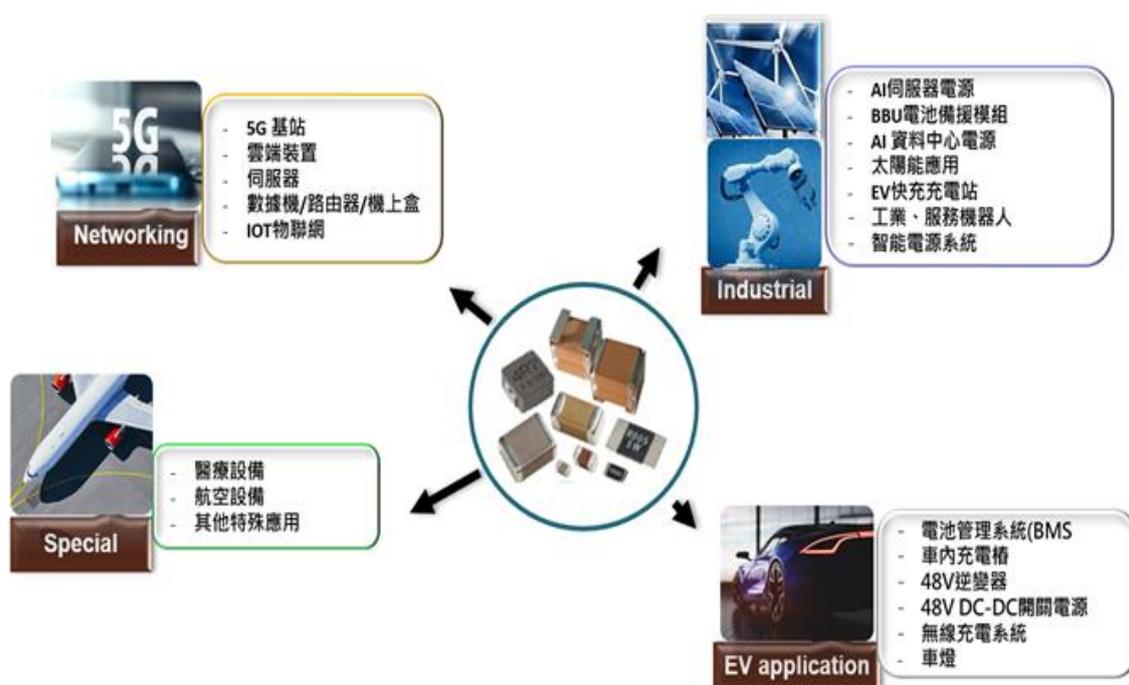


1-3 產品應用及創新研發

創新研發

信昌電陶深信研發 (R & D) 創新是未來核心競爭力的基礎，亦是將來強化產品組合及獲利之根源，故除了已於桃園與楊梅廠區成立研發中心外，過去幾年，平均每年投資近 2%之營收，投入於技術研發及創新，致力於開發中高端介電陶瓷及功能性材料，應用於車用電子及 5 G 網通等高利基的領域，產品目標向高附加價值的零件功能領域邁進。以自身掌握材料及製程的關鍵性技術，展開利基產品差異化策略，如：高溫與高壓應用、高可靠度、安規、中高壓、高精度、大尺寸、客製化之晶片電容器及安規、抗硫化、抗突波、高功率、高精度與低阻值之晶片電阻器等高附加價值產品。其範圍包含材料及各種新產品，產品銷售更從過去以消費性產品為主，跨足至 AI 電源、通訊、電源、車用電子、工業電子、綠能發電、能源儲存、節能照明系統等多樣化產品。另針對新產品開發與內部製程流程改善：無鉛化製程、減少有害物質使用並採用循環再利用材料以確保 MLCC 的製造和使用符合環保要求，降低對環境的負面影響。採用能源高效的設備和工藝及改善設備效能降低對能源損耗、增加生產產出效率及降低對環境衝擊，以達到企業永續的目標。

產品應用



智慧財產權

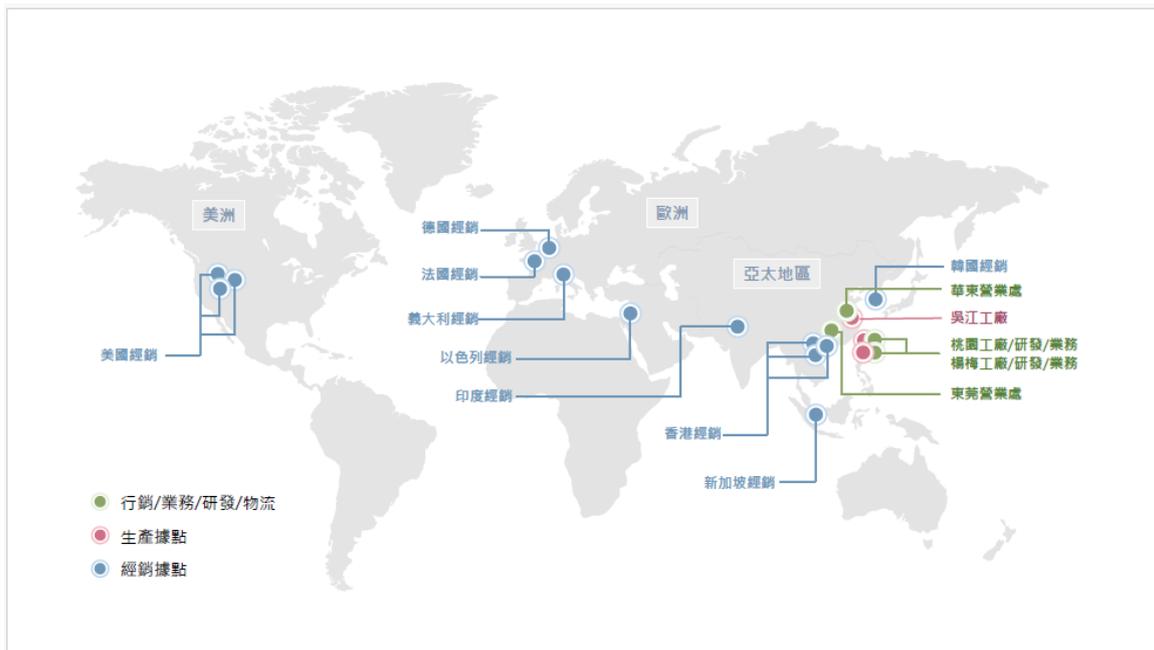
創新與研發一直是公司進步的動力推手，為有效管理及運用公司之智慧財產，使其得以充分發揮效用，並為公司帶來更大助益，公司採取以下措施：

- 針對各項發明及新型設計申請專利權。
- 制定智慧財產權相關辦法，包含專利創作管理辦法及營業秘密保護暨管理辦法等。
- 公司之智慧財產對外由法務總處採取避免侵權與維護權利之措施及管理，相關文件皆由研發處集中統一管理，且採取相關管制措施(包含門禁資訊/商業資訊/技術資訊/教育訓練等)以確保智慧財產權之完整性及安全性。

1-4 銷售體系

信昌電陶生產之電子陶瓷被動元件，為國內唯一有能力由上游生產介電陶瓷粉末原料，向下垂直整合至被動晶片元件的廠商，掌握材料與製程的完整關鍵性技術，深耕被動元件特殊品市場及其上游材料產業高階產品，透過國內外銷售通路完整地佈局而行銷全球。

信昌電陶營運所在國家數量與提供服務的市場地理位置圖如下：



1-5 重要紀事

年度	重要紀事
1983 年	台泥母公司研究室成立精密研發中心 從事電子陶瓷及圓板電容粉末開發
1988 年	成立台灣精密材料公司 生產製造圓板電容粉末開發
1990 年	購買美大美電子公司，於南投成立信昌電子陶瓷股份有限公司 生產製造積層陶瓷晶片電容
1995 年	生產陶瓷晶片電阻 生產陶瓷晶片電感 信昌電子陶瓷股份有限公司併購台灣精密材料公司
2001 年	亞洲第一家獲得 SEMKO 安規認證之供應商 台灣第一家自行供給晶片電容器介電瓷粉之被動元件廠商
2002 年	信昌電陶正式上櫃 所有廠區通過 ISO9001
2004 年	通過 TS16949 · ISO14001 · OHSAS18001 認證 榮獲經濟部工業局工業精銳獎
2005 年	與華新科技(股)公司策略聯盟
2007 年	與弘電電子工業(股)公司策略聯盟，生產二極體與磁性材料元件 天下雜誌 1000 大製造業排名第 705 名
2008 年	信昌電陶在 PSA 集團內定位為特殊品及材料事業群 德勤亞太高科技高成長「fast 500」評比 2008-天下雜誌 1000 大製造業排名第 682 名
2009 年	2009-天下雜誌 1000 大製造業排名第 677 名
2012 年	榮獲國家發明創作獎-發明獎銀牌「可與銅及其合金進行共燒製作的介電陶瓷組成物」
2015 年	通過 IECQ 第三方認證及 AS9100 航太工業管理系統驗證。
2016 年	電容車用系列產品符合 AEC-Q200 品質要求且已取得 IECQ 第三方認證
2018 年	IATF16949:2016 版汽車產業品質管理系統認證通過 深圳廠設立
2019 年	購置楊梅廠不動產 «天下雜誌»2019 快速成長企業 100 強 勤業眾信「Deloitte 亞太區高科技、高成長」500 強
2020 年	2020-天下雜誌 2000 大製造業排名第 569 名
2021 年	出售大陸孫公司-湖南弘電電子有限公司 100%股權予禾邦電子(蘇州)有限公司
2022 年	取得久尹股份有限公司 26.38%股權 取得台南六甲不動產供營運生產用

第二章 利害關係人及議題管理

2-1 利害關係人鑑別與溝通

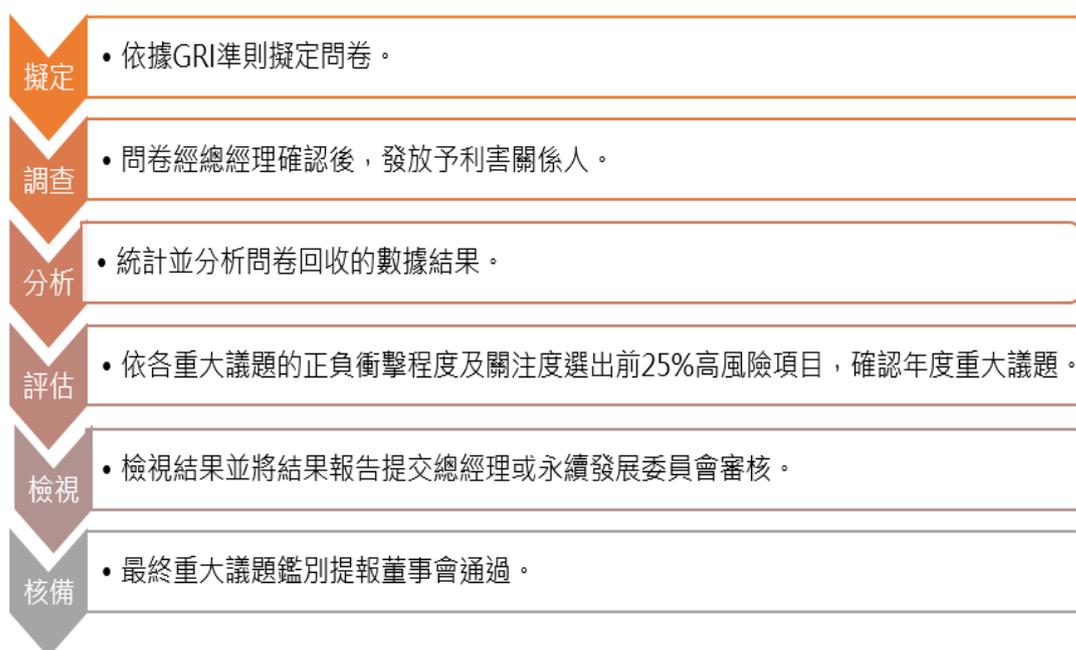
信昌電陶依據 GRI 準則鑑別出主要利害關係人包括股東/投資人、員工、供應商、承攬商、企業客戶、政府機關及其他非營利組織等（因信昌電陶屬於 B2B 商業模式，故一般消費者未列入）。針對上述不同利害關係人，信昌電陶建立各種溝通管道，除能使關心我們的利害關係人獲得需要的資訊外，亦能從其意見反饋中獲得建議與未來規劃的方向，進而達到良好的雙向溝通，並能透過各式溝通平台共同協商解決相關衝擊。

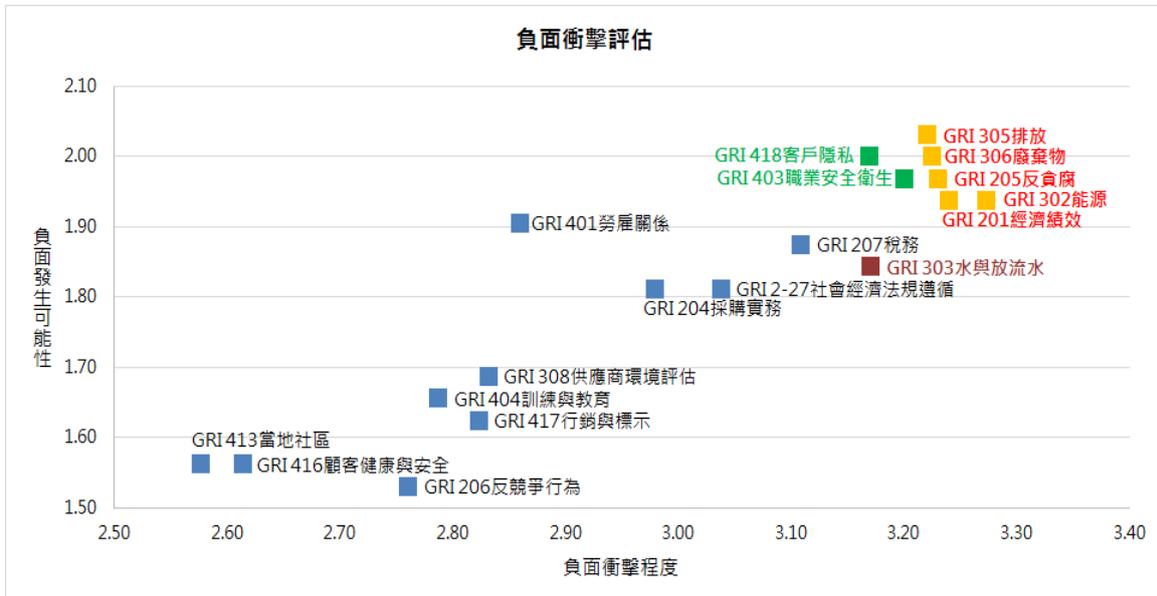
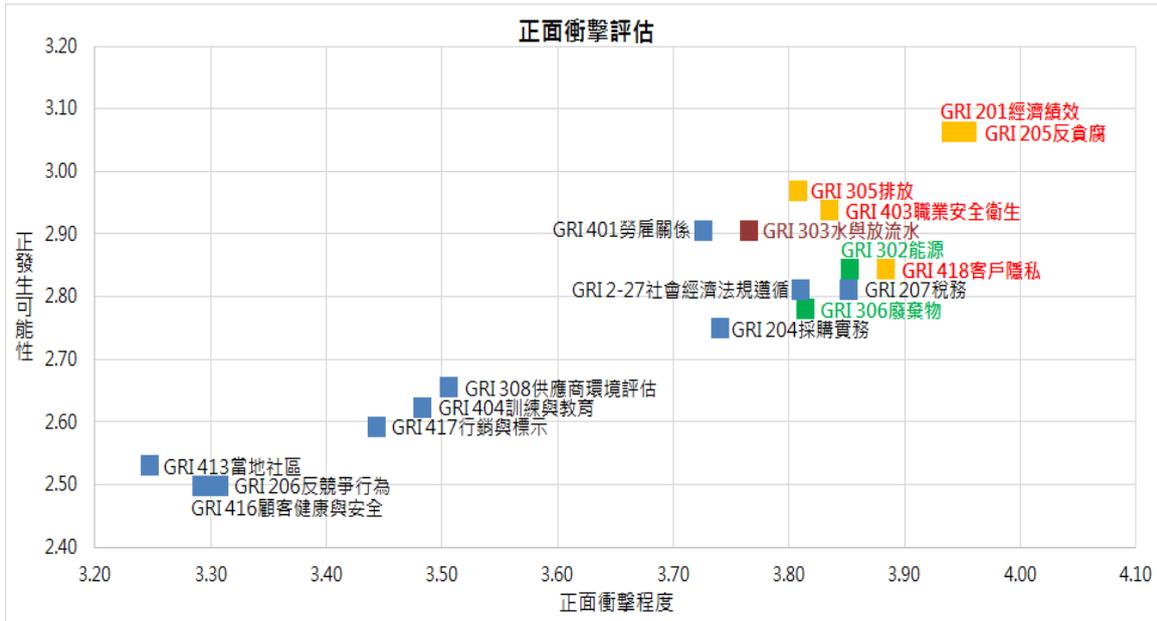
利害關係人	溝通平台
集團員工	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 內部網路訊息系統(隨時)：透過內部網路公告並供查詢。 ▪ 策略規劃會議(年)：公司策略目標及執行展開規劃。 ▪ 勞資會議(季)、福委會議(不定期)：向公司提出建議及進行協商。 ▪ 經營管理階層雙向溝通(每月)：處長級以上主管與高層溝通會議。 ▪ 各類問卷調查(年)，包含為編製ESG報告而作之調查。 ▪ 申訴專線(隨時)：供員工反應問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理。 ▪ 傾語堂：由華科事業群基金會專業人員提供諮詢服務，傾聽員工心聲並將相關意見回饋給公司。
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 法說會(不定期)、定期公佈營運概況資訊(月)。 ▪ 股東大會(年)：依規定編製揭露財務報告及年報。 ▪ 官網設立投資人專區：股東可點選營運、財務、股利資訊。 ▪ 問卷調查(年)：利害關係人問卷調查。 ▪ 設有發言人/投資人關係人聯絡窗口。
企業客戶	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 客戶滿意度調查(年)。 ▪ 客服網路信箱(不定期)。 ▪ 各類問卷調查(年)，包含為編製ESG報告而作之調查。 ▪ 官方網站。 ▪ 參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向(不定期) ▪ 營業同仁拜訪客戶(不定期)。
供應商及承攬商	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 稽核及訪談(不定期)。 ▪ 各類問卷調查(年)，包含為編製ESG報告而作之調查。
政府機關及其他非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 與主管機關維持良好互動並積極參與主管機關舉辦之公聽會(不定期)、法令宣導會。 ▪ 遵循法規。 ▪ 公文往來、專案研討會、遵行主管機關書面行文各要求事項。 ▪ 各類問卷調查(年)，包含為編製ESG報告而作之調查。 ▪ 與當地社區之里長/里民維持良好互動關係。 ▪ 透過慈輝社或配合華科基金會，辦理聽力關懷活動並協助弱勢社福單位或其他公益活動。

2-2 重大議題鑑別

企業重大議題的收集，外部來源包含全球永續性標準理事會所發布之 GRI 準則 (GRI Standards) ；內部來源則為利害關係人透過各種管道回饋的意見等。為了鑑別重大議題，信昌電陶遵循「議題欲溝通的利害關係人」、「利害關係人對議題的關注程度」、「議題對公司達到策略性目標影響程度」三大評估準則，分別發放議題關注程度及關注議題對公司衝擊程度之調查問卷予不同利害關係人群體及內部高階管理層，2024 年針對公司內部理級以上主管收回 32 份問卷；針對公司利害關係人 (包含投資人/員工/供應商/客戶/政府組織/非政府組織) 等收回 176 份問卷。依據回收問卷進行交叉分析，選出前 8 項(25%)高風險項目，作為本次報告揭露之重大議題。惟基於審慎原則，針對每一個重大議題僅揭露組織內資訊，組織外單位暫不揭露。

重大議題鑑別與分析流程：





2024 年與 2023 年重大議題比較

2023 年重大議題		2024 年重大議題	
廢污水和廢棄物	水與放流水	排放	水與放流水
社會經濟法規遵循	顧客健康與安全	反貪腐	職業安全衛生
經濟績效	行銷與標示	經濟績效	廢棄物
有關環境保護的法規遵循	客戶隱私	能源	客戶隱私

