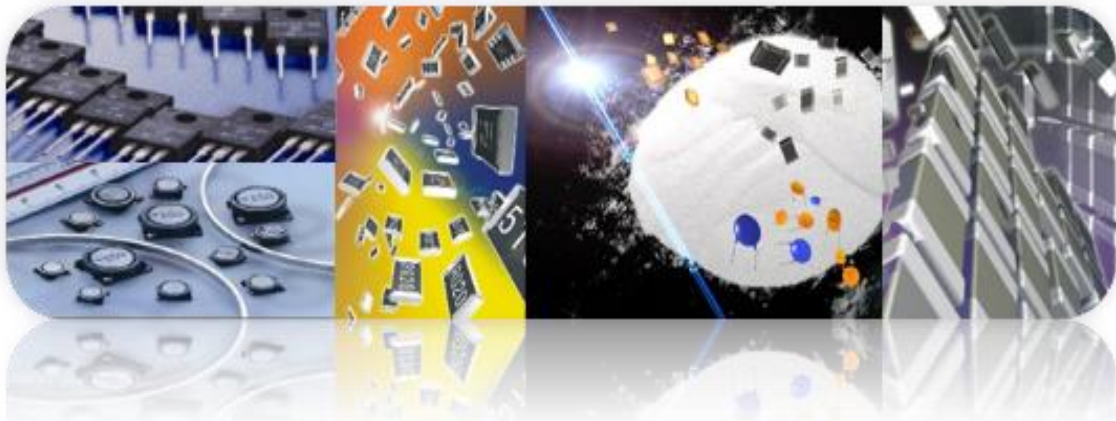




信昌電子陶瓷股份有限公司

PROSPERITY DIELECTRICS CO., LTD.

# 2022 年永續報告書



# 董事長的話

## 股東、員工、社會責任三者並重 持續讓CSR變成PSA的DNA！

儘管世界經濟與人類生活受疫情影響，PSA 華科事業群仍然穩健成長且逐步擴充版圖。至 2022 年，集團已擁有海內外 11 家上市櫃公司與 4 萬多名員工，總營收約新台幣 1,200 億元。除了股東的支持，團隊同仁的努力，都是重要的成長關鍵，也因此我們非常重視七大經營理念中「股東價值、員工福祉、社會責任 三者並重」的理念，希望在公司獲利、股東得到合理報酬同時，能進一步善盡企業社會責任，創造與同仁共生共榮的優質工作環境，進而強化公司營運績效，再回饋至股東及社會，達到多贏循環的經營管理，也為集團打造永續發展的堅固磐石。

在公司治理與股東價值方面，我們認為良好的財務績效，維持現金流的健康狀態，營業收入與獲利能力的持續成長，是企業永續經營重要關鍵，財務績效好壞更影響公司投資價值；因此 PSA 集團提出明確的量化財務績效目標，增進股東及投資人了解集團長期投資價值，以及良好股東權益報酬率的信心，可以長期穩定的創造更高經濟價值回饋給股東、投資人、員工、合作夥伴。

員工福祉方面，PSA 集團參考相關行為準則與法規，設立人權保障、任用、薪酬、訓練、升遷、退休等系統化的人資規章與政策，從育才、留才、溝通、生活協助等面向著手，展現關懷員工、重視人才，以引領集團各公司成為社會企業；公司更重視員工生活與工作平衡發展，擁有豐富的社團活動。

育才上，因應集團邁向全球化，為增加營運效率與成長動能，我們除開放同仁外派申請，也持續在各營運據點培育在地人才，目前已有相當比例的管理階層來自在地人才。另外依照部門需求設計年度訓練課程及架設線上學習系統，提供員工兼具便利與效能的學習工具，提升自我成長及產業競爭力，我們更及早開始於各領域培植新生代優秀專才。

在留才方面，集團規劃完整的績效與職能評估，參考人才市場合理薪資水平，依照員工年度考核表現，實施分紅與激勵獎金制度，讓員工能安心工作、持續貢獻專才，與公司共同成長。

為達下情上達、透明溝通目的，集團各公司設立包括改善提案制度、意見箱等機制，瞭解集團同仁對公司治理與優化工作流程的想法及建議，以適時回應、獎勵或調整，更能促進公司內部橫向溝通。