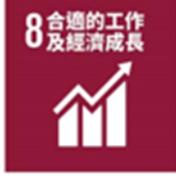
2024 年重大議題問卷依據最新版 GRI 報導準則設計，排除「有關環境保護的法規遵循」及「社會經濟法規遵循」；並依據此次問卷調查結果，剔除「顧客健康與安全」及「行銷與標示」，新增「排放」、「反貪腐」、「能源」及「職業安全衛生」等四項議題。

2024 年度重大議題對公司營運的衝擊及對上下游衝擊影響評估：

● 實際衝擊; ▲ 潛在衝擊

重大議題	GRI 主題	衝擊點說明 (正向/負向)	衝擊對象及評估		
			上游 (供應商/ 承攬商)	本公司	下游 (客戶)
反貪腐	GRI 205：反貪腐	正向:維護公司正面形象及利害關係人權益。 負向:造成公司負面形象及損害利害關係人權益。	▲	▲	▲
經濟績效	GRI 201：經濟績效	正向:良好的經濟績效可使得企業永續經營提供就業機會及回饋投資人。 負向:營運績效不佳，會影響員工福利與聘用，及投資人報酬。	▲	●	▲
排放	GRI 305：排放	正向:兼顧生產成本及環境保護。 負向:造成環境污染及增加公司營運成本，同時造成公司負面形象。	▲	●	▲
職業安全衛生	GRI 403：職業安全衛生	正向:提供員工及非員工享有安全舒適的工作環境，減少職業安全事故發生。 負向:增加職業安全事故，導致公司營運受影響。	●	●	▲
客戶隱私	GRI 418：客戶隱私	正向:確保客戶、供應商的最佳利益及維持長期合作關係。 負向:無法維持客戶及供應商關係，訂單流失。	▲	●	●
能源	GRI 302：能源	正向:落實節約能源措施，亦能降低營運成本、減少資源消耗與環境衝擊。 負向:未落實節約能源，增加營運成本及環境衝擊。	▲	●	▲
廢棄物	GRI 306：廢棄物	正向:減少廢棄物產生，能降低營運成本，亦可減少環境衝擊。 負向:未妥善處理，將會導致環境污染及人體傷害，並受主管機關懲處。	▲	●	●
水與放流水	GRI 303：水與放流水	正向:降低營運成本，減少環境衝擊。 負向:會增加營運成本、環境衝擊及相對應的罰鍰。	▲	●	●

2-3 重大議題管理方針及 SDGs 對應

重大議題	ESG 對應章節	管理方針及成效		SDGs 對應
		行動方案	2024 年績效	
反貪腐	3-1 經營理念及法規遵循	<ol style="list-style-type: none"> 對內部:訂定"員工道德行為準則"並要求公司及子公司之員工不論其職位、職級及所在地均應遵守。 對外部:要求供應商簽署廉潔承諾書同時嚴禁合作廠商不正當的商業競爭及賄賂行為。 	<ul style="list-style-type: none"> 無發生貪腐及重大裁罰事件。 無因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件。 台灣廠區 100%員工已接受反貪腐相關教育訓練。 	
經濟績效	3-3 外部參與 3-6 風險管理 3-7 營運績效 5-4 薪資與福利	信昌電陶秉持著穩健成長原則持續進行新客戶新市場的開拓·及對內強化資源整合·製程改善·產出效能提升·新產品開發·管理成本控制·並且優化產品·客戶組合·及持續布局利基型產品·以確保公司營運與股東價值穩健成長。	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年營收為 37.24 億元·稅後淨利為 4.98 億元·股東權益報酬率為 7.32%。 	
排放	4-1 環境管理系統 4-4 污染防治	<ol style="list-style-type: none"> 藉由 ISO 14001 環境管理系統以 P-D-C-A 的管理模式推動持續改善環境管理方案。 2021 年楊梅廠增設處理效率符合法規之空汙防制設備使廢氣處理效率符合環保署所規定之排放標準。 	<ul style="list-style-type: none"> 信昌電陶台灣廠 2024 年溫室氣體盤查以市場別基礎計算範疇一及範疇二總碳排放量約為 31,688 公噸 CO₂e。 	
職業安全衛生	3-6 風險管理 5-6 員工健康及照顧 5-7 安全衛生的工作環境	<ol style="list-style-type: none"> 定期提供員工健康檢查並各廠皆有配置職護及醫師臨廠服務·提供員工各類醫療諮詢·為員工的健康把關。 各廠區建制 ISO 45001 職業安全衛生管理系統及設立職業安全衛生管理委員會·確保職業安全衛生確實管控。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年職業傷害事件為 5 件較去年減少 2 件。 2024 年無因違反相關法規而遭受重大罰款或非金錢制裁之案件發生。 	

重大議題	ESG 對應章節	管理方針及成效		SDGs 對應
		行動方案	2024 年績效	
客戶隱私	3-9 資訊安全與隱私保護	為降低網路攻擊風險並防範資料毀損或遺失，以確保公司運作不受干擾，信昌電陶已實施相關因應措施，並不定期公告宣導公司資訊安全管理相關政策及規定，提高全體員工的資安意識。	●無發生侵犯、洩漏、失竊、遺失客戶資料或遭投訴事件，且持續維持無違規事件。	
能源	4-2 物料及能源管理 4-4 污染防治 4-5 節約能源措施	1.致力於製程設計與技術提升，進而減少原物料耗用，並列入年度目標及制定節約能源措施，落實節約能源政策。 2.於 2024 年購置能源管理系統新台幣 150 萬元，以監控冰水機與空壓機之運作情形，提供未來能源耗用之管理及改善用。	●2024 年度各產品單位耗電量皆較去年減少。	
廢棄物	4-4 污染防治	1.訂定"廢棄物管理作業指導書"包含廢棄物分類及存放、現場張貼對應標示、定期申報及與合作合格處置商定期處理廢棄物等。 2.置汙泥壓濾機，將汙泥分離處置並再利用。	●2024 年度產出之廢棄物較 2023 年度減少 3 公噸。	
水與放流水	4-3 水資源管理 4-5 節約能源措施	1.訂定"廢水操作作業指導書"包含廢水排放控制、定期檢查保養等。 2.制定節約用水措施。	●2024 年度因產量增加及新建工程案致整體用水量增加，單位用水量則因產品組合略降。	

第三章 公司治理

3-1 經營理念及法規遵循

信昌電陶將「誠信」視為核心價值與經營理念的根本，並具體落實在我們對於從業道德及法規遵循的要求上，更視為執行一切業務的最高原則。因此信昌電陶堅持提供高品質水準的專業服務，並致力於提升服務品質及業務績效以強化公司經營體質，奠定永續經營的基礎。

集團經營理念
<ul style="list-style-type: none">▪ 講誠信、重承諾(Integrity first)▪ 視客戶為夥伴(Treat Customers as Partners)▪ 專注本業、堅守品質(Focus and Quality as top priority)▪ 全球視野、國際化經營(Globalization)▪ 注重長期穩健與傳承(Stabilization and Talent development)▪ 股東價值、員工福祉、社會責任 三者並重(Value key Stakeholders)▪ 協同合作(Collaboration)

經營策略 (使命)
<ul style="list-style-type: none">▪ 強化產品品質，達到世界級高端市場應用水準。▪ 珍視員工，厚植利害關係人權益。▪ 善盡地球之綠色公民責任。

本公司每年舉辦一次內部宣導，安排董事長、總經理或高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。並就管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，每年向董事會報告。

3-1-1 遵循道德行為準則

本公司為提供公司全體員工在執行公司營運活動時之指引，所有公司及子公司之員工不論其職位、職級及所在地均應遵守「員工道德行為準則」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展。

3-1-2 反貪瀆

為貫徹誠信經營的理念，本公司嚴禁任何貪瀆、賄賂及勒索行為。對內要求員工無論何時均應恪守誠信、公平的原則，並於工作守則及獎懲辦法等文件規範收受不當利益者之懲處，於台灣廠區 100%員工已接受相關教育訓練以確保了解相關規則；對外則嚴禁合作廠商不正當的商業競爭及賄賂行為，同時要求供應商簽署廉潔承諾書。本公司所有據點皆透過稽核、舉報或申訴來管控相關風險，歷年來無任何貪腐相關之訴訟或受調查之案件發生；2024 年無員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的事件，本公司亦無因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件。本年度已透過風險評估鑑別無重大貪腐風險。

3-1-3 反競爭行為、反托拉斯與壟斷

本公司公告並遵循反托拉斯辦法，不定期舉辦相關實務課程，並於線上學習系統 (E-Learning) 提供相關課程，供員工隨時自主訓練，期望透過持續薰陶將重要觀念根深蒂固至公司每一位同仁。本公司歷年未涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。

3-1-4 健康安全及行銷標示合法性

本公司歷年未違反有關產品及服務健康與安全影響、產品及服務信息及市場推廣 (包括廣告、推銷及贊助) 等之法規及自願性準則的事件。

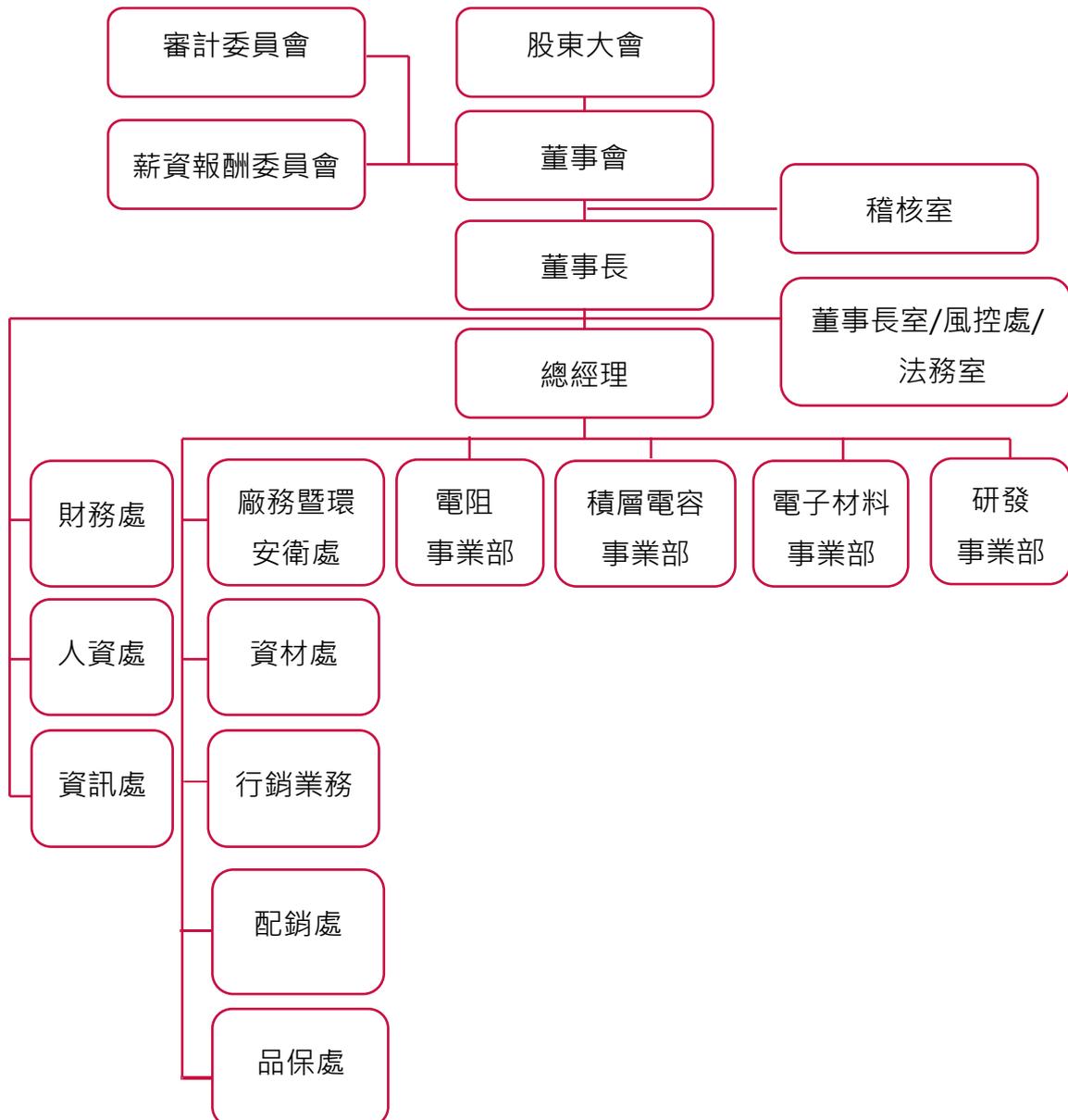
3-2 治理組織

3-2-1 組織架構

本公司的治理政策主要依「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法令規範辦理，由董事長兼任執行長，統籌負責本公司及所有關係企業之營運及決策。本公司相信，良好的公司治理能為營運發展建立穩固之基礎，為市場提供高品質的產品及服務，同時提升長期的公司價值。

在堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎的原則下，本公司董事會授權其下設立之審計委員會及薪資委員會，分別協助董事會履行其監督職責，各委員會的主席並定期向董事會報告其活動和決議。

在公司整體推動企業永續管理策略上，業設置「永續發展委員會」，每年向董事會報告推動情形，董事會亦扮演督導與指導角色。



3-2-2 董事會

董事會為信昌電陶重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、負責信昌電陶整體的營運狀況。本公司依公司法、公司章程及本公司董事選舉辦法選任董事。現任董事會由七位董事組成，其中設置獨立董事三席，依法定期召開董事會。由董事長統籌負責本公司及本公司所有關係企業之營運及決策。為建立本公司良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，爰依證券交易法第二十六條之三第八項及「公開發行公司董事會議事辦法」規定訂定本公司董事會議事規範，以資遵循。

本公司董事會每季定期聽取經營團隊的報告。經營階層必須對董事會提擬公司策略，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊作調整。

本公司每年皆為全體董事及重要職員購買責任保險，每年並透過年報揭露董事會董事的出席率，加強董事對其自身應盡之責任與義務之要求，確實發揮監督與管理之功能。

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司制定「董事會及功能性委員會績效評估辦法」，規定本公司董事會每年應至少執行一次內部績效評估，董事會績效評估的執行，應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。董事會內部及外部績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。

有關本公司董事會成員相關資料及董事會運作情形，請參考本公司 2024 年度股東會年報「貳、公司治理報告」。

董事會溝通重大關鍵議題	2024年
重大訊息數	6件(經濟績效議題相關)

註:詳細資料請參閱公開資訊觀測站

董事酬勞

本公司及合併報表公司在董事之酬金方面包括車馬費、盈餘分派之董事酬勞，在車馬費方面係參考同業水準，並經薪酬委員會審議釐定個別報酬數；盈餘分配之酬勞方面係依本公司及合併報表公司之公司章程規定辦理，由董事會擬具分配案，提報股東會通過；管理階層之酬金包括薪資、獎金及員工酬勞等，則係依所擔任之職位及所承擔的責任，參考同業對於同類職位之水準並視經營績效成果呈報薪酬委員會審議釐定。

利益迴避

本公司於董事會議事規範中載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。董事會之決議，對依前項規定不得行使表決權之董事，依公司法第二〇六條第四項準用第一八〇條第二項規定辦理。

此外，本公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

董事進修情形

信昌電陶不定期安排董事成員參與外部組織進修課程，2024 年與永續發展主題相關進修情形如下表，進修總時數 27 小時。

職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數
獨立董事	劉文寧	財團法人中華民國會計研究發展基金會	建立 ESG 永續策略 提升競爭力	3
		財團法人中華民國會計研究發展基金會	永續報導之有效內部控制	3
董事	王伯元	財團法人台灣永續能源研究基金會	永續財務揭露	3
		財團法人台灣永續能源研究基金會	台灣難減部門淨零公正轉型之路	3
董事	焦佑衡	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	碳權交易機制與碳管理應用	3
獨立董事	邱欽堂	中華獨立董事協會	ESG 永續論壇]2024 環境與經濟雙贏：台灣 ESG 實踐之路	3
董事	洪志謀	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	碳權交易機制與碳管理應用	3
董事	朱有義	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	碳權交易機制與碳管理應用	3
獨立董事	陳春貴	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	碳權交易機制與碳管理應用	3

3-2-3 審計委員會

審計委員會負責協助董事會執行監督職責及行使證券交易法、公司法及其他法令規定之職權。審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

有關本公司審計委員會成員相關資料及運作情形，請參考本公司 2024 年度股東會年報「貳、公司治理報告」。

3-2-4 薪資報酬委員會

為健全信昌電陶董事及經理人薪資報酬制度，本公司於 2011 年 12 月 29 日爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定設立「薪資報酬委員會」，並訂定「薪資報酬委員會組織規程」。薪資報酬委員會共有三名成員，目前由三名獨立人士組成，旨在協助董事會訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構及定期評估董事及經理人之薪資報酬。

有關本公司薪資報酬委員會成員相關資料及運作情形，請參考本公司 2024 年度股東會年報「貳、公司治理報告」。

3-2-5 永續發展委員會

本公司為實踐企業社會責任，以達永續發展之目標，於 2020 年董事會通過制定本公司「企業社會責任實務守則」及設置推動企業社會責任之專(兼)職單位，並於 2022.01 董事會通過更名並修正為「永續發展實務守則」及「永續發展委員會」。

該委員會由多位不同領域的部門主管組成，為推動永續發展之最高管理組織，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。

永續發展委員會成員責任		
委員會成員	負責範圍	利害關係人
法務	公司治理、從業道德規範、法規遵循、智慧財產、公司機密資訊	員工、政府、社會（註）
行銷業務	客戶服務與滿意、客戶信任、客戶隱私、負責任商業聯盟及其行為準則	客戶
資訊	資訊安全	員工、股東/投資人、客戶、供應商/承攬商
風險管理	風險管理、危機處理、緊急應變程序與行動計劃	員工、股東/投資人、客戶、供應商/承攬商、政府、社會
資材管理	原物料與供應鏈風險管理、供應商管理、負責任商業聯盟及其行為準則	供應商/承攬商
品質	產品品質與可靠性、產品召回管理機制	客戶、供應商/承攬商
研究發展	創新管理、綠色產品	員工、客戶、供應商/承攬商
製造營運	營運環保效率、污染防治、水資源風險管理、綠色製造	客戶、股東/投資人、供應商/承攬商
財務	財務資訊揭露、股利政策、稅務相關策略	員工、股東/投資人、客戶、供應商/承攬商、政府
投資人關係	妥善處理投資人關心議題、建立長期互信關係、經營有效的雙向溝通、年報編製	股東/投資人
環保安全衛生	環境政策與管理系統、污染防治、能源使用效率、因應氣候變遷及節能減碳管理、產品環境責任、環境問題反映機制、環保支出、綠色供應鏈；職業安全衛生政策與管理機制、作業場所安全、職業病預防與健康促進；環保、安全與衛生法規溝通	員工、股東/投資人、客戶、供應商/承攬商、政府、社會
人力資源	吸引及留任人才、員工身心健康暨工作生活平衡、勞資關係與員工認同、勞工人權、培育與職涯發展、負責任商業聯盟及其行為準則	員工
基金會	慈善公益	社會
公共關係	利害關係人的互動與經營、媒體關係	社會

註：「社會」涵蓋社區、非政府組織、非營利組織及一般社會大眾。

3-3 外部參與

3-3-1 參與組織

2024 年本公司參與商業協會或全國及國際性機構的會員資格包括以下：

名稱	管理職	專案	會員
電機電子工業同業公會			√
中華民國工商協進會			√

3-3-2 政府補助

2024 年政府補助之項目如下：

項次	補助項目	金額(新台幣元)	區域
1	長期借款政府利息補貼	1,416,273	臺灣
2	安穩僱用計畫 2.0 獎助	75,000	臺灣
3	就業保險僱用獎助	53,000	臺灣
4	小微企業工會費補助	27,651	蘇州
5	企業穩崗補助	21,377	蘇州

3-3-3 政治捐獻

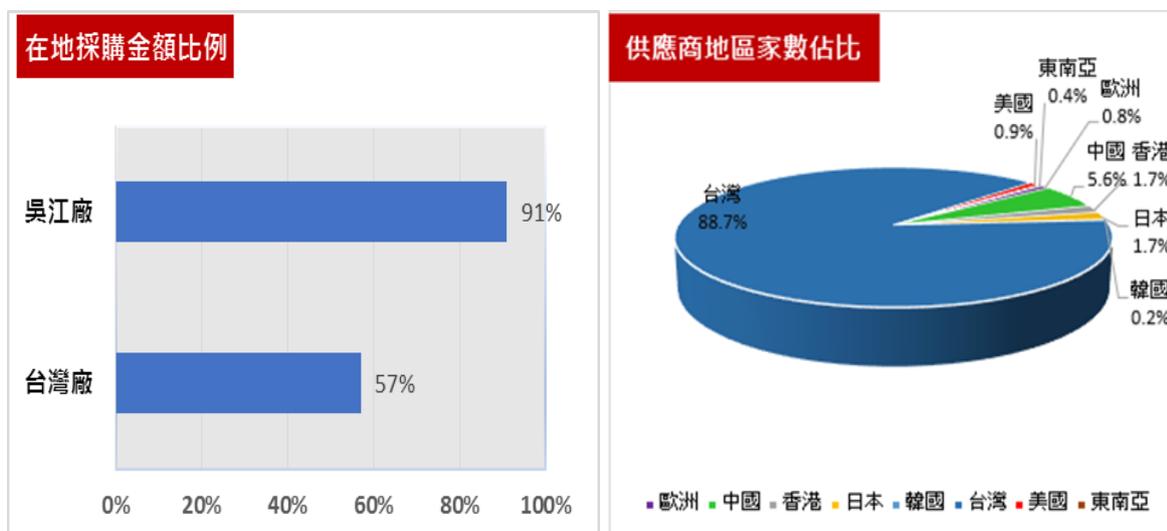
不定期捐獻金額，供非特定之政黨或政治人物用於對當地社區或社會有貢獻之公共事務上，如援助人民、舉辦活動、協助防疫及疫情援助等。

3-4 供應鏈管理

信昌電陶長期以來重視供應商關係並視供應商為重要伙伴，依法規法令制定相關供應商管理政策，以確保供應商所提供之產品品質及品質系統可符合需求，並透過緊密合作方式，以維持長期供應鏈之穩定。

3-4-1 在地採購

近年來為確保供料效率，積極落實在地採購政策，台灣地區採購支出來自台灣供應商的比率为 57%；信昌(蘇州)採購支出來自大陸地區供應商的比率为 91%。



註:當地供應商定義為境內交易，開國內發票之供應商。

3-4-2 供應商政策及稽核

原料供應商皆經環境標準及社會標準為準則篩選，並制定相關管理辦法進行評估及管控，對於已引進之主原物料供應商依據風險高低訂定其週期考核，時間為 1 - 3 年不等，以進行宣導及持續改善，以共同追求企業永續經營及成長。



2024年新引進原物料，全數供應商簽署之文件：

文件名稱	2024年新引進原物料	備註
原材料環境保證書	23項原物料	已簽署
供應商環境調查表	12家	已簽署

信昌電陶 2024年新增 44 家供應商，全數 100%簽署「廉潔承諾書」、「保密承諾書」及遵守「責任商業聯盟行為準則」，並提供申訴管道。

3-4-3 衝突礦產因應

本公司業已針對所生產產品中有關金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co) 這類金屬的來源採取政策，並對 " 衝突影響和高風險地區 " 之採購，透過供應商評鑑過程進行盡職調查，確保其礦產及金屬供應來自合法料源，符合責任採購。

3-4-4 關注供應商及承攬商勞工人權

本公司之供應商評選管理辦法及安全衛生管理辦法中明訂供應商、承攬商須遵守勞基法相關人權規定，包含禁用童工及強迫勞工等事項。於供應商評選時，要求供應商及承攬商全數須簽署「廉潔承諾書」、「保密承諾書」及遵守「責任商業聯盟行為準則」；亦告知供應商及承攬商須符合本公司「供應商行為準則」規範。針對重要供應商，執行年度稽核時，環境安全及 RBA 責任商業聯盟行為準則之遵守亦為稽核項目之一。

3-5 品質管理

本公司最高管理者為總經理，並指派品質中心主管負責監督及推動全公司之品質管理系統，確保品質管理系統及有害物質管理系統有效運作，以合乎國際標準及顧客要求，且持續改善。

3-5-1 品質政策

基於本公司之企業精神及經營理念，將其對 HSF/品質所抱持之政策明文界定為：



3-5-2 品質系統及責任單位

本公司全面品質管理代表由總經理指派品保處主管負責監督及推動全公司之品質系統及環境物質管理系統，確保品質管理系統及有害物質管理系統有效運作，以合乎 ISO 國際標準及顧客要求，且持續改善。

在品質系統運作下，每個部門對品質的付出與貢獻有了具體的作為與規範：

設計的品質	供應商的品質	製造的品質
行銷部門調查市場的需求，提供研發部門開發顧客所需要的產品，並制定產品的規格、技術標準。	資材部門尋找合格供應商，依照審定標準提供最佳的原物料，並且把品質意識與教育向上回饋供應商，創造共存共榮的環境。	製造部門從研發部門得到技術規範，從資材部門得到原物料，在工作中結合統計的手法，先進的設備技術，完整的文件管制作業及永無止境的改善精神製造出無缺點的產品，以滿足顧客的需求。 許多有關的品質活動皆落實於本階段，如：
銷售與服務的品質	營運管理品質	
當產品製造完成，送至顧客的過程與往後的服務也是非常重要的活動，業務與品管人員隨時和顧客保持緊密聯繫，增進顧客的滿意及減少顧客的抱怨而努力。	強化支援流程管理的效率及效能(包含人力資源管理、財務管理、顧客管理、資訊管理等運作模式)，以提昇公司整體之經營績效。	<ul style="list-style-type: none">• 進料檢驗、製程中檢驗、出貨檢驗。• 產品信賴度實驗、設備儀器校驗。• 統計技術的應用。• 品質專案改善活動。

3-5-3 品質認證

信昌電陶已取得 ISO 9001 品質管理系統認證、IATF 16949 汽車業品質管理系統認證、IECQ QC080000 電子電機零件及產品之有害物質流程管理系統認證、UL and TUV 產品安規認證、AS9100 航太工業管理系統認證、ISO 14001 環境管理系統認證及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證等。

QC 080000 (桃園廠)
(有效日:2026.06.07)



QC 080000 (楊梅廠)
(有效日:2026.06.07)



AS9100
(有效日:2027.08.09)



IATF 16949 (桃園廠)
(有效日:2026.12.16)



IATF 16949 (楊梅廠)
(有效日:2026.12.16)



ISO 14001
有效日:2025.10.13



ISO 9001 (楊梅廠)
(有效日:2026.12.16)



ISO 9001 (桃園廠)
(有效日:2026.12.16)



ISO 45001
有效日:2025.10.03



3-6 風險管理

依據內部「風險管理政策與程序作業辦法」之規定，本公司之風險控制中心每年依公司目標及當時國內外情勢擬定風險評估議題提供給各相關部門回覆，再將其結果彙整成風險評估報告後，呈總經理核定後，擷取高風險部份呈董事會核准，董事會依公司治理相關規範核定。並將風險評估報告內容提供給稽核室，以作為次年度稽核計畫參考。

本公司之風險管理組織架構如下表：

風險項目	各風險權責部門	風險業務事項
策略風險	總經理室	達成公司目標之策略規劃與協調，經營情報掌握與回饋，經營管理體質改善之推動，關係企業營運管理。
營運管理與市場風險	電子材料事業部 積層電容事業部 電阻事業部 研發事業部 行銷業務	秉持總經理和各事業部主管所制定之策略性目標、策略以及相關的高層次目標，執行產品之研發製造、銷售、生產技術改善，提昇品質，降低成本，生產系統的改善及關係企業營運管理。
採購成本及庫存風險	資材處	原物料之採購、半成品加工、成品外購與庫存管控、成本管控及供應鏈管理。
關務及運輸管理風險	配銷處	關務異常事件管控、報關成本管理、海關訊息更新和人員訓練、保稅品管控、貨物運輸管理及成本管控制業。
品質管理風險	品保處	提升及維持品質系統、產品之品質管制制度、產品檢驗標準，量產產品及材料品質保證與客訴處理。
客戶信用風險	風控處	客戶信用額度建立與審查、應收帳款之催收管理。
風險管理之運行	風控處	協助各營運單位做定期之風險辨識、分析、風險胃納與回應之規劃與執行、有價廢棄物管理與標售。
環安廠務風險	廠務暨環安衛處	廠務安全，危險物品與環境安全之管制，環保法規訊息更新和人員訓練。
管理資訊風險	財務處	公司之帳務正確記錄與經營分析。
財務及流動性風險	財務處	利率、匯率之避險、銀行額度管理與關係維護、海外資金的監控。
子公司監督	財務處	海外子公司財務資訊及會計制度之監理。
法律風險	法務室	審核合約、公司授權，以減少企業之法律風險、保障公司資產與商譽。
人員風險	人資處	人力資本發展規劃及執行，敏感工作之人員，遵循公司規範，減少舞弊之風險。
資訊資料風險	資訊處	制定資訊安全管理相關規範、推動資訊安全相關活動，資訊資料正確性、即時性、完整性、存取控制、保全、系統復原機制。
企業永續經營	永續發展委員會	負責永續發展願景與政策，定期召開管理審查會議，除了針對行為準則進行重新審視之外，並適時因應內外部環境變化調整執行方向。
個人資料管理風險	資料安全與個人資料保護執行小組	個資隱私風險之評估及管理，個資管理制度適法性與合宜性之檢視、審議及評估，個資安全事件之應變、處理及通報，個資保護、管理之規劃及執行事項。
資訊管理風險	資通安全委員會	制定資訊安全管理相關規範及推動相關活動、建立及執行風險管理制度，建立安全事件緊急應變暨復原措施、執行稽核改善建議事項、規劃並執行矯正措施、研討新資訊安全產品或技術、鑑別資訊安全相關之法規與契約。

3-6-1 風險因應

<p>■經濟情勢</p> <ul style="list-style-type: none">◆受通膨壓力及地緣政治影響，全球投資風險變數增加，適時調整投資策略及匯率風險應對。◆因應國際經濟、政治情勢變化調整各廠產能及各廠擴產進度。	<p>■環保及安全衛生</p> <ul style="list-style-type: none">◆降低溫室效果以減少氣候變遷效應 推行各廠區節能減碳措施與再生能源的使用，持續推動有害物質限用(RoHS)政策，積極推動綠色生產及採購，並改善汰換老舊耗能生產設備，推行清潔生產技術，資源有效利用，以減少廢棄物及降低生產成本，促進資源的循環再利用。◆各國環保法規日趨嚴格<ul style="list-style-type: none">- 注意當地法令要求，以避免被當地環保機關處罰、勒令停工或被客戶禁用而造成營運風險。- 投入資金及人力成本，建立保養維護提升空污及廢水處理設備系統，務求達到當地法規要求之標準。◆加強落實環保政策<ul style="list-style-type: none">- 加強環保政策督導及落實，各廠對於水、空氣、土地、製程等方面可能造成污染之問題，每月檢討並落實危險物品與環境安全管制，並培訓專業人員取得相關證照。- 人資單位配合環安單位安排綠色產品及環境之相關訓練課程，教育員工環境保護的重要性。◆環安單位每年安排消防演習讓員工參與操作，另也不定期安排火災、地震逃生演習。落實教育及宣導全體員工環保及安全衛生理念，同時建立良好溝通諮詢參與管道，加強與員工、供應商、承攬廠商、周圍民眾及利害相關者之互動，以傳達公司的環安衛政策及相關要求。
<p>■氣候變遷</p> <ul style="list-style-type: none">◆按"緊急事故應變辦法"執行。◆定期一年二次實施演練及點檢及防災組織訓練。◆颱風、地震、豪大雨等狀況發生的期間均有值班人員駐廠，巡檢廠房狀況，另有保全人員可互相照應安全。◆環安單位與廠務單位於颱風季節來臨前，事先檢查並備妥沙包。◆注意客戶所在地區是否遭逢颱風、颶風、地震、豪大雨之害，實際了解是否影響客戶的營運狀況或災害損失狀況，以降低倒帳風險。	

3-6-2 氣候變遷

氣候變遷引發全球氣溫上升、暴風雨、雪及乾旱等異常氣候，對企業營運和生產活動造成影響，也帶來財物損失和勞工健康安全威脅等衝擊，對企業永續發展帶來挑戰。全球企業及其供應鏈需正視此議題，共同提升應對氣候變遷的應變能力和解決問題的能力。本公司將有效管理及因應氣候變遷風險所帶來的衝擊納入管理及推動相關程序，同時評估重大機會與風險。

氣候變遷相關治理

本公司董事會業已通過制定「永續發展實務守則」及設置推動企業社會責任之「永續發展委員會」。該委員會由多位不同領域的部門主管組成，為推動永續發展之最高管理組織，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。該委員會每年向董事會報告永續發展執行情形。另本公司依據政府或相關主管機關規定時程辦理或揭露相關氣候相關之資訊，並每年完成溫室氣體盤查並向董事會報告盤查結果。

本公司依據「風險管理政策與程序作業辦法」將氣候變遷可能產生之風險，控制在可承受的範圍內，且為有效辨識、衡量、監管及控制各項風險，每年依公司目

標及當時國內外情勢擬定風險評估議題提供給各風險權責部門評估，再將風險評估執行情形報告，呈審計委員會及董事會核定通過。

氣候變遷所產生之財務影響及機會

氣候變遷所帶來的風險與機會可能對營運、收入或支出產生重大的變化，本公司目前尚未執行 TCFD 模擬程序，但針對各種氣候變遷風險制定因應對策如下：

■ 氣候風險及因應策略

序	風險類型	風險項目	對本公司的潛在影響	可能發生週期	影響範圍			對營運或財務可能的潛在衝擊	因應策略
					上游	營運	下游		
1	轉型風險	政策法規增加溫室氣體排放成本(碳費/溫室氣體盤查等)	各國政府陸續對企業或產品要求進行溫室氣體盤查及將徵收碳費等，公司如無具體節能減碳措施，將增加未來營運支出。	短期	V	V		進行溫室氣體盤查及繳納碳費等將增加營運支出。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 進行各項節能措施(請參閱 4-5 節約能源措施)，以期降低能源用量並期降低溫室氣體排放量。 ■ 自願性溫室氣體盤查及第三方認證。
2	轉型風險	再生能源占比要求	政府要求用電大戶需設置再生能源發電設施或購買綠電。	短期		V		<ul style="list-style-type: none"> ■ 如用電量達到標準，需購買綠電或設置再生能源裝置，致資本支出增加。 ■ 如未符合主管機關規定，將面臨罰款。 	除持續進行各項製程改善或增加節能設施，以降低能耗外，另因應產能擴充，將增加再生能源裝置。
3	轉型風險	客戶對氣候變遷相關要求增加	客戶由自身減碳進一步擴及供應鏈，要求供應商也能減少碳排放量。	中期		V	V	<ul style="list-style-type: none"> ■ 因應主管機關或國際倡議將導致營運成本增加。 ■ 未來如配合客戶要求需購買綠電或設置再生能源裝置，將導致資本支出增加。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 目前已因應主管機關或客戶要求完成溫室氣體盤查及相關資訊揭露。 ■ 未來將配合客戶要求購買綠電或設置再生能源裝置。
4	轉型風險	低碳製程/產品開發困難	綠色低碳產品為未來永續發展之趨勢，公司須朝低碳產品及製程進行研發或改善，將增加研發支出及資本支出。	長期		V		投入低碳產品及製程之研發或改善，將增加研發支出及資本支出。	將開發低耗能之製程與技術/新產品與新應用。
5	轉型風險	公司形象衝擊	如有發生環境汙染等重大違法事件，除影響公司形象，更甚者恐有停工危機。	短期		V	V	<ul style="list-style-type: none"> ■ 為維持或提升公司形象，將增加公司環境或永續相關投資。 ■ 如公司永續之形象不佳，恐影響利害關係人購買意願，進而造成營收減少。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ISO14001 管理系統建置，期有效提升整體環境績效及落實廢水、廢棄物及空氣汙染管理，避免發生違法情事。 ■ 發行永續報告書及揭露永續相關資訊，以回應各利害關係人提升公司形象。

序	風險類型	風險項目	對本公司的潛在影響	可能發生週期	影響範圍			對營運或財務可能的潛在衝擊	因應策略
					上游	營運	下游		
6	實體風險	全球平均氣溫上升	空調與冰水主機系統耗能增加，成本提高。	長期		V		空調與冰水主機系統耗能增加，將導致營運成本提高。	進行各項節能措施(請參閱 4-5 節約能源措施)，以期降低能源用量並期因應極端高溫氣候。
7	實體風險	暴雨	短時間強降雨可能造成淹水，致設備損壞，增加維修成本進而減少營收。	短期		V		<ul style="list-style-type: none"> ■為修復短時間強降雨造成之設備損壞，將增加導致營運成本增加。 ■短期間強降雨造成之設備損壞或產線停止運作將導致營收減少。 	納入未來廠房選址考量(目前營運據點皆無受暴雨淹水之危害情形)。
8	實體風險	乾旱	水資源缺乏或限水政策將影響生產。	長期		V		<ul style="list-style-type: none"> ■如啟動水車運水將導致營運成本增加。 ■如因缺水致產量減少將導致營收減少。 	啟動水車運水及進行各項節能措施(請參閱 4-5 節約能源措施)，如擴大水回收及再利用。
9	實體風險	颱風強度增加	極端氣候造成颱風強度增加，可能造成設備損壞、電力中斷及人員傷亡等直接影響，亦可能影響上下游供應鏈。	短期	V	V	V	<ul style="list-style-type: none"> ■為解決颱風侵襲造成之設備損壞、電力中斷，將增加導致營運成本增加。 ■因颱風造成之營運中斷將導致營收減少。 	未來應將暴雨、乾旱、颱風等各項極端氣候相關情境納入 TCFD 模擬程序中。
10	實體風險	極端氣候影響供應鏈	氣候極端變化影響上下游供應鏈及運輸，增加運輸成本或極端氣候導致產品交期延宕或斷鏈。	中期	V	V	V	氣候極端變化影響上下游供應鏈及運輸，增加運輸成本或極端氣候導致產品交期延宕或斷鏈影響營收或生產。	<ul style="list-style-type: none"> ■使用更高效能的生產和配銷流程。 ■評選替代物料，避免依賴僅有的供應商，降低供應鏈風險，確保產品生產的持續性。

註:短期:1-3 年;中期:4-6 年;長期:7 年以上。

■氣候機會及因應策略

序	類型	機會項目	機會描述	可能發生週期	影響範圍			對營運或財務可能的潛在衝擊	因應策略
					上游	營運	下游		
1	市場	電動車市場需求提升	電動車市場需求提升,相關零組件(包含被動元件)需求隨之增加。	短期	V	V	V	拓展與車廠或代理商之長期業務合作以增加營收。	持續追蹤電動車市場發展狀況並積極研發相關產品。
2	市場	提升資訊透明度吸引投資及業績	公開揭露永續相關資訊,爭取投資人及客戶的信任。	中期		V	V	良好的永續品牌形象及與利害關係人建立良好的關係與溝通,有助於增加投資人及客戶的信任,進而增加營收。	<ul style="list-style-type: none"> ■定期發布永續報告書及揭露相關永續資訊,以提升公司資訊透明度。 ■持續關注市場趨勢及主管機關政策。 ■定期執行溫室氣體盤查與查證,檢視檢討專案執行成效。
3	市場	開發低碳產品	綠色低碳產品為未來永續發展之趨勢,亦為未來客戶挑選供應商之關鍵指標,如能開發相關產品,將可提升公司競爭力。	長期		V		開發符合客戶需求之低碳產品可提升公司競爭力進而增加營收。	持續了解客戶及市場需求,並投入研發及設備升級。
4	資源效率	提升廢棄物循環再利用	將製程中產生之廢棄物加以回收再利用,以減少廢棄物的產出,除了促進資源永續利用,並降低生產成本。	中期		V		將製程中產生之廢棄物加以回收再利用,可減少廢棄物處理費用進而降低生產成本。	<ul style="list-style-type: none"> ■將製造過程中產生的廢塑膠(包含捲帶,原物料包裝袋等)委外回收再利用,可減少廢棄物。 ■增設壓濾機,將製造過程中產生的污泥透過分離處置及再回收方式減少污泥量及降低對環境造成的衝擊。
5	資源效率	提升能源使用效率	透過審視廠房及設備整體運作效能,尋求提升能源使用效率的機會,同時符合法規及減少能耗降低營運成本。	短期		V		持續提升能源使用效率將減少用電量進而節省營運成本。	進行各項節能措施(請參閱4-5 節約能源措施),以期降低能源用量並期降低溫室氣體排放量。
6	資源效率	提升水資源效率	提升水資源循環再利用。	短期		V		持續提升水資源利用率將有效減少用水量進而節省營運成本。	進行各項節水措施(請參閱4-5 節約能源措施):包含製程冷卻水回收再利用、RO濃縮水回收、空調冷凝水回收及各項用水監控等。