同屬集團的華科慈善基金會設有獨特的 EAP (Employee Assistance Program)員工協助方案，由專業人才提供員工保密與專業諮詢服務，協助同仁解

決工作、生心理的情緒、壓力、健康、家庭、財務、法律等問題，另外也透過「傾語堂」進行新進員工訪談，協助其快速適應公司文化，解決影響員工表現的身心問題，目前更已有超過 5,600 位集團員工加入傾語堂 Line@官方帳號，藉此讓員工在保有隱私的情況下透過雙向溝通協助員工處理職場與生活中遇到的各種問題。內部關懷管理及紓壓課程 2022 年已完成 39 場，歷年累計 330 場；員工關懷訪談 2020 至 2022 年完成 493 人次，歷年累計 4,695 人次，很受員工歡迎。

延續回饋社會理念，華科基金會持續推動聽覺照顧、志工參與、讀報教育、照顧者喘息及友善職場等五大服務的公益關懷行動，截至目前已投入超過新台幣 1 億元與近 5,500 人次人力；助聽器補助 245 案，金額超過 789 萬；招訓 3,500 人次的志工，檢測超過 20,000 位長者的聽力健康；輔導超過 1,800 位聽損者使用免費助聽器銀行服務；透過紓壓課程讓 630 多位照顧者得到喘息等，是全台於社區照顧關懷據點進行聽力關懷最多的基金會。期許透過不斷堅持推廣的 CSR 理念，讓更多民眾感受其重要性，提升認知。我們與屏東及桃園地區中小學進行中的讀報計畫也已累計 4,245 個班級，83,584 名學生參與。

PSA 華科事業群同仁也自發性成立公益社團如慈輝社等，關懷資源缺乏的偏鄉學校及學童的照護培育與物資補給，例如長期提供交通車、課輔及才藝學習、鮮奶、營養午餐加菜、電腦設備、英文護照等補助。

信昌電陶持續在經營績效、綠能產品與環境保護等進行許多行動，包括：

- 職業健康與安全政策：遵守職業健康與安全法規，定期進行全體員工健康安全教育訓練，並持續改善管理與成效。
- 員工健康：打造無菸及孕婦友善工作環境，提供健康檢查、於廠內設置健康小站，並獲得健康工作環境的最高認證。
- 環保及綠能產品：嚴格遵守環境保護法規，主動開發符合國際環境規範的綠能產品給客戶，並獲得多項認證。

PSA 華科事業群作為供應鏈的一環將持續實踐 CSR，讓 CSR 變成 PSA 的 DNA，希望這樣的精神持續在集團的各面向看到更多具體進展及精神延續，和股東、員工及各利害關係人一起攜手創造永續未來！



PSA 華科事業群  
信昌電子陶瓷股份有限公司  
董事長焦佑衡

# 關於本報告書

信昌電子陶瓷股份有限公司 ( 以下簡稱信昌電陶 ) 憑藉著一次購足的產品選擇與遍佈全球的供貨平台，儼然已成為國際一流企業心目中最可靠的被動元件供應商，並且藉由各式消費性電子商品的應用，早已深入廣大消費者的生活於無形。我們秉持著社會公民的精神，善盡社會公民的責任，依序分享信昌電陶在公司治理、環境和社會等層面上，為永續發展所作的承諾和成果。本報告書呈現之議題，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續議題，篩選議題並決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。

## 報告範疇

本報告書涵蓋信昌電陶 2022 年 1 月至 2022 年 12 月在企業社會責任的績效表現，信昌電陶於報告期間之機構規模、架構或所有權方面無重大變化，主要指標涵蓋信昌電陶台灣-楊梅廠、桃園廠及中國-信昌(蘇州)(即吳江廠)、信昌弘電(深圳)(即深圳廠)，若有涉及其他區域的指標，則另行於報告書內文中說明。

## 報告書撰寫綱領

本報告書係依循全球報告倡議組織 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 永續報導準則 ( GRI Standards ) 編撰。