序	類型	機會項目	機會描述	可能 發生 週期	影響範圍			對營運或財務 可能的潛在衝擊	因應策略
					上游	營 運	下 游		
7	韌性	強化天災抗 禦能力	培養應氣候變遷的調適能力，辨識與管理氣候變遷相關風險，建置災害防護措施並擬定緊急應變策略，降低氣候變遷產生之風險對營運造成之財務影響。	中期		V	透過建置防護措施以減少因天災造成營運中斷造成之財物損失。	定期巡檢廠房設施確保保護狀況妥適性。	

註:短期:1-3 年;中期:4-6 年;長期:7 年以上。

3-7 營運績效

良好的財務績效主要表現在營業收入的成長與獲利能力的持續提升，這是企業能否永續經營的關鍵；財務績效的好壞更直接影響公司的投資價值，因此對於股東/投資人來說更顯重要。信昌電陶追求良好的財務績效，藉由提出明確的量化財務目標，讓投資人可以更清楚了解信昌電陶的長期投資價值，並提升投資人對於我們能夠維持獲利成長及良好的股東權益報酬率的信心。透過良好的財務績效，信昌電陶長期穩定地創造更高的經濟價值並回饋予包括股東/投資人、員工、客戶、供應商/承攬商、政府、社會等所有利害關係人。

3-7-1 近二年經濟績效

單位：新台幣仟元

項 目	2023 年	2024 年
營業收入	3,653,839	3,724,038
營業毛利	701,746	798,013
營業淨利	390,382	490,676
營業外收(支)淨額	174,432	140,876
稅前淨利	564,814	631,552
所得稅利益(費用)	(113,440)	(133,433)
本期淨利	451,374	498,119
歸屬於母公司股東純益	451,374	498,119
每股盈餘(元)	2.64	2.91

註：詳細的財務數據請參閱本公司 2024 年度合併財務報告書。

3-7-2 產品生產與銷售量

■生產量值

單位:仟片；公斤；新台幣:仟元

年 度		2023 年			2024 年		
產 品	數量 單位	產能	產量	產值	產能	產量	產值
晶片電容	仟片	5,460,000	1,969,627	1,394,329	5,460,000	2,113,526	1,472,116
晶片電阻	仟片	5,400,000	2,658,956	523,138	5,400,000	2,549,529	507,647
介電瓷粉	公斤	5,370,000	2,377,198	782,836	5,370,000	2,566,518	833,088
其 他	仟片	162,504	77,344	68,269	-	-	-
合 計	仟片	11,022,504	4,705,927	2,768,572	10,860,000	4,663,055	2,812,851
	公斤	5,370,000	2,377,198		5,370,000	2,566,518	

■銷售量值

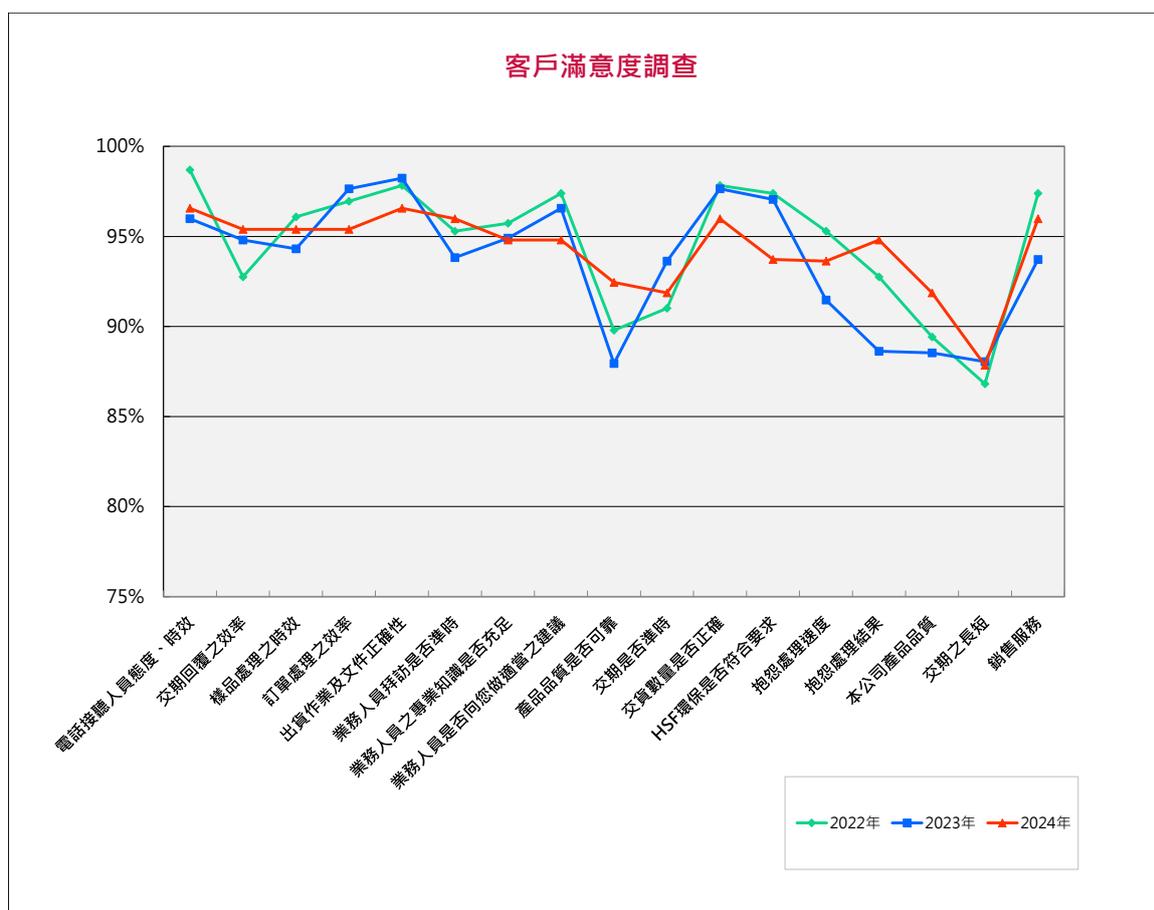
單位:仟片；公斤；新台幣:仟元

年 度		2023 年		2024 年	
產 品	數量單位	銷量	銷售值	銷量	銷售值
晶片電容	仟片	15,963,092	2,178,774	24,025,583	2,295,632
晶片電阻	仟片	6,301,602	573,665	6,538,593	578,242
介電瓷粉	公斤	2,120,838	715,906	2,164,572	707,705
其 他	仟片	229,718	185,494	204,042	142,459
合 計	仟片	22,494,412	3,653,839	30,768,218	3,724,038
	公斤	2,120,838		2,164,572	

有關本公司合併財報資訊，請參考本公司 2024 年度股東會年報「伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項」。

3-8 客戶關係

為維持競爭力並了解客戶對公司產品與服務的滿意程度，信昌電陶於管理系統內設有客戶滿意度調查程序，我們透過客戶滿意度調查 (Customer Satisfaction Survey) 的結果來作為公司策略規劃及持續改善的參考，以滿足客戶的真正需求，並進而提升公司之競爭力。



2024 年客戶對本公司整體表現滿意度為 94.30%，較 2023 年上升 0.59%。就各別項次比較，今年的「抱怨處理結果」、「產品品質是否可靠」、「本公司產品品質」三項指標進步最多，而「交期之長短」指標滿意度較低，本公司針對調查結果，持續進行改善以提升競爭力。

3-9 資訊安全與隱私保護

本公司了解資訊安全是企業競爭的基礎核心能力之一，對於營業機密的資訊予以充分的保護，充分了解對客戶、股東與員工的承諾與責任，因此，明定資訊安全策略與管理規範，嚴格控管公司的營業秘密以及未經公開揭露的機密資訊，確保客戶、公司、股東、供應商與員工的最佳利益。

3-9-1 資訊安全組織

為提升資訊安全管理水平，已成立「資通安全委員會」，該委員會負責審視公司的資訊安全治理政策，監督資訊安全管理的運作情形，並定期召開會議，審理與資訊安全治理相關的事宜，並持續進行改善，以確保資訊安全政策的制定和實施的有效性。「資通安全委員會」的召集人負責資訊安全治理、規劃、督導和推動執行，旨在建立全方位的資訊安全防衛能力和提升同仁對資訊安全的意識。公司高階主管為該委員會的成員之一。

本公司的資通管理組織主要由資訊部擔任專責核心單位，設有資安主管並配置足夠的資訊安全人員。同時，將邀請來自相關部門的人員一同參與協同運作，以共同推動和處理與資訊安全相關的事務。

3-9-2 資訊安全風險與因應措施

為降低網路攻擊風險並防範資料毀損或遺失，以確保公司運作不受干擾，本公司已實施以下相關控管及因應措施：

1. 加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT/CC)會員，積極接收及傳遞資安情資，以提升應變能力。
2. 針對重要主機、網路設備持續強化其備援及備份機制，透過防火牆保護並定期進行電腦病毒掃描，以確保系統安全。
3. 不定期公告宣導公司資訊安全管理相關政策及規定，提高全體員工的資訊安全意識。
4. 有鑑於資安技術持續更新，如分散式阻斷服務攻擊、勒索軟體、社交工程、釣魚網站等，公司定期關注資安相關訊息，針對不同資安事件進行演練，強化處理人員的應變能力，以期降低資安威脅危害。
5. 除按季召開集團資安會議、每年召開「資通安全委員會」會議持續檢討改善外，並每年向董事會進行年度資通安全執行報告。

3-9-3 投入資訊安全管理之資源及成果

2024 年度投入資訊安全管理之資源及成果如下：

1. 2024 年度已投入之資安資源合計 NT\$5,247 仟元，包含人事成本 NT\$3,441 仟元及網路安全管理等資本支出 1,806 千元。
2. 2024 年度針對本公司資安人員已進行 3 人次 24 小時教育訓練；針對全體員工，除日常公告宣導外，另實施 1 小時之「資訊安全教育訓練」課程，參加總人次合計為 222 人，共 222 小時；「社交工程演練」參加計 197 人、共 197 小時。
3. 2024 年度無重大資安事件發生。

3-9-4 客戶隱私

為保護公司營業秘密、公司資訊安全、員工、客戶、供應商之資訊，本公司已制定「營業秘密保護暨管理辦法」、「資通安全管理辦法」、「個人資料保護管理辦法」等規章及相應之控管措施。2024 年無發生侵犯客戶隱私、或遭監管機關投訴，或發生資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件。

第四章 環境保護

4-1 環境管理系統

信昌電陶自 1990 年創立以來，除了致力於電子陶瓷產品發展，公司亦相當重視環境保護，這也是信昌電陶創立以來，始終堅持的想法。即便經歷金融風暴、歐債危機，甚至是面對當前充滿變數的經濟環境與日趨嚴苛的環安法令要求，公司仍不改初衷。

為達成前述目標，具體方針如下：

4-1-1 環境政策

環境政策

信昌電子陶瓷(股)公司成立於民國 79 年 5 月 21 日(5/21/1990)為一高階電子陶瓷產品的製造廠。基於確保品質原則下，儘量選用低污染之製程設備和原物料，以追求在設計、製造、銷售產品及棄置過程中，做好污染預防，並消除或降低因製程、設施及活動對員工、供應商、承攬廠商、周圍民眾及利害相關者而導致之風險為目標。我們承諾遵循下列原則，以落實環境及安全衛生管理系統之運作：

1. 遵守法令：遵守並符合相關環保、安全衛生法規、國際環安公約、客戶、及其他有關團體之要求。
2. 持續改善：建立並執行改善計畫，減少環境衝擊，降低安全衛生風險，持續改善環安績效。
3. 降低風險：透過適當管理措施做好污染預防及回收再利用，掌握並控制各項危害源，達成預防所有人員之受傷、疾病或其他災害之發生。
4. 落實教育：教育及宣導全體員工環保及安全衛生理念，使其認知個人之責任，並落實於日常業務運作。
5. 良好溝通：建立良好溝通諮詢參與管道，加強與員工、供應商、承攬廠商、周圍民眾及利害相關者之互動，以傳達公司的環安衛政策及相關要求。

總經理：陳淳學

4-1-2 環境管理系統

信昌電陶以愛護地球之社會責任出發，相繼啟動了環境保護方面的管理機制，於 2019 年通過 SGS 認證修訂 2015 版次 ISO 14001 環境管理系統，並於 ISO 14001 環境管理體系致力於污染預防且視為首要責任之一，藉由 ISO 14001 環境管理系統，以 P-D-C-A 的管理模式推動持續改善環境管理方案，兼顧生產成本及環境保護。過程中針對各項用電量、用水量、廢水產生量、廢棄物產生量與產能密度等相關性建立指標並予以隨時監控。環保與能源目標為「預防污染；提高能源使用效能及創造永續經營、善盡企業社會責任」。

信昌電陶的廠房均設置在工業區，不屬於敏感的生態保護區或受保護之棲息地，公司產生的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他具有重要生物多樣性意義的地區無重大影響。自設廠以來，皆無收到影響生態區的陳情案件，並鼓勵員工自發性參與保育生態相關活動。並依環保法設置環境管理專責管理人員，目前須設置且已設置者為廢水專責人員、空污專責人員、毒化物專責人員及廢棄物專責人員。

4-1-3 環境會計系統

信昌電陶建置環境會計系統，強化宣導環境會計資訊彙集，使各部門在採購環保有關支出時，能使用正確的環境會計項目與專案編號，提高日後資料統計的效率及正確性。

4-1-4 環境法規遵循

本公司於 2024 年無因違反環保相關法規而遭受重大罰款或非金錢之處罰（係指經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷污染相關許可證者，或單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上），亦無其他違規事件。

4-1-5 有害物質管控

公司致力於大幅降低產品對環境的衝擊，積極地配合國際上以及來自客戶端對環保上的法規及規範。並以此向上對供應鏈也做出相關規範，已達到本公司所出售之產品皆符合前述環保上的標準，例如：EU RoHS、EU REACH、SONY SS-00259.....等相關環保規範。目前本公司所出售產品全數已符合重要(RoHS、REACH)的環保規範。同時在 2004 年 10 月取得 ISO14001 環境認證、2004 年 10 月取得 OHSAS 18001 證書、2005 年 12 月獲得華碩認證，2008 年 06 月取得 IECQ QC080000 認證。

對於客戶關切的禁限用有害物質 (Restriction of Hazardous Substance, RoHS)，信昌電陶所有產品已訂定『環境物質管制標準管理辦法』，並要求原物料供應商確保管控有害物質，以符合歐盟與客戶之要求。2008 年為了強化有害物質管理，導入有害物質管理系統(IECQ QC 080000)，包括建立無有害物質(Hazardous Substance Free, HSF)政策、HSF 目標，鑑別客戶需求、區域法規、產品及製程等可能之限用物質之風險，管理所需之流程和目標，提供必要資源，對產品、流程和系統監控來瞭解產品及管理的能力，透過持續不斷改善形成一個完整的 PDCA 循環，達到有害物質管理之目標，以降低因應風險。

4-2 物料及能源管理

4-2-1 物料耗用及回收

本公司之主要原料為陶瓷粉末、內電極、端電極及氧化鋁基板等材料，長久以來致力於製程設計與技術提升，進而減少原物料耗用，並將節約能源列入每年 PDIP 年度目標，不僅可從源頭減少污染排放，亦能降低營運成本減少資源消耗與環境衝擊。

本公司產品特性不適合使用循環再造的原料，且屬 B2B 性質產品，售出產品及產品包裝物料均供下游企業客戶使用。

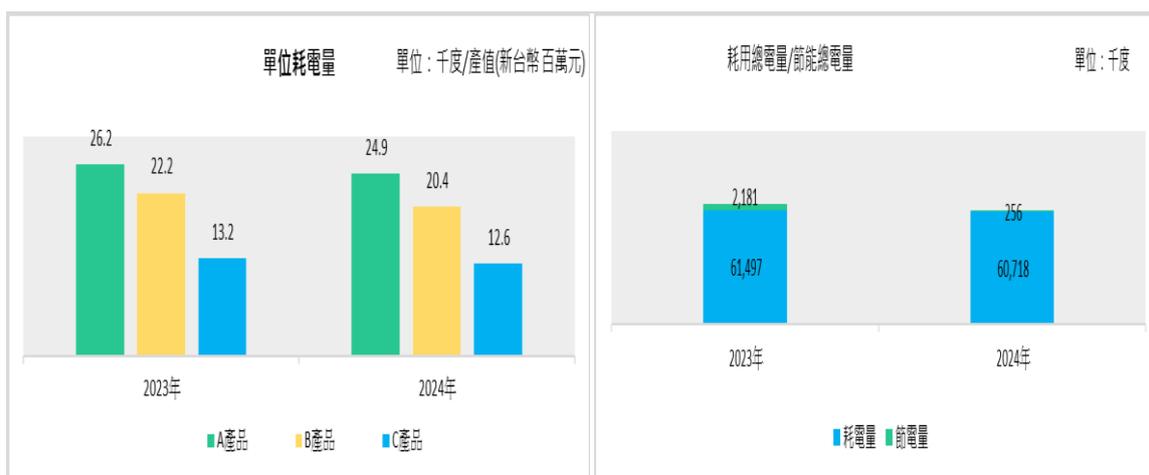
4-2-2 直間接能源耗用

直接能源

信昌電陶主要消耗直接能源包含天然氣、柴油、汽油以及液化石油氣，天然氣用於供給可燃性氣體焚化爐所需之燃料；柴油用於緊急發電機、堆高機與貨車使用；汽油用於公務車與高階主管座車；液化石油氣用於製程加熱燃燒使用及供給可燃性氣體焚化爐及製程所需之燃料。直接能源僅佔整體能源消耗的 5% 以下。

間接能源

本公司主要廠區在台灣，近兩年度之耗電量及節電量如下，2024 年度除產品組合因素外，另因持續進行相關節能改善致整體耗電量及單位耗電量略減。



本公司積極推動各項能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，降低企業及產品能源消耗，並推行再生能源之使用，使能源使用效率最佳化。

在具體作為上，相較於去年之節省電力如下，並向能源局申報：

1. 空調送風箱馬達加裝變頻器，每年可節省電力 126,493 kwh。
2. 因應需求調整空壓機之配置與使用，每年可節省電力 17%，2024 年約減少 83,147 kwh/年。
3. 舊型燈具更換為 LED 燈，2024 年約節省電力 20,089 kwh。
4. PDR 廠排風馬達管路變更，減少馬達開啟數量，2024 年約節省電力 9,344 kwh。

4-3 水資源管理

近年來，受到全球氣候變遷影響，水資源的開發與分配成了世界各國的重要課題。因此，水資源的管理、節水與缺水緊急應變就成了企業氣候變遷風險管理與災害調適很重要的一部分。本公司體認水資源的有限性，所以節約用水一直是本公司最重視的資源管理項目之一，除設施設備改善外，亦進行宣導員工由用水行為改變以提升節約用水效率；此外，本公司亦建置 RO 濃縮水回收再利用管理方案，有效節省生活用水。

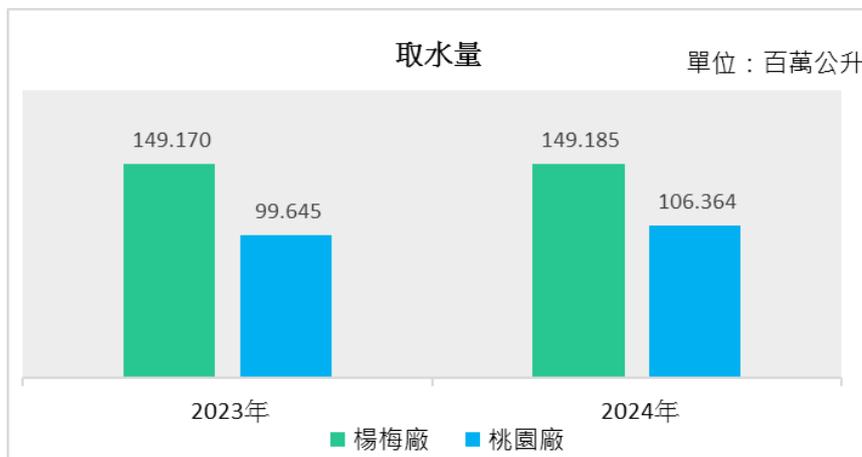
信昌電陶台灣廠區取水水源來自第三方-自來水廠，皆為淡水；其排放水揭露數據為製程用水並依法向主管機關進行申報。臺灣地區屬於水資源壓力低地區，判別水資源壓力地區係依據世界資源研究所「渡槽水風險地圖集」。