本報告書以中文版發行，揭露的數據係來自信昌電陶自行統計與調查結果；財務數據來源，係經勤業眾信聯合會計師事務所認證後公開發表的資訊。除特別註明外，皆以新台幣計算。

## 發行時間

本報告書每年發行一次，並同時公告於公司網站。

本次發行時間：2023 年 09 月發行

上一次發行時間：2022 年 09 月發行

## 聯絡方式

信昌電子陶瓷股份有限公司

📍 地址：32668 桃園市楊梅區高獅路 566-1 號

☎ 電話：+886-3-475-3355

☎ 傳真：+886-3-485-2300

✉ 電子郵箱：IR@pdc.com.tw

🌐 公司網站：<http://www.pdc.com.tw>

## 目錄

董事長的話	P1	3-7 營運績效	P28
關於本報告書	P3	3-8 客戶關係	P30
<b>第一章 公司概況</b>		3-9 資訊安全與隱私保護	P31
1-1 公司簡介	P5	<b>第四章 環境保護</b>	
1-2 品牌及產品	P6	4-1 環境管理系統	P33
1-3 產品應用及創新研發	P8	4-2 物料及能源管理	P36
1-4 銷售體系	P9	4-3 水資源管理	P37
1-5 重要紀事	P10	4-4 污染防治	P39
<b>第二章 利害關係人及議題管理</b>		4-5 節約能源措施	P42
2-1 利害關係人鑑別與溝通	P11	<b>第五章 最佳職場</b>	
2-2 重大議題鑑別	P12	5-1 人力資源政策	P44
2-3 SDGs 對應及管理方針	P13	5-2 員工概況	P45
<b>第三章 公司治理</b>		5-3 訓練與績效	P47
3-1 經營理念及法規遵循	P15	5-4 薪資與福利	P49
3-2 治理組織	P17	5-5 員工關懷與溝通	P53
3-3 外部參與	P21	5-6 員工健康與照護	P55
3-4 供應鏈管理	P22	5-7 安全衛生的工作環境	P57
3-5 品質管理	P24	<b>第六章 社會關懷與參與</b>	P63
3-6 風險管理	P26	<b>第七章 附錄</b>	P68

# 第一章 公司概況

## 1-1 公司簡介

市場別	上櫃公司
股票代號	6173 信昌電
產業別	電子零組件
主要應用	電腦資訊、通訊設備、消費性電子商品、車用及工業應用
成立日期	1990-05-21
上櫃日期	2002-04-19
實收資本額	NT 17.2 億元
董事長	焦佑衡
總經理	洪志謀
公司總部	桃園市楊梅區高獅路 566-1 號
員工人數	808 人
股票過戶機構	信昌電子陶瓷(股)公司股務辦事處
會計師事務所	勤業眾信聯合會計師事務所



## 1-2 品牌及產品

信昌電陶為電子零組件製造業，主要經營業務為介電陶瓷粉末、高規格軍用/航空/車用/新能源/5G 通訊/工業用特殊應用積層式陶瓷電容(MLCC)、貼片電阻(Chip-R)、功率電感器(power Inductor)之製造、加工與銷售。此外，信昌電陶積極與國際知名電子元件通路商及代理商建立策略聯盟關係，以提升產品規格與服務。

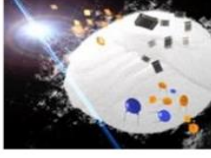




### 1-2-1 主要品牌

本公司以自有品牌「PDC」及「Frontier」行銷全世界，相關品牌應用如下：

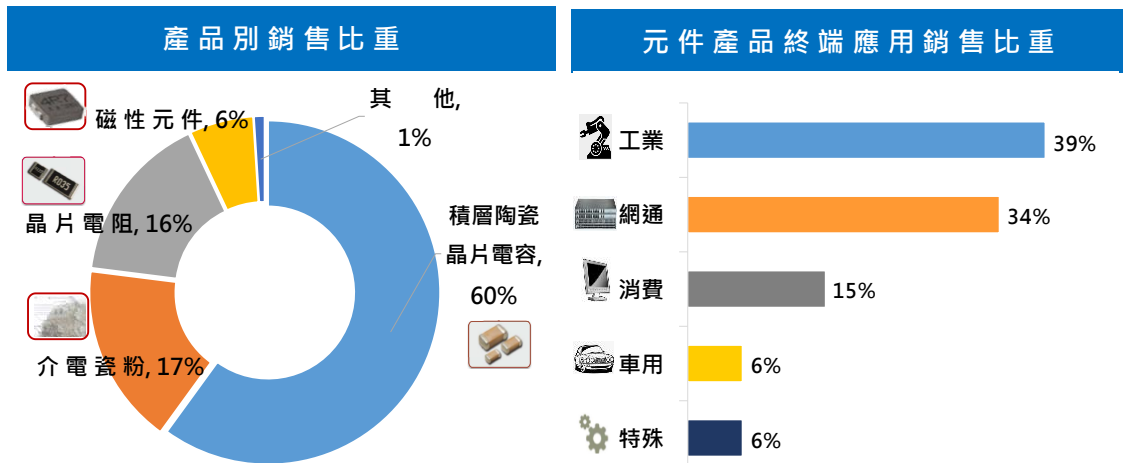
Member Company	Brand Owned	Product Offering
<b>Prosperity Dielectrics</b> (6173.TW) Joined PSA in 2005	 PDC	MLCC, Chip-R, ceramic dielectric powders, disc type semi-conductive capacitor elements
		Inductor, Protective Choke, Diode, Coil