4-3-1 取水量

因應氣候變遷及促進公司永續經營，本公司持續研擬及實施各項節約方案，以期持續降低取水量。2024 年度因產值增加及新建工程案致整體取水量增加，單位取水量則因產品組合而略減。

年度	總取水量 (百萬公升)	產值 (新台幣 百萬元)	單位取水量 (百萬公升/新台幣 百萬元)
2023 年	248.815	2,665	0.0934
2024 年	255.549	2,775	0.0921

註：1.計算單位取水量之分母係台灣所有廠區之產值。
2.桃園廠總取水量係依自來水費帳單統計，楊梅廠總取水量之統計係依據自來水費帳單，並與廠區內其他公司分攤取水量。



4-3-2 廢污水排放

信昌電陶各廠製程廢水均妥善處理，廢水排放水質皆符合主管機關之要求，對生態環境無顯著衝擊。台灣之楊梅廠採化學沈降處理後，排入承受水體為社子溪；桃園廠採化學沈降處理後，排入承受水體為南崁溪，其排水為淡水。

廠區	排放方法	排放標準
楊梅廠	地面承受水體	向桃園市政府申請之水污染防治許可證
桃園廠	地面承受水體	向桃園市政府申請之水污染防治許可證

台灣廠區(楊梅廠及桃園廠)製程廢水排放量如下：



註：1.依據流量計抄表記錄統計。

2.生活用水不納入統計。

3.楊梅廠製程廢水排放量因產品組合而略增。

4-4 污染防治

4-4-1 廢棄物回收

信昌電陶已建制 ISO14001 環境管理系統，妥善處理因活動、服務及產品過程中，所產生的環保事項；為達永續資源再利用，本公司廢棄物處理原則為優先以廠內再使用，減少原物料之用料；其次以再利用回收，最後才採行焚化或掩埋途徑。減少廢棄物是本公司廢棄物管理最終目標，源頭管理（包含製程改善、原物料減量等措施）固然是減少廢棄物產出及達到廢棄物減量之主要方法，然進行有效廢棄物管理分類及分析也是管理手段之一環。

2024 年度廢棄物單位產品產出量(kg/KKntd)較前一年度略減，主係積極進行廢棄物回收再利用方案，減少廢棄物焚化所致。2024 年度產出之廢棄物較 2023 年度減少 3 公噸。

近兩年管理措施，本公司於 2022 年設置汙泥壓濾機，將倒角汙泥分離處置並再利用，今年度汙泥再利用比率為 12%；另將原先以一般事業廢棄物處置的捲帶、原物料包裝袋等廢塑膠另行規劃棄置區域，並以再利用方式處置，其再利用率提升了 13%。

年度	有害廢棄物 (公噸)	非有害廢棄物 (公噸)	產值 (新台幣 百萬元)	單位產品產出量 (公噸/新台幣 百萬元)
2023 年	983	689	2,665	0.627
2024 年	1,109	560	2,775	0.601

註：計算單位產品產出量之分子係台灣所有廠區之產值。

2024 年處置情形如下表：

廢棄物-移轉	重量(公噸)	廢棄物-直接處置	重量(公噸)	備註
有害廢棄物		有害廢棄物		1.有害廢棄物類別：E0217 廢電子零組件、下腳品及不良品、C0301 廢甲苯、酒精、D1799 廢油混合物、A8801 電鍍汙泥。 2.非有害廢棄物類別：H0002 事業員工生活垃圾、D-1801 事業活動產生之一般性垃圾、R0403 廢陶瓷、氧化鋁粉、R0201 廢塑膠、塑膠五金、D-1099 集塵灰、D0902 無機汙泥。 3.直接處置廢棄物內容：E0217 廢電子零組件、下腳品及不良品、H0002 事業員工生活垃圾、A8801 電鍍汙泥、0301 廢甲苯、酒精、D-1801 事業活動產生之一般性垃圾、D1799 廢油混合物。 4.廢棄物皆為委由合格之第三方清理商離廠處理。 5.數據來源係地磅單及申報之三聯單記錄。 6.每年對清運處理商進行抽核。
再使用準備	-	焚化(含能源回收)	-	
再生利用	-	焚化(不含能源回收)	78	
其他回收作業	190	掩埋	-	
		其他處置作業	841	
有害廢棄物小計	190	有害廢棄物小計	919	
非有害廢棄物		非有害廢棄物		
再使用準備	-	焚化(含能源回收)	-	
再生利用	-	焚化(不含能源回收)	68	
其他回收作業	439	掩埋	-	
		其他處置作業	53	
非有害廢棄物小計	439	非有害廢棄物小計	121	
廢棄物-移轉合計	629	廢棄物-直接處置合計	1,040	

4-4-2 空氣污染防治

信昌電陶於空氣污染防治先由製程合理化減少污染物進入廢氣之中，再經由空污設備處理廢氣中的污染物。排入大氣的污染物含量必須少於或符合政府的規定。

本公司楊梅廠於 2021 年增設處理效率符合法規之空汙防制設備：沸石轉輪及焚化爐(RTO)，使廢氣處理效率符合環保署所規定之排放標準，2022 年 Q3 開始，揮發性有機化合物(VOC)明顯降低，並榮獲桃園市政府環保局頒發 2023 年空氣品質改善特優獎，由市長親自頒發特優獎牌。2024 年再度榮獲桃園市政府環保署頒發 2023 年空氣品質改善甲等。

本公司持續為環境保護盡心盡力，不論空氣品質改善、廢棄物減量亦或是製程廢水的排放，彼此為地球永續發展盡一份心力，打造美好的就業環境，同時也為企業責任付出一份心力。

台灣廠區（楊梅廠及桃園廠）最近兩年度空氣污染排放量及強度如下：

項目	排放量 (公斤)		產值 (新台幣 仟元)		單位產品排放量 (公斤/新台幣 仟元)	
	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
氮氧化物(NO _x)	5,641	5,840	2,664,851	2,774,987	0.00212	0.00210
硫氧化物(SO _x)	1,930	2,230			0.00072	0.00080
揮發性有機化合物(VOC)	147,020	46,181			0.05517	0.01664
粒狀污染物(TSP)	1,826	1,961			0.00069	0.00071

註：1.計算單位產品排放量之分母係台灣所有廠區之產值。

2.排放量數據係依據環境部提供資訊計算，並依法定期向環境部申報。

3.楊梅廠增設焚化爐(RTO)以削減 VOC 排放量，故於 2022 年 Q3 始有氮氧化物(Nox)及硫氧化物(SOx)統計數字。

4-4-3 溫室氣體相關資訊

溫室氣體盤查及確信資訊

本公司自 2019 年起台灣所有廠區（楊梅廠及桃園廠）陸續依據 ISO 14064-1 要求，鑑別重要項目，完成範疇一、二及三之溫室氣體盤查與通過 SGS/DQS 等第三方查證，亦將查證範圍逐步擴及子公司，子公司(吳江廠)自 2022 年開始，依據 ISO 14064-1:2018 完成溫室氣體排放之盤查。本公司組織邊界設定方法採「營運控制權法」，針對溫室氣體(包含 ISO 14064 所規定的人為排放之二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、三氟化氮 (NF₃)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs) 及六氟化硫 (SF₆) 共 7 種溫室氣體) 排放量進行盤查彙總。

台灣所有廠區(母公司)及吳江廠(子公司)最近兩年度溫室氣體排放量如下：(依據 ISO 14064-1:2018)

單位：公噸 CO₂e

年度	範圍	範疇一	範疇二	產值 (新台幣 百萬元)	範疇一及二： 單位產品 排放量 (公噸 CO ₂ e / 新台幣 百萬元)	範疇三	範疇三： 單位產品 排放量 (公噸 CO ₂ e / 新台幣 百萬元)	確信說明
2023 年	母公司	1,586	30,441	2,665	12.018	6,539	2.454	2024/04/02 取得證書
	子公司	334	933	35	35.737	934	26.686	自行查驗
	合計	1,920	31,374	2,700	12.331	7,473	2.768	
2024 年	母公司	1,693	29,995	2,775	11.419	6,529	2.353	2025/04/08 取得證書
	子公司	285	958	38	32.827	974	25.723	自行查驗
	合計	1,978	30,953	2,813	11.707	7,503	2.668	

註：1. 母公司：計算單位產品排放量之分母係台灣所有廠區之產值。

排放量計算係依據 IPCC2021、經濟部能源署排放係數、環保署排放係數管理表 6.0.4、產品碳足跡資訊網、ICAO 平台。

2. 子公司：計算單位產品排放量之分母係吳江廠之產值。

排放量計算係依據中國產品全生命周期溫室氣體排放係數庫、產品碳足跡資訊網、ICAO 平台。

台灣所有廠區(楊梅廠及桃園廠)於 2023 及 2024 年度溫室氣體查證係由台灣檢驗科技有限公司依據 ISO 14064-1:2018 準則辦理，其中，針對類別 1 及 2 符合合理保證等級，類別 3-6 符合有限保證等級。

台灣廠區 2024 年範疇一及範疇二之溫室氣體排放量合計 31,688 公噸 CO₂e，總碳排放量為 38,217 公噸 CO₂e，主要排放源來自範疇二的外購電力排放，佔總排放量的 78.5%；其次為包含在範疇一內之天然氣與 LPG 等佔總排放量 3.2%。範疇一及範疇二合計之碳排放量較上一年度減少，除產品組合因素外，主係持續進行相關節能改善所致；2024 年度持續進行設備與製程改善、持續進行空壓機熱回收管

理方案、廠內舊燈具更換為 LED 燈具、本報告書「4-5 節約能源措施」段敘述之各項節能減碳方案等。未來因應氣候變遷及促進公司永續經營，本公司仍會持續研擬及實施各項減碳方案，以期持續降低排放量。

2024 年直接排放之各類溫室氣體排放量如下：

單位：公噸 CO₂e

氣體種類	台灣所有廠區	吳江廠
CO ₂	1,230.48	0.21
CH ₄	62.01	1.45
N ₂ O	0.75	0.10
HFCs	399.36	282.88
PFCs	-	-
SF ₆	-	-
NF ₃	-	-
合計	1,692.60	284.64

2024 年其他間接溫室氣體排放量如下：

單位：公噸 CO₂e

項目	台灣所有廠區	吳江廠
商務旅行產生的排放	10.37	0.65
源自採購商品的排放	6,293.35	960.09
固體和液體廢棄物處理產生的排放	225.41	13.69
合計	6,529.13	974.43

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

本公司各廠於 2024 年持續施行節能方案與提升能源效率，相關執行成效請詳股東會年報「貳、公司治理報告/三、公司治理運作情形/(六)推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因」及「肆、營運概況/四、環保支出」相關章節說明，未來本公司將繼續規劃節能減碳措施，落實永續發展。

4-4-4 環保支出

台灣廠區 2024 年度之環保支出統計：

單位:新台幣仟元

分 類	說 明	費用支出	資本支出
1.減輕環境負荷之直接成本			
(1)污染防治	包括空氣污染防治、水污染防治、其他污染防治	12,490	0
(2)節省資源耗用	為節省資源(例如：水資源)所花費的成本	0	0
(3)事業廢棄物處置及回收	為事業廢棄物處理(包括再利用、焚化、掩埋等)費用	14,150	0
2.減輕環境負荷之間接成本(環保相關管理費用)	包括(1)員工環保教育支出；(2)環境管理系統架構和認證取得費用；(3)監測環境負荷費用。	2,927	0
3.其他環保相關成本	環境問題罰款	126	0
總計		29,693	0

4-5 節約能源措施

電力	◆ 配合生產機台停機，調整廠務設備啟閉
	◆ 調降R廠乾燥爐爐體排風量&進氣量
	◆ 各廠將契約容量做合理計算後降低契約容量
	◆ 辦公室照明及空調安裝定時器節能
	◆ 各廠用電提供功率因數到95%以上
	◆ UPW供水泵裝變頻器節能
	◆ 變壓器整併二合一使用節能
	◆ 公用設備加裝節電器，提高功率因數節能
	◆ 每月監控用電度數，如發現異常追查耗電來源
	◆ 將馬達加裝變頻器或更換為節能型馬達
空調	◆ 各廠冰水機出水溫度適度調高
	◆ 冰水機零件設施老舊汰換
	◆ 冰水機用冰水泵，循環泵老舊汰換
	◆ 冰水機用冰水泵，循環泵過濾網目換大，減少泵浦運轉台數，以減少用電量
	◆ 空調送風機安裝變頻器節電
	◆ 外氣空調箱加熱器安裝溫度關閉
	◆ 冰水機根據外氣溫度設定開機量
	◆ 空調裝定時器及溫控節電
	◆ 空調水泵安裝變頻器節電
	◆ 安裝負壓水簾降溫節能
	◆ 冬天冷氣以送風機運行節能
	◆ 冷卻水塔散熱風扇安裝溫控器
	◆ 依各季室外空氣溫度調整冰水主機出回水溫度
	◆ 辦公區天花板加裝吸頂循環扇，以加強空調冷房效果
	◆ 使用窗簾或隔熱貼紙，以減少戶外輻射熱入侵
	◆ 使用風扇加強室內空氣流通，以降低空調設定溫度
	◆ 辦公室及其他供應空調區域冷氣溫度維持在攝氏26°C以上
	◆ 定期巡檢空調系統，確保系統運轉效率正常
	◆ 冷卻水塔與空調機組的進、出風口處淨空，保持空氣流通
	◆ 使用高效率能源設備並使用冷氣阻隔設施，冷氣不外洩

空壓	◆ 降低空壓機出氣壓力節電
	◆ 老舊汰換新機
	◆ 安裝熱泵節能
	◆ 排氣風管改善節能
	◆ 控制白天與夜間空氣用量，減少開機台數
	◆ 安裝變頻器節能
	◆ 空壓機及乾燥機排水却水器改善，減少排氣浪費
	◆ 定時檢查管線漏氣情形，即時更換漏氣管路
	◆ 安裝流量計，以監控空壓用量，管控氣量節能
	◆ 調降出氣壓力節氣
熱排氣	◆ 熱排氣風機多台整合成一台，多餘風機關閉停用
	◆ 熱排風機安裝變頻器節電
	◆ 生產爐區排風管包覆隔熱，以降低空調耗能
	◆ 增設空污排氣設備，將原多台熱排風機風管併入空污設備，停用多台風機當備用
	◆ 生產區熱排氣風門調減風速，降低空調耗能
	◆ 生產爐區隔間，降低空調耗能
	◆ 排氣風管定期更換管路，以提高排氣量及減少耗能
	◆ 熱排氣回供電鍍線溫水加熱
照明	◆ 各廠生產區、會議室、實驗室、公共區、倉庫逐步將T8&T5日光燈改換成LED燈
	◆ 室內照度符合CNS國家照度標準
	◆ 騎樓及廠區內中庭於白天引用天井採光，不開燈
	◆ 公共走廊與洗手間區域照明使用動作偵測器
	◆ 緊急逃生指示燈採用LED燈具
	◆ 公共走廊與走動頻率較低之區域採間隔照明
	◆ 依季節時序晝夜長短，調整戶外夜間自動照明
	◆ 減少非主要作業/辦公區域燈管數量
	◆ 後續新增之緊急逃生指示改採夜光貼紙
用水	◆ 純水設備RO濃縮水回收，供冷卻水塔補充使用
	◆ 空調冷凝水回收，供廁所沖馬桶使用
	◆ 電鍍冷卻水回收使用
	◆ 各廠水龍頭改用節水型噴頭
	◆ 生產製程冷卻水回收使用
	◆ 加裝節水標章設備，全面使用省水型馬桶與尿便斗
	◆ 每月監控用水度數，如有異常則追查耗水來源

第五章 最佳職場

5-1 人力資源政策

信昌電陶遵循責任商業聯盟行為準則(RBA Code of Conduct)及營運所在地之勞動、性別平等相關法規，制定有關人權保障及勞動政策並公開昭示予全體員工，與員工共同營造一個共生共榮的優質工作環境。2024 年無重大違法之事件發生。本公司營運至今，並無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案，亦無接受人權審查及影響評估情事。

我們致力於遵循國際公認的人權標準，包括《世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》和《聯合國企業與人權指導原則》。在我們的人力資源政策中，我們承諾：

- 消除任何形式的歧視，確保招聘、培訓、晉升等方面的平等機會。
- 提供公平的工資和福利，並維護良好的工作條件。
- 保證安全健康的工作環境，預防職業危害。
- 尊重員工的結社自由，支持集體談判權利。

我們通過專門的監督機制和定期的人權風險評估來實施這些承諾，並提供員工申訴渠道。



5-1-1 人權

人力資源政策為秉持公平合理原則對待所有的員工。在符合國家法令的規範下，人資管理上絕對兼顧制度化與人性化，在任用、薪酬、訓練、升遷、解僱、退休等方面，決不受種族、社會階級、性別或政黨傾向等因素的影響，另配合個資法的實施，對於員工個人資料的保密作最妥善的防護。

5-1-2 職場性別平等

信昌電陶遵循法規，明訂並積極宣導性別工作平等法，推出各項性騷擾防治相關政策與措施，促進性別工作平等的工作環境。

5-1-3 禁用童工

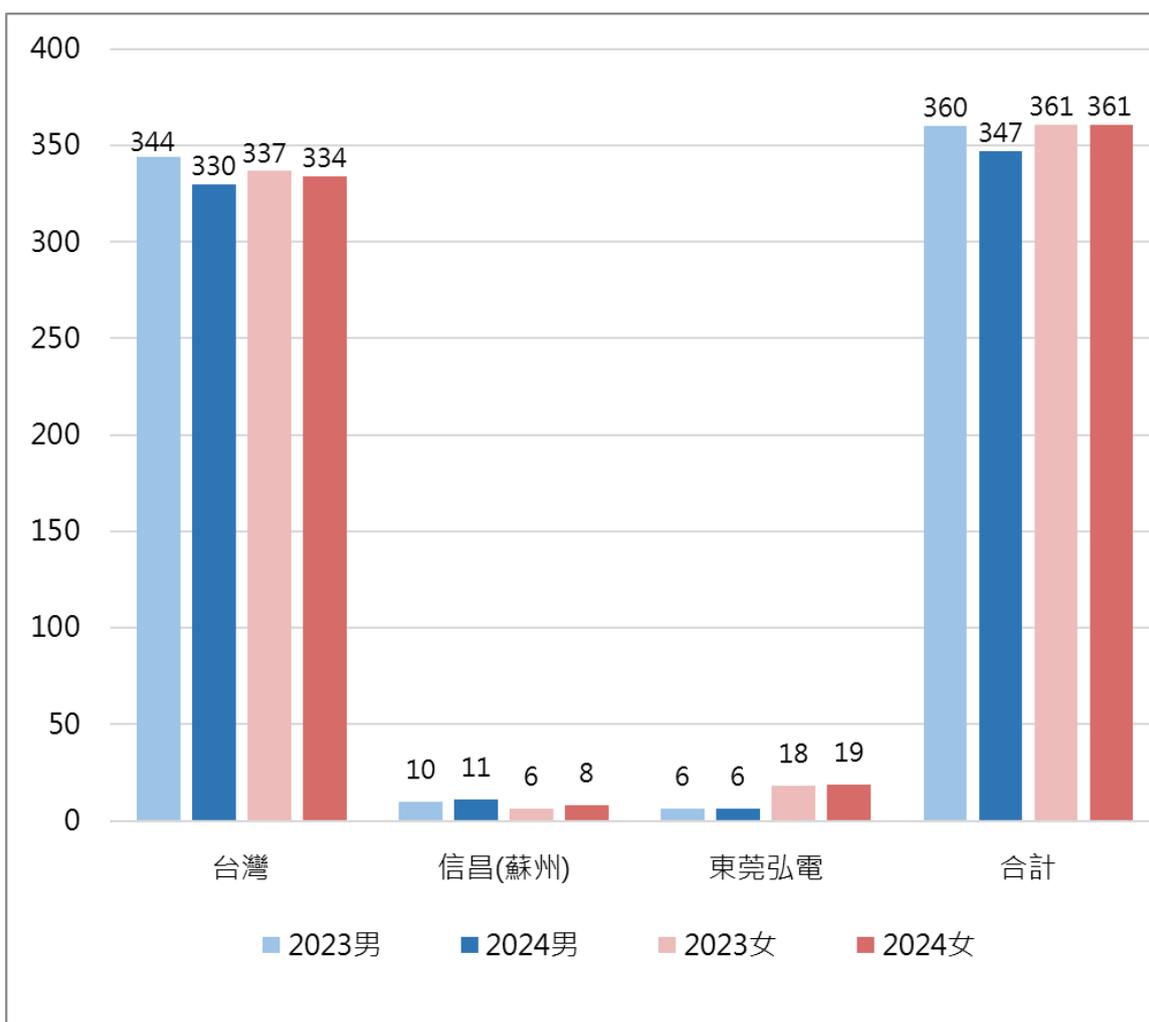
於員工任用管理辦法及社會責任行為準則管理辦法中明文規定，不得雇用童工。公司不進行強制勞動，不使用童工，不使用外國非法勞動者，並嚴格禁止未成年員工從事危險性工作，且遵照國家與地區的法令制定所有的工資與勞動條件及安全衛生基準，另制定公司內部相關規章來規範。

5-1-4 採用當地管理層

本公司認為採用當地人士不僅對當地經濟有所助益，更有助於公司了解當地需求和文化進而強化人力資本。重要營運據點為台灣所有廠區，台灣管理層皆為台籍，而大陸各廠皆視狀況採用當地管理階層，2024 年東莞弘電及信昌(蘇州)陸籍幹部占該公司管理層比重為 80%。

5-2 員工概況

本公司各廠員工皆為全職，台灣廠無雇用兼職人員，中國各廠則依當地法律規定辦理。為實現性別工作平等友善職場，2024 年度台灣及子公司合計，男性占 49%，女性占 51%；而主管職中，男性占 65%，女性占 35%，其中女性主管與去年相比提升 2%，人數無顯著波動。



信昌電陶近兩年年底非員工的工作者人數：

類別	2023 年	2024 年
保全與警衛	7	7
清潔人員	5	5
團膳人員	5	5
工程承攬商	31	84

5-2-1 2024 年重要營運據點依工作類型/性別之員工人數

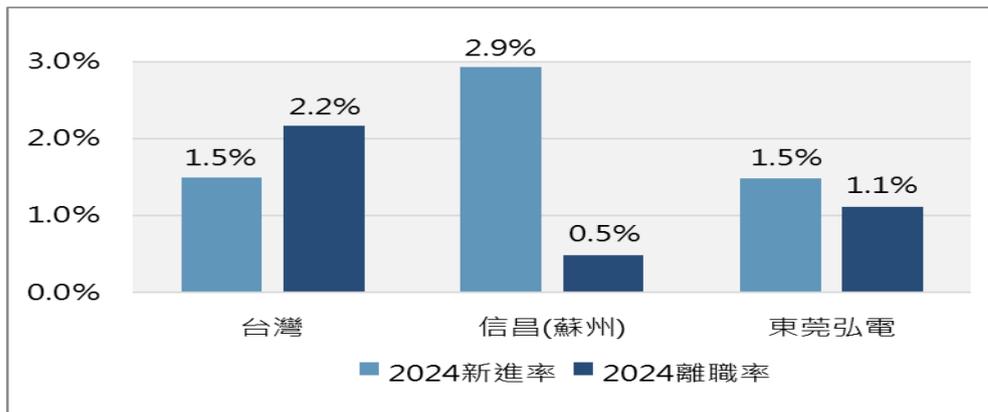
區域 / 人員別		主管人員	專業人員	行政人員	技術人員	不區分	男女%
台灣	男性	48	58	7	217	330	50%
	女性	21	33	42	238	334	50%
	合計	69	91	49	455	664	100%
信昌 (蘇州)	男性	1	1	0	9	11	58%
	女性	4	0	3	1	8	42%
	合計	5	1	3	10	19	100%
東莞弘電	男性	2	0	1	3	6	24%
	女性	2	11	0	6	19	76%
	合計	4	11	1	9	25	100%
合計	男性	51	59	8	229	347	49%
	女性	27	44	45	245	361	51%
	合計	78	103	53	474	708	100%

5-2-2 2024 年依勞雇合約及類型分類之人數

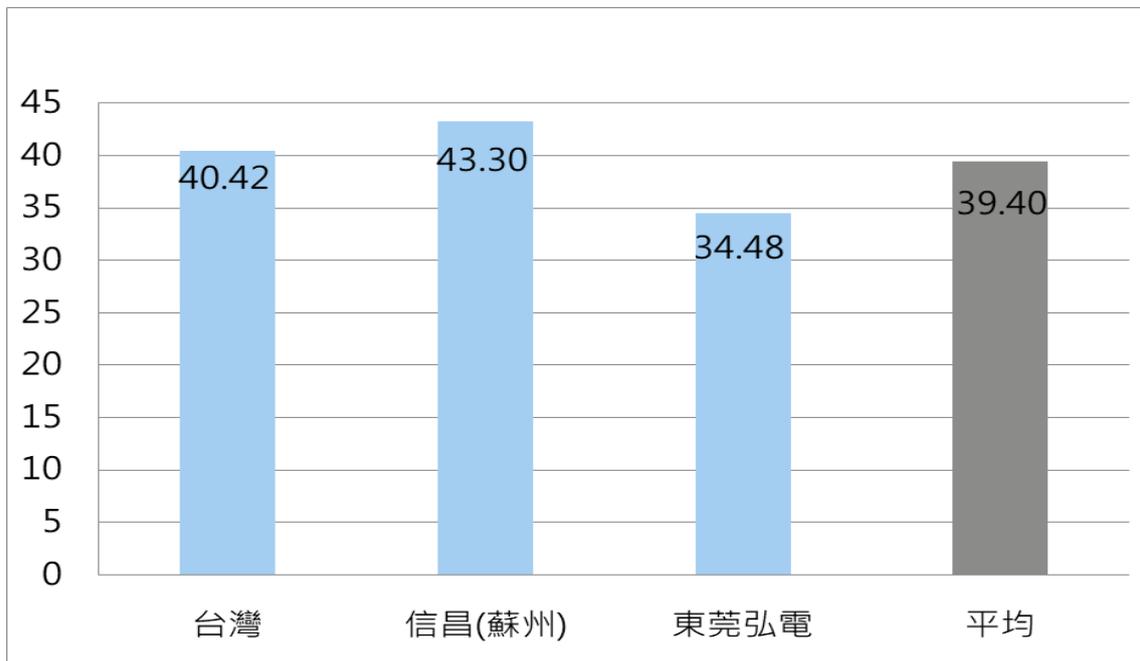
區域 / 人員別		勞雇合約			勞雇類型		
		正職	臨時	合計	全職	兼職	合計
台灣	男性	330	0	330	330	0	330
	女性	334	0	334	334	0	334
	合計	664	0	664	664	0	664
信昌 (蘇州)	男性	10	1	11	11	0	11
	女性	7	1	8	8	0	8
	合計	17	2	19	19	0	19
東莞弘電	男性	6	0	6	6	0	6
	女性	19	0	19	19	0	19
	合計	25	0	25	25	0	25
合計	男性	346	1	347	347	0	347
	女性	360	1	361	361	0	361
	合計	706	2	708	708	0	708

5-2-3 2024 年新進與離職員工總數與比例

廠別	性別	離職人數	新進人數	離職率	新進率
臺灣	男性	90	65	2.2%	1.6%
	女性	85	56	2.1%	1.4%
	小計	175	121	2.2%	1.5%
信昌 (蘇州)	男性	1	4	0.8%	3.1%
	女性	0	2	0.0%	2.6%
	小計	1	6	0.5%	2.9%
弘電 (東莞)	男性	0	0	0.0%	0.0%
	女性	3	4	1.5%	2.0%
	小計	3	4	1.1%	1.5%
合計	男性	91	69	2.1%	1.6%
	女性	88	62	2.0%	1.4%
	小計	179	131	2.1%	1.5%



5-2-4 2024 年員工平均年齡



5-3 訓練與績效

信昌電陶為持續發展的企業，身處在競爭激烈的環境當中，員工的能力必須持續的不斷提升，訓練對公司而言是提升員工的技術水準，強化企業競爭能力的方法之一，不僅可為員工個人奠定技能基礎，滿足個人自我發展需求；亦可幫公司具備足夠應變能力，因應內在及外在的快速變化與產業需求及接踵而來的各項挑戰。

5-3-1 訓練規劃與執行

本公司每年均撰寫「年度訓練發展企劃書」，並逐年隨成長及各項職能導入等相關發展策略與施行，且不定期會進行檢討與提出建議，以此建議安排公司的訓練規劃，再透過人力資源管理規劃與制度執行，讓公司在劇烈競爭的全球市場中，持續地具備優勢競爭力，不斷締造及展現高績效的經營成果。

此外，公司鼓勵員工於工作之餘持續自我進修及參與外部課程，同時提供公費及公假給員工，讓員工毫無後顧之憂的學習。除了面授課程之外，本公司建立了線上學習系統（E-Learning），內容涵蓋管理類課程、業務行銷類、通識類等，使員工可以有更多元化之選擇並無限制的學習。

5-3-2 營運相關之程序與訓練

本公司及員工皆須遵守與業務相關的法律及政策。員工訓練是我們法規遵循計畫中最重視的項目之一，除了新進人員訓練外，每年皆定期推出相關訓練課程，讓員工了解最新的法令規範，進而強化對從業道德規範的承諾。有鑑於利害關係人對於環境、人權、產品服務之健康安全及標示及反競爭行為等議題日益看重，本公司亦持續關注各項相關議題並務求合於法規，並規劃於員工之教育訓練中。

2024年新進人員人權政策訓練時數			
廠別	新人報到人數	課程時數	總訓練時數
台灣	121	3	363
信昌(蘇州)	6	3	18
東莞弘電	4	10	40
合計	131	16	421

2024 年各廠員工教育訓練時數			
廠別	總訓練人次	總訓練時數	每位員工平均受訓時數
台灣	2,145	5,744	2.68
信昌(蘇州)	99	111	1.12
東莞弘電	129	241	1.87
合計	2,373	6,096	2.57

5-3-3 保全相關人權政策及程序訓練

本公司台灣及海外各廠之保全人員，皆聘自合法專業之保全公司，接受當地政府相關訓練合格，及參與公司內部相關訓練。訓練內容皆有包含不歧視、不使用武力、不侮辱及禮儀等訓練。

廠別	自聘或外包	目前保全人數	保全公司對其做過人權相關之訓練課程名稱及時數	本公司對保安做的相關人權訓練課程名稱及時數
台灣	外包	7	①. 新進人員訓練*8H ②. 駐點保全須知*1H	①保安崗位職責培訓*2 小時 ②門禁管理辦法與車輛管理辦法培訓*2H
吳江	外包	3	①. 新進人員訓練*8H ②. 駐點保全須知*1H	③消防知識理論培訓*2 小時 ④消防培訓（消防水帶及滅火器）*2H/月 ⑤應急通報及應急處理*2 小時

5-3-4 公平績效管理制度

信昌電陶績效管理與發展系統的目的在于提升個人及組織整體績效，落實雙向溝通與員工發展規劃，以公平合理之績效評核程序進行評核，作為職級晉升、薪資調整、獎金發放及員工發展、訓練需求等作業之依據。

除未滿三個月之新進員工之外，所有員工每年均需接受績效考核，經由組織與個人目標的設定與執行，並透過每年兩次之績效評估，衡量目標達成狀況。間接人員的考核分為三階段考核，以求公正公平。另於績效考核中也導入了職能作為評定的標準項目，分別有「誠信正直」、「主動積極/自我管理」、「持續學習與改善」、「溝通協調」、「執行力」與「團隊合作」這六項，經由評定結果訂定個人所需的訓練課程及未來應加強的部份，並對員工的職涯發展有妥善的幫助。

5-4 薪資與福利

5-4-1 薪酬制度

身為全球化的企業，我們分別依據海外據點的人才市場狀況，訂定合理且具競爭力之薪資水準，同時參照各地法令、業界實務及各子公司之營運績效設計激勵獎金制度，激勵海外同仁長期投入，與公司共同成長。至於現金獎金及員工分紅之總金額與分配方式係依公司及法令相關規定制訂；唯董事及經理人等之薪資及獎酬，須由薪酬委員會審議，並經董事會通過，始得發放。發放標準與公司財務、營運績效密切結合。

信昌電陶非常重視薪資作業及管理的一致性與公平性，每一位同仁依據其學歷、專長及專業經驗作為敘薪的標準，不因個人之種族、宗教、膚色、黨派、年齡、性別、婚姻或身心障礙等差異而有所不同。另配合基本工資調整及參考外部薪資調查水準進行調薪。

台灣廠支付員工薪資及福利費用

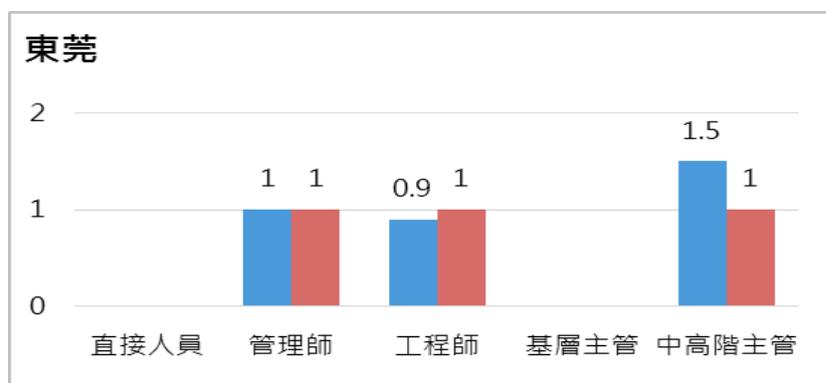
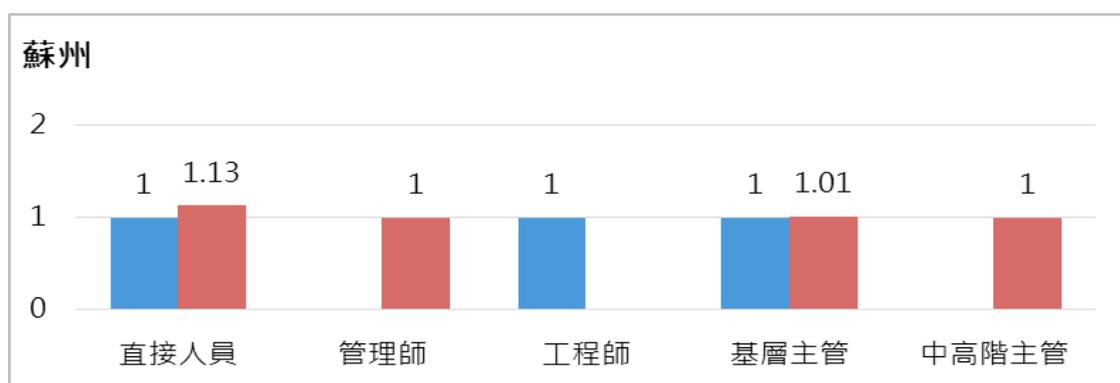
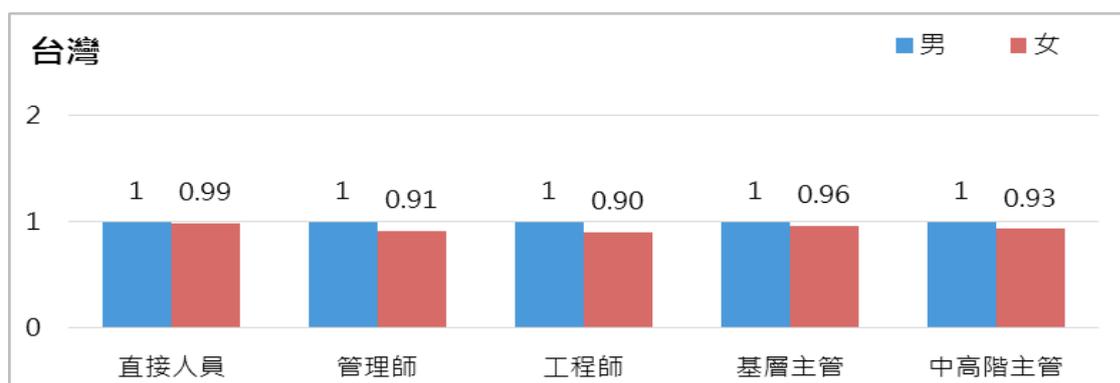
年度	2022	2023	2024
薪資總額 (千元)	520,414	496,748	484,351
福利總額 (千元)	98,698	102,655	103,946

註：本公司之薪資係與公司經營績效連結，依據每季及年度獲利提撥。

台灣廠非擔任主管職之全職員工薪資

年度	2023年	2024年	與前一年度差異 (百分比)
全時員工人數	679	640	-6%
薪資平均數/年(千元/人)	715	751	5%
薪資中位數/年(千元/人)	623	667	7%

2024 年各區域依各項員工類別的性別基本薪資比率



註：1.重要營運據點：台灣所有廠區。

2.東莞公司為貿易公司；蘇州(吳江廠)生產及銷售介電瓷粉。

5-4-2 員工多重保障

本公司除依法規定之勞保及健保外，更額外加保團體險（包括：本人壽險、本人意外傷害險、團體傷害醫療險、住院醫療險、癌症醫療險等），以確保員工能得到更完善的保障。

5-4-3 育嬰假

本公司配合政府政策及照顧同仁原則，實施育嬰留停政策，承諾並保障員工於育嬰留停後仍保留原有的職位與工作；同時為了鼓勵女性同仁哺餵母乳，分別於各廠設置安全舒適之集乳室供女性員工使用，打造友善職場環境。

辦理情形	2023 年			2024 年		
	女性	男性	合計	女性	男性	合計
實際申請育嬰留停人數	7	3	10	10	7	17
當年度應復職人數	4	2	6	6	6	12
當年度實際復職人數	4	2	6	5	3	8
復職率%	100%	100%	100%	83%	50%	67%
復職後十二個月仍在職人數	4	2	6	5	3	8
留任率%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

5-4-4 完善退休制度

本公司係依勞動基準法相關規定訂定退休辦法，並成立「勞工退休準備金監督委員會」定期監察退休準備金之提撥狀況及負責退休申請案之審核。適用勞工退休金條例之退休金制度者，由公司每月提撥不低於百分之六退休金至員工個人退休金帳戶，並於每月薪資單中顯示提撥金額以便於員工了解及核對。由於本公司經營已超過 30 年，部份員工隨著年齡增長及工作狀況無法配合公司營運腳步，為公司永續經營之考量，特針對有舊制退休工作年資者制訂優惠退休辦法，讓公司順利的進行組織重整、改善體質。詳情請參閱 2024 年度合併財務報告附註「十九、退職後福利計劃」(已揭露於「公開資訊觀測站」，網址為：<http://mops.twse.com.tw> 及本公司網頁：<https://www.pdc.com.tw/tw>)。