## 1-2-2 主要產品，應用與營業比重

### 主要產品

<p>▶ <b>Dielectrics Powder</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ BT Series</li> <li>■ Disc Series</li> <li>■ MLCC Series</li> <li>■ Microwave Series</li> </ul>	<p>▶ <b>Semiconductive ceramic capacitor element</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Type: Y5V/Y5U/Y5P</li> <li>■ W.V.: 16V/25V/50V</li> <li>■ Cap.: 103-224</li> <li>■ Size: 3.0-11.0mm</li> </ul>
<p>▶ <b>MLCC</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Safety Certified X1/Y2, X2</li> <li>■ High Voltage: 100V – 10KV</li> <li>■ Big Size: 3035–13060</li> <li>■ Custom Made Available</li> </ul>	<p>▶ <b>Chip-R</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Current Sensing : down to 1mΩ</li> <li>■ Triple Power: up to 3W</li> <li>■ Automotive Grade</li> <li>■ Safety Certified Chip Resistor</li> </ul>
<p>▶ <b>Inductor</b></p>  <p>High Current SMD Power Chokes    SMD Power Inductors    Inverter Transformer    SMD Air Coils, Chip Coils and Molded Wire Wound Inductors    SMD Wire-wound Chip Inductors and Common Mode Chokes    Various Lead Type Inductors and Transformers</p>	