5-4-5 員工福利及多元化活動

員工福利

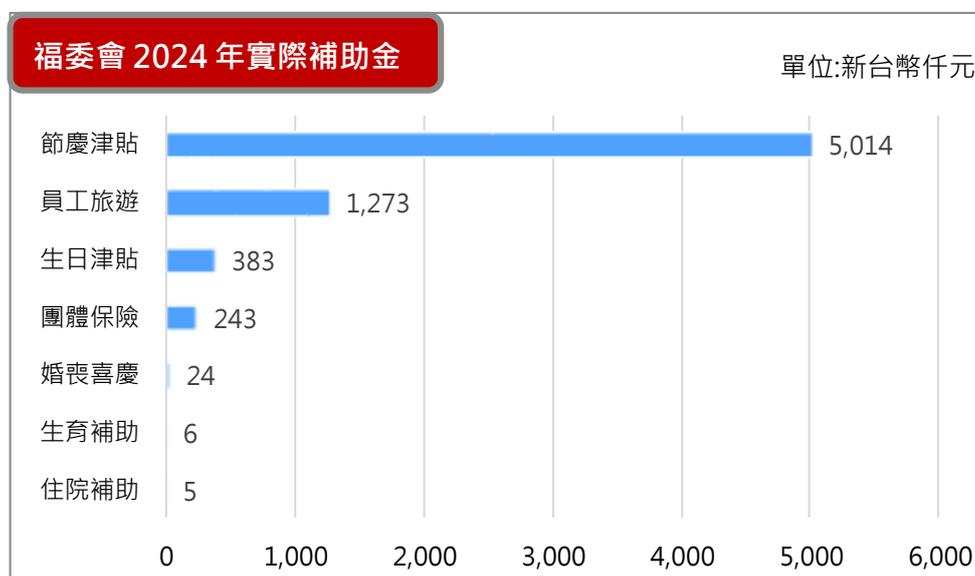
員工福利規劃是薪資以外維繫勞資關係之重要因素，本公司自 1997 年 12 月 18 日成立職工福利委員會以來，規劃各項福利措施(包含三節及五一禮品/金、生日禮券、旅遊、婚喪喜慶補助、特約商店.....等)，公司並在員工照護中提供宿舍補助、交通車、員工伙食改善、特約醫療院所優惠、定期健康檢查、員工教育獎學金、員工急難救助、開辦團體保險.....等。對於提供的福利措施，除設置員工意見箱隨

時回應員工意見外，並定期舉辦員工滿意度問卷調查，以期整合員工意見改進福利推動方向，上述努力對於增強員工向心力、促進勞資關係和諧發揮了莫大效益。

舉行多元化的活動

公司為紓解員工之工作壓力並促進同仁間及親子間之互動，每年皆規劃多樣化之休閒活動，如：員工旅遊、舒心香磚製作、聖誕開花樂、免費視障按摩.....等活動。每年也提供經費補助以鼓勵員工積極參與，達到健康身心之目的。

- | | |
|---|--|
| <div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">生活補助與津貼</div> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 結婚賀禮 <input type="checkbox"/> 喪葬禮儀 <input type="checkbox"/> 生育補助 <input type="checkbox"/> 住院慰問金 <input type="checkbox"/> 租屋津貼/宿舍補助 <input type="checkbox"/> 員工餐廳(伙食) <input type="checkbox"/> 交通接送 <input type="checkbox"/> 汽/機車停車場 <input type="checkbox"/> 員工急難救助 | <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">節日同慶與獎金</div> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 三節禮品/金 <input type="checkbox"/> 生日禮券 <input type="checkbox"/> 五一勞動節禮券 <input type="checkbox"/> 年終禮券 <input type="checkbox"/> 員工分紅持股 <input type="checkbox"/> 員工提案獎勵 <input type="checkbox"/> 員工專利申請獎勵 <input type="checkbox"/> 激勵獎金 |
| <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">多元化活動</div> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 尾牙聚餐摸彩 <input type="checkbox"/> 年終摸彩 <input type="checkbox"/> 部門聚餐 <input type="checkbox"/> 員工旅遊 <input type="checkbox"/> 國內外旅遊補助 | <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">其他福利</div> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 定期健康檢查 <input type="checkbox"/> 特約醫療院所優惠 <input type="checkbox"/> 優惠特約商店 <input type="checkbox"/> 員工教育獎學金 <input type="checkbox"/> 在職進修/助學計畫 <input type="checkbox"/> 社團補助 <input type="checkbox"/> 廠商攤販駐點 |



5-5 員工關懷與溝通

在員工關懷與溝通方面，除透過增進員工自尊自重及自我成長的能力以尋求組織整體效能精進外，本公司亦提供員工安全無虞的工作環境，同時致力於溝通、保護及紀律等方案推動。

多元溝通管道

積極營造樂於溝通的環境，提供多元管道，確保公司與同仁間順暢無阻的溝通。多元溝通管道包括：

1. 不定期舉辦勞資會議。
2. 各式員工意見反映管道及針對員工意見所規劃的改善活動。
3. 利用內部網站進行即時溝通，包含內部重要訊息、及近期活動宣傳等。

同仁可透過各種溝通管道真實且即時的反映其聲音與提出建議，由權責單位回覆與處理，並即時處理反映的意見與問題，多年來勞資間維持和諧關係。

鼓勵提案

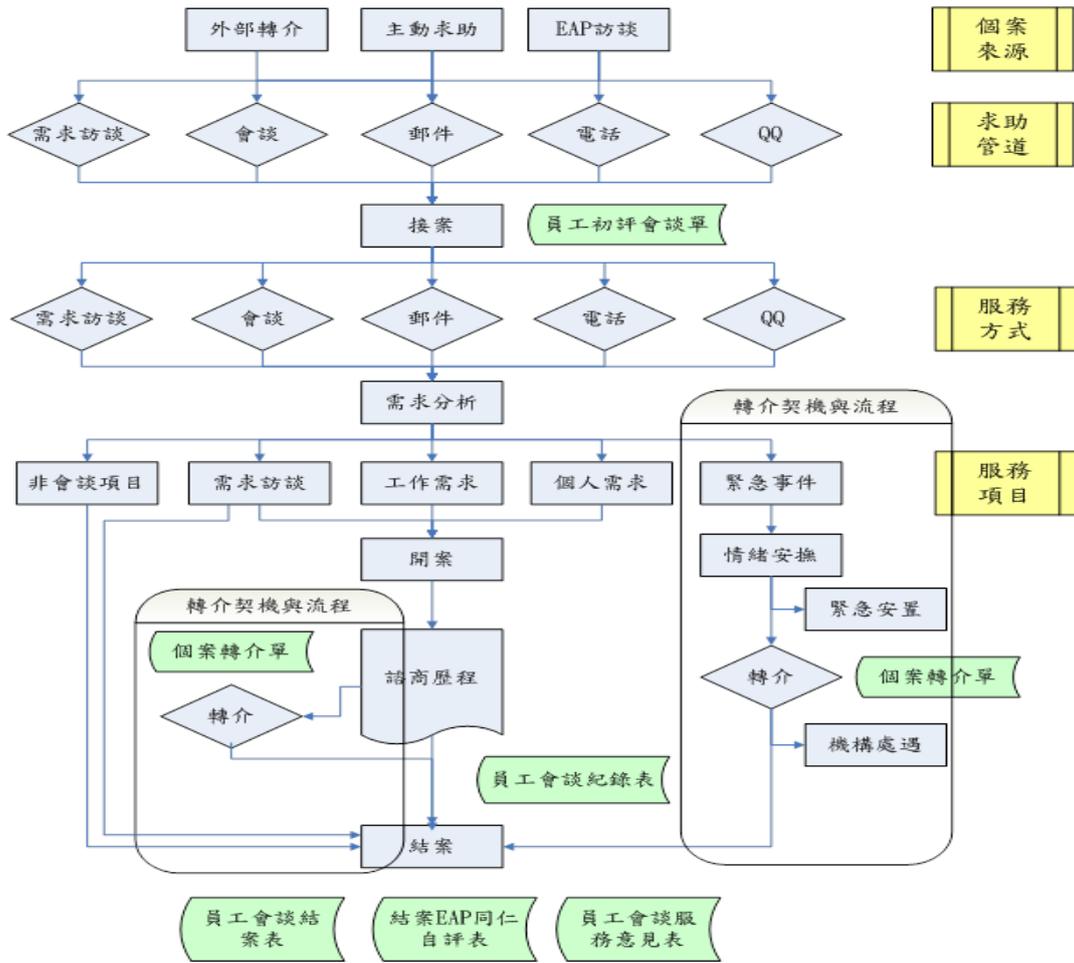
公司鼓勵同仁可隨時提出對於公司的各種提案改善，並會依照改善的成效給予不同的獎勵獎金。

員工協助方案 (EAP)

為協助同仁解決目前所面對的工作、生活、心理方面的困擾或問題，例如：(但不限於此) 健康、婚姻、家庭、財務、法律、情緒、壓力及其他個人問題等，由華科事業群慈善基金會協助提供保密性及專業性的諮詢服務。



EAP 執行流程



5-6 員工健康與照護

員工健康即是公司最大的資產，本公司除依法規定設置相關設備及執行相關措施外，更進一步透過各種相關檢測、講座及活動積極促進職場及員工健康。

5-6-1 定期健康檢查

本公司除要求新進員工須做一般健康檢查外，在職期間內，公司提供在職滿一年同仁定期健康檢查(或依法規定做特殊健康檢查)、除讓同仁了解自身的健康外，更針對健康檢查結果異常之員工給予健康關懷、提供相關健康資訊或協助轉介就醫。

醫療	桃園廠	楊梅廠
一般健康檢查	1次/2年	1次/2年
特殊作業健康檢查	1次/1年	1次/1年
高階/外派健康檢查	1次/1年	1次/1年



5-6-2 臨廠醫師與護理師服務機制

本公司依勞工健康保護規則人力配置及臨廠服務頻率之規定，各廠皆有配置職護及醫師臨廠服務，提供員工各類醫療諮詢、工作環境現場訪視、健康檢查作業執行及追蹤、健康促進活動規劃及執行、緊急醫療服務等，為員工的健康把關。

5-6-3 無菸職場推動

本公司為促進職場和員工健康，積極推動無菸職場，除特定戶外吸煙區外，公司內全面禁菸，積極推動無菸害的工作環境，維護全廠員工之身心健康，避免菸品造成健康危害及環境污染，並透過內部網站衛教宣導、單張、海報並提供禁煙活動，並提供戒菸門診諮詢、轉診服務，營造清新無菸的工作環境。

5-6-4 其他健康促進活動



積極辦理員工健康促進活動，其中健康講座提升同仁自主健康管理新知與觀念，並透過健康集點活動鼓勵員工在工作之外也要照顧自己的健康。不定時宣導政府推動的政策並有效的配合實施；健康促進活動按規劃進行；持續對員工進行關懷，讓員工能更身心靈健康於友善職場工作。

5-7 安全衛生的工作環境

信昌電陶關心員工健康和工作環境，所有廠區已建制 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，地毯式鑑別廠內外存在的危害，評估其風險再給予有效控制以降低職災害發生。此系統建制及維護除滿足安全衛生責任要求外，更確保員工及雖非員工但其工作或工作場所受公司所管控之工作者皆享有安全舒適的工作環境。

ISO 45001
職業安全衛生
管理系統

5-7-1 安全衛生政策

預防職業傷害及職業病的發生

持續改善職安管理系統及職安績效

符合職安健法規及其他要求

以PDIP作為設定及審查職安目標之架構

5-7-2 職業安全衛生管理委員會

信昌電陶各廠皆有設立職業安全衛生管理委員會，由管理代表出任主席並賦予決策權，委員會成員則由職業安全衛生人員、各部門之主管、監督、指揮人員、與職業安全衛生有關之工程技術人員、從事勞工健康服務之醫護人員及勞工代表所組成，其中工作者佔所有成員至少三分之一。為確保職業安全衛生確實管控，每季召開會議。

職業安全衛生管理委員會職責

◆對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議	◆審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項
◆協調、建議職業安全衛生管理計畫	◆審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施
◆審議安全、衛生教育訓練實施計畫	◆審議職業災害調查報告
◆審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施	◆考核現場安全衛生管理績效
◆審議健康管理、職業病預防及健康促進事項	◆審議承攬業務安全衛生管理事項
◆審議各項安全衛生提案	◆其他有關職業安全衛生管理事項

5-7-3 安全衛生措施

安全衛生手冊	制訂安全衛生手冊，規定安全管理事項，供員工遵循。
勞工安全衛生管理單位	依勞工安全衛生法之規定設置勞工安全衛生管理單位，由公司一級主管兼任安全衛生業務主管，各廠依需求編制有安全管理師、衛生管理師、安全衛生管理員、防火管理員、急救人員、護理師等專責人員)，每個月呈報安全衛生績效報告。
設施安全	<ul style="list-style-type: none">◆生產設備均裝設安全防護設施，如球磨機/護罩、塗工機、疊層機/安全門、切割機/安全護罩等。◆氫氣消費場所設置偵測器，防止其洩漏危害。◆危險性機械（堆高機），每月委託原承造廠商實施維護保養並定期檢查。◆LPG槽場所設置氣體洩漏偵測器於守衛室，可確保防止其洩漏危害。◆承攬商於工程簽約時，均書面告知安全及環保應注意事項。
工作場所零災害運動	零災害累計工時目標：楊梅廠及桃園廠各100萬工時。

5-7-4 安全衛生相關訓練

信昌電陶對於員工職業安全衛生訓練相當重視，除職業安全衛生相關人員皆依職業安全衛生教育訓練規則於期限內完成回訓及開立一般安全衛生教育訓練外，亦針對一般員工辦理SDS危害物質、RoHS關聯禁用物質等相關課程；此外，每年也會定期舉辦消防安全演練、緊急疏散演練等訓練。

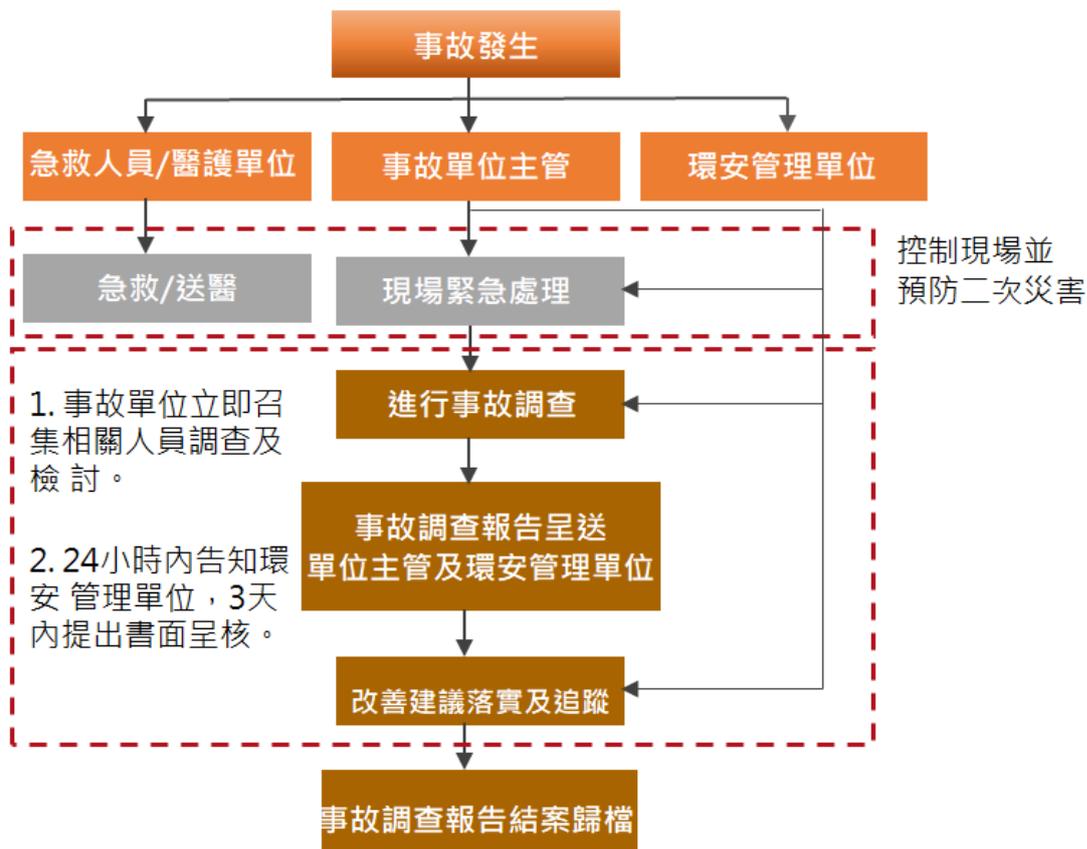
5-7-5 危害鑑別

為能及時辨識工作場所之潛在危害及評估該危害之風險，公司制定相應之辦法如：安全衛生危害鑑別及風險評估管理辦法、緊急事件、事故處理及調查作業管理辦法等。

安全衛生危害鑑別管理流程



事故調查及處理流程



5-7-6 風險降低及預防

信昌電陶之員工及承攬商皆依循安全衛生工作守則，員工工作時如有發現異常狀況會及時向上級報告，避免發生職業危害，公司如發現工作場所有立即發生危險之疑慮時亦會即令停止作業並使工作場所內人員避至安全場所。此外，公司制定相關申訴機制，確保該員工不因反應異常而受懲罰或影響其績效，更提供提案獎金以資鼓勵。承攬商進廠前則須依規定簽定安全衛生合約，確保進廠場施工狀態皆符合安全衛生相關法規，並於進廠前進行承攬商危害告知，提醒其作業時相關的安全衛生注意事項，並在施工期間進行監督，如有未遵循相關作業規範之事則依規定扣款，藉此提醒承攬商重視施工時的安全衛生。

將風險降至最低的職業健康服務功能	桃園廠	楊梅廠
環境測定以識別可能危害健康因子	1次/半年	1次/半年
特殊作業健康檢查確認員工是否受危害因子污染	1次/年	1次/年
實施重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防	持續實施	持續實施
實施輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷促發疾病之預防	持續實施	持續實施
實施因他人行為遭受身體或精神不法侵害之預防	持續實施	持續實施

5-7-7 緊急應變機制與訓練

信昌電陶對於可能遭遇的各種緊急事件，已備妥相關的緊急應變計劃並予以標準化，包括火災、化學洩漏、颱風、地震、廢水（氣）異常排放、停電及事故等多項對應機制。各廠亦編制有緊急應變組織以因應各種突發狀況。除事先研擬應變計畫外，對於員工的應變訓練更是不遺餘力，定期訓練種類如下：

- ◆RoHS 環境關聯禁用物質
- ◆化學品及氣體外洩教育訓練
- ◆SDS 危害物質教育訓練
- ◆自衛消防編組訓練
- ◆緊急應變疏散訓練

信昌電陶各廠均依或優於當地法規設置消防防護設備，並依下列措施保障消防安全，以維護財產及生命安全：

- 消防設施檢修申報，每年委託合格機構實施消防檢修，確保消防設備之有效性。
- 嚴格實施明火管理，除特定廠房外之吸煙指定區，不得吸煙。
- 動火管理，任何有使用明火或產生火花的工程都必須優先考慮其他非明火的施工方法，必須採用明火方法時，須事先申請及確實做好防範才能動火，並事後檢查防止火渣造成火警。
- 投保：對殘餘風險的保障。

- 消防演練，每年實施消防演練，俾使當火警發生時，能迅速滅火及正確逃生，降低損失到最小。



5-7-8 職業疾病及傷害

信昌電陶歷年來無任何因工作相關而發生疾病或致死之事件，亦無特殊健康檢查為第四級之案例。在職業傷害部分，信昌電陶致力於降低工業安全事故件數，對於所有職業災害個案均進行原因分析、研擬與執行改善方案，並定期統計分析職災發生率較高之單位與職災類型，將嚴重度相對較高、事件數較多或屬跨單位、重複發生性質者列為教育訓練與管理重點。

2024 年度職災有 5 件(輕微以上事故)，失能傷害頻率為 5，人數 5 位，佔 2024 年底員工總人數之 0.8%，未達成 0 件目標。分析 2024 年 5 件事務類別，物體飛落 1 件、捲夾受傷 1 件、被撞受傷 2 件、不當動作受傷 1 件。為降低傷害發生，持續推動危害通識教育訓練及危害消除改善。

可記錄之職業傷害

年份	總經歷工時	職業傷害件數 (含嚴重職業傷害)	可記錄之 職業傷害比率	嚴重的 職業傷害比率
2023	1,401,328	7	5.00	0
2024	1,322,432	5	3.78	0

1. 數據統計包含所有員工(不含非員工但其工作或工作場所受管控之工作者)。
2. 因職業傷害導致六個月內無法回復至受傷前健康狀態之狀況，視為嚴重的職業傷害。
3. 可記錄之職業傷害比率：職業傷害數 / 總經歷工時 x 1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害比率：工作場所嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時 * 1,000,000。
5. 2024 年度因職業災害造成 0 人死亡。
6. 總經歷工時為每月月底實際人數 * 行政院公告該月工作天數 * 8 小時之全年合計。

5-7-9 職業安全衛生法規遵循

信昌電陶 2024 年無因違反相關法規而遭受重大罰款或非金錢制裁之案件發生。

第六章 社會關懷與參與

為關懷社會、推動公益，本公司由以下面向進行相關活動：(1)慈輝社 (2)公司本身 (3)財團法人華科事業群慈善基金會 (4)財團法人華科好樣文化藝術基金會，以下就各個面向分別說明如下：

6-1 內部及 PSA 公益組織

★慈輝社及公司公益活動運作

善盡企業社會責任，是信昌電陶在追求專業技術的提升與追求公司成長外，極為重要的一環。因此積極參與社會公益活動，陸續投入社會回饋行列，期能透過信昌電陶微薄的力量，創造更美好、友善之社會環境。

於 2005 年由員工自發性的組成慈輝社，每年均由員工捐款以及公司捐款。在公司經營穩定獲利之前提下，信昌電陶以永續經營為理念，積極投入公益活動，透過信昌慈輝社，帶領同仁參與弱勢團體救助、災害急難救助，加深同仁對企業公益的認同，並期與社會共同發展。

2024 年 9 月本公司福委會與小愉兒社會福利基金會合作，購買中秋禮盒，讓本地社福機構的運作永續經營及攜手幫助心智障礙者創造就業機會。

★PSA 基金會運作

因慈輝社人力及資源有限，爰公司每年均捐助「財團法人華科事業群慈善基金會」，透過集團之人力及資源，藉此讓信昌電陶的公益觸角更深更廣，更加落實回饋社會的理念。另每年捐助「財團法人華科好樣文化藝術基金會」，透過集團之人力及資源，以推廣「在地」、「人文涵養」、「生態永續」為核心的綠色生活美學，提昇國人對生長的這片土地之連結及欣賞，達到文化傳承、保護生物多樣性及生態永續的企業社會責任為宗旨。

PSA 致力於慈善公益事業，2007 年整合集團內各公司之力量，成立華科事業群慈善基金會，陸續推動多項關懷計畫，基金會秉持回饋社會、整合社會資源並將資源極大化的信念，自成立以來，努力推動救助弱勢兒童及關懷老人服務，提供聽力照顧、志工參與、讀報教育、照顧者喘息及友善職場員工協助方案等五大服務。公益回饋已成為 PSA 企業文化的一部份。

1. 聽覺照顧關懷

- 社區據點長輩聽覺照顧

基金會自 2015 年起進入社區照顧關懷據點，為高齡者進行免費聽力篩檢以及健康促進講座。2023 年結合推廣員以「華科搓手聽篩法」或運用「醫保耳福」桌遊分享，喚起民眾對聽覺議題的興趣及重視。2024 年執行 223 場社區據點長輩聽覺照顧服務，累計服務 1,113 個社區據點，是全台於社區照顧關懷據點進行聽力關懷最多的基金會。

- 助聽器銀行

整合多品牌助聽器，讓有需求民眾免費體驗試戴，並於專業服務過程中，讓民眾了解助聽輔具帶來的幫助。2021 年華科基金會與桃園市政府社會局合作在八德身障館設置「華科桃園市助聽器銀行」，提供聽覺輔具諮詢、試用、借用及社區宣導，提供聽覺健康多元資源，以一條龍一站式服務的方式，服務長者，2024 年桃園社區護耳推廣辦理 57 場次，社區專業聽力服務進駐服務 30 場次。

- 助聽器補助

為協助經濟弱勢聽障個案，並補社會福利不足，提供公部門及社福單位轉介個案申請助聽器補助，2024 年共計申請補助 75 案，補助金額為 152 萬元以上。

- 聽障學生獎學金及補助

為關懷聽障高中及大專學生，鼓勵聽障學子勤奮向學、自立自強突破極限，特設立聽障學生獎學金。自 105 年起累計頒出 122 個獎項及 162 萬元獎學金；以及 2024 年聽障大專生聽打員經費補助 14 人次。

- 聽覺照顧護耳推廣

提供社區據點聽力宣導、校園宣導講座、線上即時諮詢服務等，希望接觸不同的場域及對象，讓更多的民眾認識聽力健康的重要性。推出華科護耳小當家朵朵 Line 官方帳號，由專業聽力師提供個別諮詢服務，包含輔具諮詢、護耳聽力保健等，2024 年線上即時護耳諮詢 16,780 則。

為促進聽障兒童培養運動習慣，2024 年推出「聽障兒童滑步車初階訓練課程公益方案」，共計 13 位幼童參與，家長讚許活動讓孩童「專注力提升」及「平衡感、協調能力提升」，而「個人自信心的提升」、「對運動熱情的增加」更是家長喜出望外的收穫。自 2022 年起培訓護耳推廣員，讓社區在地工作者成為聽覺照顧第一線照顧者，服務社區，2024 年辦理回訓 2 場、新訓 4 場，共計培訓 84 位推廣員，持續在各地社區宣導護耳知識。



2. 照顧者喘息

再堅強的肩膀，總會有疲憊的時候。以往家庭中的被照顧者是許多人關注的焦點，然而長期承受照顧壓力的家庭照顧者較少被提起和注意。基金會積極規畫多元、有趣的紓壓活動體驗，讓照顧者獲得適當的喘息，在支持的力量中，恢復活力繼續前行。

自 2016 年至今，與天使心、心路、伊甸、永信、唐氏症、紅十字會及視多障、蒲公英聽語、嘉義縣紫藤婦幼關懷等協會/基金會、中山醫學大學動聽閱讀計畫、北市大同中山區早療社區資源中心、曉明、台北赤子心過動症協會等機構與基金會合作辦理，各個合作單位及參與的照顧者都對活動十分滿意，讓更多家庭能得到支持。2024 年提供照顧者喘息及紓壓活動 455 人次，累計辦理 136 場次的照顧者喘息活動。



3. 社工喘息

基金會關注投入第一線助人工作服務的社工，首次規劃喘息與跨專業交流活動，給予社工夥伴鼓勵與關懷；邀請高雄市社會局 5 個社福中心及嘉義市的社工夥伴參加，讓社工跨專業交流，擴充社工視野，包含療癒紓壓活動 242 人次，社區旅行 50 人參與。



4. 友善職場 EAP 員工協助方案

PSA 基金會本著助人者也需要受到重視及關懷，將友善職場 EAP 員工協助方案推廣到非營利組織，期許每位助人者和職場上的工作者一樣身心健康。透過課程分享及體驗活動，紓壓同時充電，儲備好服務他人的能量。關懷管理及紓壓課程歷年累計 416 場；員工關懷訪談累計服務 5,060 人次。



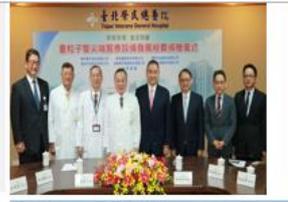
5. 屏東縣讀報教育及雙語讀報

華科基金會贊助推動屏東縣NIE實驗班計畫，實施讀報教育實驗教學，由老師帶領學生進行以報紙為教材的學習活動，依據報紙內容創意教學，在各個教學領域(國語、數學、自然科學、藝術與人文等)，發展多元化的創新教學。贊助兒童讀報教育17年，贊助屏東、高雄、桃園的學校班級學生，促進89,000位國中小學童的國語文學習。



6-2 歷年來社會關懷相關活動

本公司歷年來投入之公益慈善活動如下(不含 PSA 基金會運作者)，累計支出金額 1,003 萬元：

	<p>一畝田-自2009年起，信昌瓷磚社與宜蘭稻農合作，透過稻田認養提升當地專業稻農收益，再由這群「新佃農」租種更多稻田，讓台灣稻田以及生態環境、水土保持得到永續發展，透過「我的一畝田」認養活動，員工親自體驗下田插秧、收割的樂趣與辛勞，創造員工與土地、與農業的親近感。</p>		<p>2011年度參與鶯歌陶瓷博物館2011年建國百年「百年風華—臺灣陶瓷品牌經典」特展，以信昌電陶公司演進，呈現台灣工業陶瓷產業發展歷程。</p>
<p>慈輝社協同華山基金會拜訪獨居老人並捐贈物資</p>		<p>透過青少年職涯探索活動，使弱勢學童有親身體驗職場生活的經驗，加強青少年對於職業性向的探索及提昇未來競爭力。</p>	
	<p>2020年為響應桃園市強化社會安全網外展服務「幸福家加油專車」計畫，以供桃園市政府探視高風險弱勢家庭之用，本公司愛捐助桃園市政府社會局1台汽車及4台電動機車。</p>		<p>2021年因新冠疫情一再延燒，為了保護第一線醫護人員自身的安全，本公司愛致贈陽明交大醫院1,000件隔離衣</p>
<p>本公司於2019/2020年參與華新集團共同捐贈予台北榮民總醫院有關重粒子癌症治療中心先端醫療設備之購置經費，期能發揮集團公益精神的綜效拋磚引玉，凝聚更多社會力量，提升醫療水準，造福國人。</p>		<p>2022.01為協助當地政府防疫需求，本公司致贈桃園市政府1053件拋棄式清消防離衣。</p>	
	<p>2022.05本公司與愛盲基金會合作，購買手工皂組作為股東會紀念品，除協助公益團體渡過疫情困境外，亦串聯對環保的共識與將資源做極大化通用，展現對地球的珍值與守護。</p>		<p>2022.09本公司福委會與唐氏基金會合作，購買中秋禮盒，協助唐費費自立生活及支持基金會“愛不囉”活動。</p>
<p>2023.09 本公司福委會與蒙恩聽障烘焙坊合作，購買中秋禮盒，支持蒙恩聽障烘焙坊建立友善的就業環境，協助聽障者藉由製作烘焙品提升自我價值。</p>		<p>2024.09 本公司福委會與小愉兒社會福利基金會合作，購買中秋禮盒，讓本地社福機構的運作永續經營及攜手幫助心智障礙者創造就業機會。</p>	
<p>多年來,不定期贊助公益慈善團體關懷貧弱、受虐兒童活動</p>			
<ul style="list-style-type: none"> ★持續贊助華科基金會以辦理聽力關懷活動並協助弱勢社福單位或其他公益活動。 ★持續贊助「財團法人華科好樣文化藝術基金會」，透過集團之人力及資源，以推廣「在地」、「人文涵養」、「生態永續」為核心的綠色生活美學，提昇國人對生長的這片土地之連結及欣賞，達到文化傳承、保護生物多樣性及生態永續的企業社會責任為宗旨。 			

第七章 附錄

附錄一 全球永續性報告指標-GRI 準則內容索引表

使用聲明	信昌電陶已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間內的内容。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

GRI準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
一、組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	3	
		1-1 公司簡介	6	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
2-4	資訊重編			無此情事。
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	3	
二、活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-2 品牌及產品	7	
2-7	員工	5-2 員工概況	58	
2-8	非員工的工作者	5-2 員工概況	58	
三、治理				
2-9	治理結構及組成	3-2 治理組織	21	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3-2 治理組織	21	
2-11	最高治理單位的主席	3-2 治理組織	21	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3-2 治理組織	21	
2-13	衝擊管理的負責人	3-2 治理組織	21	
		3-6 風險管理	31	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	3-2 治理組織	21	
2-15	利益衝突	3-2 治理組織	21	
2-16	溝通關鍵重大事件	3-2 治理組織	21	
2-17	最高治理單位的群體智識	3-2 治理組織	21	
2-18	最高治理單位的績效評估	3-2 治理組織	21	
2-19	薪酬政策	3-2 治理組織	21	
2-20	薪酬決定流程	3-2 治理組織	21	
2-21	年度總薪酬比率			組織中薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數比率資訊，基於薪酬為公司之機密資訊，故不揭露。

GRI準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
四、策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	1	
2-23	政策承諾	3-1 經營理念及法規遵循	19	
		3-4 供應鏈管理	27	
		4-1 環境管理系統	42	
		5-1 人力資源政策	56	
2-24	納入政策承諾	3-1 經營理念及法規遵循	19	本年度無重大違反法規事件。
		3-4 供應鏈管理	27	
		4-1 環境管理系統	42	
		5-1 人力資源政策	56	
2-25	補救負面衝擊的程序	5-7 安全衛生的工作環境	71	
		2-1 利害關係人鑑別與溝通	13	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3-6 風險管理	31	
		2-1 利害關係人鑑別與溝通	13	
2-27	法規遵循	3-6 風險管理	31	
2-28	公協會的會員資格	3-1 經營理念及法規遵循	19	本年度無重大違反法規事件。
		3-3 外部參與	26	
五、利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	2-1 利害關係人鑑別與溝通	13	
2-30	團體協約			無此情事。
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	2-2 重大議題鑑別	14	
3-2	重大主題列表	2-2 重大議題鑑別	14	
		2-3 重大議題管理方針及SDGs對應	17	
3-3	重大主題管理	2-3 重大議題管理方針及SDGs對應	17	

GRI準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 201-206：經濟				
GRI 201：經濟績效2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3-7 營運績效	37	
		5-4 薪資與福利	63	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3-6 風險管理	31	
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5-4 薪資與福利	63	
201-4	取自政府之財務補助	3-3 外部參與	26	
GRI 202：市場地位2016				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5-1 人力資源政策	56	
		5-4 薪資與福利	63	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5-1 人力資源政策	56	
GRI 205：反貪腐2016				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3-1 經營理念及法規遵循	19	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3-1 經營理念及法規遵循	19	
GRI 206：反競爭行為2016				
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3-1 經營理念及法規遵循	19	
GRI 301-308：環境				
GRI 302：能源2016				
302-4	減少能源消耗	4-2 物料及能源管理	45	
GRI 303：水與放流水2018				
303-2	與排水相關衝擊的管理	4-3 水資源管理	47	
303-3	取水量	4-3 水資源管理	47	
303-4	排水量	4-3 水資源管理	47	
GRI 305：排放2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4-4 污染防治	49	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4-4 污染防治	49	
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4-4 污染防治	49	
305-4	溫室氣體排放密集度	4-4 污染防治	49	
305-5	溫室氣體排放減量	4-4 污染防治	49	
305-6	破壞臭氧層物質(ODS)的排放			無此情事。
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)·及其它重大的氣體排放	4-1 環境管理系統	42	

GRI準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 306：廢棄物2020				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4-4 污染防治	49	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4-4 污染防治	49	
306-3	廢棄物的產生	4-4 污染防治	49	
GRI 308：供應商環境評估2016				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3-4 供應鏈管理	27	
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3-4 供應鏈管理	27	
401-419：社會				
GRI 403：職業安全衛生2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	5-7 安全衛生的工作環境	71	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	3-6 風險管理	31	
		5-7 安全衛生的工作環境	71	
403-3	職業健康服務	5-7 安全衛生的工作環境	71	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5-7 安全衛生的工作環境	71	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5-7 安全衛生的工作環境	71	
403-6	工作者健康促進	5-6 員工健康與照護	69	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3-6 風險管理	31	
		5-7 安全衛生的工作環境	71	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5-7 安全衛生的工作環境	71	
403-9	職業傷害	5-7 安全衛生的工作環境	71	
403-10	職業病	5-7 安全衛生的工作環境	71	員工於本年度未有職業病的發生。
GRI 416：顧客健康與安全2016				
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			無此情事。
GRI 417：行銷與標示2016				
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件			無此情事。
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			無此情事。
GRI 418：客戶隱私2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3-9 資訊安全與隱私保護	40	無此情事。

附錄二 氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形/報告書章節	報告書頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3-6 風險管理	31
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	3-6 風險管理	31
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3-6 風險管理	31
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3-6 風險管理	31
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司目前尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，於未來將逐步建立相關評估機制。	-
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	規劃中。	-

項目	執行情形/報告書章節	報告書頁碼
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司目前尚未規劃碳定價計畫，未來將順應國際趨勢及國家碳費收費機制進行情境假設之擬定依據。	-
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司了解溫室氣體的排放將對環境造成傷害，因此於 2019 年起台灣廠區逐步完成系統化的溫室氣體排放盤查與清冊建置；此外，近幾年透過空壓機熱能回收、更新廠內舊型燈具、排風機及冰水主機管路改善、增設壓濾機(將電鍍汙泥與倒角汙泥分開處置)，將倒角汙泥以再利用方式降低碳排放量等等措施，期盼能達成能源節約、工業減廢、資源回收與再利用目標。為有效管理本公司能源使用情況，防止浪費資能源，並適時謀求提升使用效率，本公司更建置能源監測管理系統，期能配合政府節能規定設定每年節電率 1%以上之目標，並每年進行溫室氣體盤查，台灣廠區目前每年接受第三方查證，中國廠區正積極規畫中。	-
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	4-4-3 溫室氣體相關資訊	51

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110421 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110421, Taiwan

Tel :+886 (2) 2725-9988
Fax:+886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

信昌電子陶瓷股份有限公司 公鑒：

信昌電子陶瓷股份有限公司民國 113 年度永續報告書，業經本會計師針對信昌電子陶瓷股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

信昌電子陶瓷股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則及信昌電子陶瓷股份有限公司自行設計之基準編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行及觀察等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，信昌電子陶瓷股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 黃 毅 民



黃 毅 民

中 華 民 國 114 年 7 月 23 日

- 3 -

確信項目彙總表

編號	標 的 資 訊	對應章節	適 用 基 準										
1	本公司 2024 年未涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。	3-1 經營理念及法規遵循	GRI 206-1：2016 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動										
2	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年度楊梅廠及桃園廠總取水量：255.549 百萬公升。 ● 信昌電陶台灣廠區取水水源來自第三方-自來水廠，皆為淡水；臺灣地區屬於水資源壓力低地區，判別水資源壓力地區係依據世界資源研究所「渡槽水風險地圖集」。 	4-3 水資源管理	GRI 303-3：2018 取水量										
3	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年度排水量： <table border="1" data-bbox="427 992 898 1093"> <thead> <tr> <th>廠 區</th> <th>製程廢水排水量 (百萬公升)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>楊梅廠</td> <td>120.897</td> </tr> <tr> <td>桃園廠</td> <td>62.531</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ● 楊梅廠採化學沈降處理後，排入承受水體為社子溪；桃園廠採化學沈降處理後，排入承受水體為南崁溪，其排水為淡水。 	廠 區	製程廢水排水量 (百萬公升)	楊梅廠	120.897	桃園廠	62.531	4-3 水資源管理	GRI 303-4：2018 排水量				
廠 區	製程廢水排水量 (百萬公升)												
楊梅廠	120.897												
桃園廠	62.531												
4	<table border="1" data-bbox="400 1211 967 1312"> <thead> <tr> <th>年 度</th> <th>有 害 廢 棄 物 (公 噸)</th> <th>非 有 害 廢 棄 物 (公 噸)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2024</td> <td>1,109</td> <td>560</td> </tr> </tbody> </table>	年 度	有 害 廢 棄 物 (公 噸)	非 有 害 廢 棄 物 (公 噸)	2024	1,109	560	4-4 污染防治	GRI 306-3：2020 廢棄物的產生				
年 度	有 害 廢 棄 物 (公 噸)	非 有 害 廢 棄 物 (公 噸)											
2024	1,109	560											
5	<table border="1" data-bbox="400 1339 967 1464"> <thead> <tr> <th>年 度</th> <th>總 經 歷 工 時</th> <th>職業傷害件數 (含嚴重職業傷害)</th> <th>可記錄之職業傷害比率</th> <th>嚴重的職業傷害比率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2024</td> <td>1,322,432</td> <td>5</td> <td>3.78</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年度因職業災害造成 0 人死亡。 ● 2024 年 5 件事故類別，物體飛落 1 件、捲夾受傷 1 件、被撞受傷 2 件、不當動作受傷 1 件。 	年 度	總 經 歷 工 時	職業傷害件數 (含嚴重職業傷害)	可記錄之職業傷害比率	嚴重的職業傷害比率	2024	1,322,432	5	3.78	0	5-7 安全衛生的工作環境	自訂指標 所有員工職業傷害 基準參考 GRI 403-9：2018 職業傷害
年 度	總 經 歷 工 時	職業傷害件數 (含嚴重職業傷害)	可記錄之職業傷害比率	嚴重的職業傷害比率									
2024	1,322,432	5	3.78	0									

集團經營理念

- ◎講誠信、重承諾(Integrity first)
- ◎視客戶為夥伴(Treat Customers as Partners)
- ◎專注本業、堅守品質(Focus and Quality as top priority)
- ◎全球視野、國際化經營(Globalization)
- ◎注重長期穩健與傳承(Stabilization and Talent development)
- ◎股東價值、員工福祉、社會責任 三者並重(Value key Stakeholders)
- ◎協同合作(Collaboration)