### 2022 年各產品銷售及應用比重



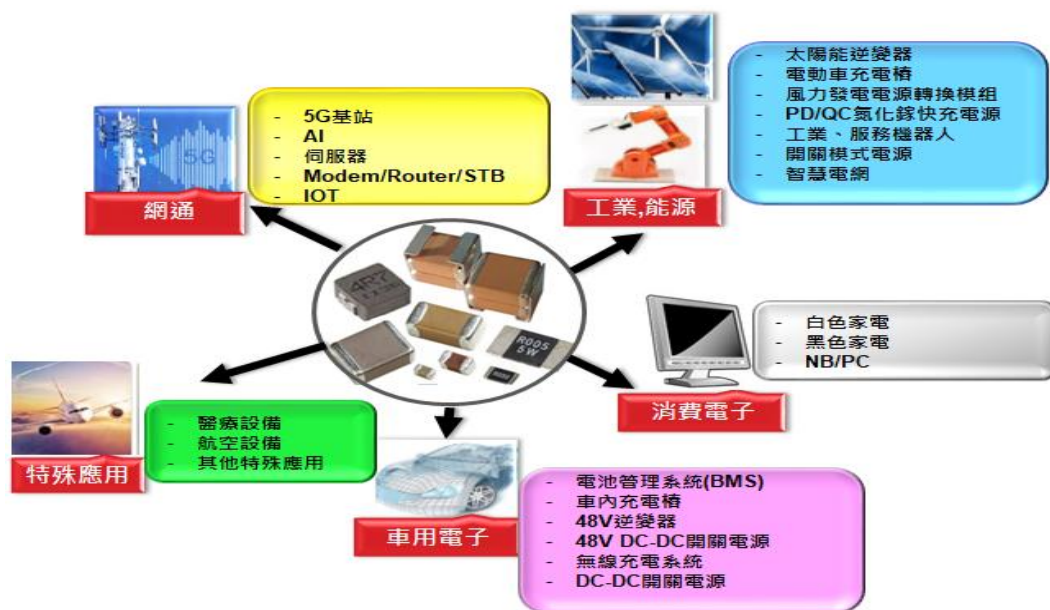


## 1-3 產品應用及創新研發

### 創新研發

信昌電陶深信研發 ( R & D ) 是未來核心競爭力的基礎，亦是未來強化產品組合及獲利之根源，故除了已於桃園與楊梅廠區成立研發中心外，過去幾年，平均每年投資近 2% 之營收投入於技術研發及創新，致力於高附加價值的零件功能領域邁進，以本身掌握材料及製程的關鍵性技術，展開利基產品差異化策略，如：中高壓、高精度、大尺寸之晶片電容器及高功率、高精度與低阻值之晶片電阻器等高附加價值產品。其範圍包含材料及各種新產品，產品銷售更從過去以消費性產品為主，跨足至通訊、電源、車用電子、工業電子等多樣化產品。另透過內部製程流程改善、新產品開發、降低對能源損耗、增加生產產出效率及降低對環境衝擊，以達到企業永續的目標。

### 產品應用



### 智慧財產權

創新與研發一直是公司進步的動力推手，為有效管理及運用公司之智慧財產，使其得以充分發揮效用，並為公司帶來更大助益，公司採取以下措施：

- 針對各項發明及新型設計申請專利權。
- 制定智慧財產權相關辦法，包含專利創作管理辦法及營業秘密保護暨管理辦法等。
- 公司之智慧財產對外由法務總處採取避免侵權與維護權利之措施及管理，相關文件皆由研發處集中統一管理，且採取相關管制措施(包含門禁/資訊/商業資訊/技術資訊/教育訓練等)以確保智慧財產權之完整性及安全性。

## 1-4 銷售體系

信昌電陶生產之電子陶瓷被動元件，為國內唯一有能力由上游生產介電陶瓷粉末原料，向下垂直整合至被動晶片元件的廠商，掌握材料與製程的完整關鍵性技術，深耕被動元件特殊品市場及其上游材料產業高階產品，透過國內外銷售通路完整地佈局而行銷全球。

信昌電陶營運所在國家數量與提供服務的市場地理位置圖如下：



## 1-5 重要紀事

年度	重要紀事
1983 年	台泥母公司研究室成立精密研發中心 從事電子陶瓷及圓板電容粉末開發
1988 年	成立台灣精密材料公司 生產製造圓板電容粉末開發
1990 年	購買美大美電子公司 於南投成立信昌電子陶瓷股份有限公司 生產製造積層陶瓷晶片電容
1995 年	生產陶瓷晶片電阻 生產陶瓷晶片電感 信昌電子陶瓷股份有限公司併購台灣精密材料公司
2001 年	亞洲第一家獲得 SEMKO 安規認證之供應商 台灣第一家自行供給晶片電容器介電瓷粉之被動元件廠商
2002 年	信昌電陶正式上櫃 所有廠區通過 ISO9001
2004 年	通過 TS16949 · ISO14001 · OHSAS18001 認證 榮獲經濟部工業局工業精銳獎
2005 年	與華新科技(股)公司策略聯盟
2007 年	與弘電電子工業(股)公司策略聯盟 · 生產二極體與磁性材料元件 天下雜誌 1000 大製造業排名第 705 名
2008 年	信昌電陶在 PSA 集團內定位為特殊品及材料事業群 德勤亞太高科技高成長「fast 500」評比 2008-天下雜誌 1000 大製造業排名第 682 名
2009 年	2009-天下雜誌 1000 大製造業排名第 677 名
2012 年	榮獲國家發明創作獎-發明獎銀牌「可與銅及其合金進行共燒製作的介電陶瓷組成物」
2015 年	通過 IECQ 第三方認證及 AS9100 航太工業管理系統驗證。
2016 年	電容車用系列產品符合 AEC-Q200 品質要求且已取得 IECQ 第三方認證
2018 年	IATF16949:2016 版汽車產業品質管理系統認證通過 深圳廠設立
2019 年	購置楊梅廠不動產 《天下雜誌》2019 快速成長企業 100 強 勤業眾信「Deloitte 亞太區高科技、高成長」500 強
2020 年	2020-天下雜誌 2000 大製造業排名第 569 名
2021 年	出售大陸孫公司-湖南弘電電子有限公司 100%股權予禾邦電子(蘇州)有限公司
2022 年	取得久尹股份有限公司 26.38%股權 取得台南六甲不動產供營運生產用

## 第二章 利害關係人及議題管理

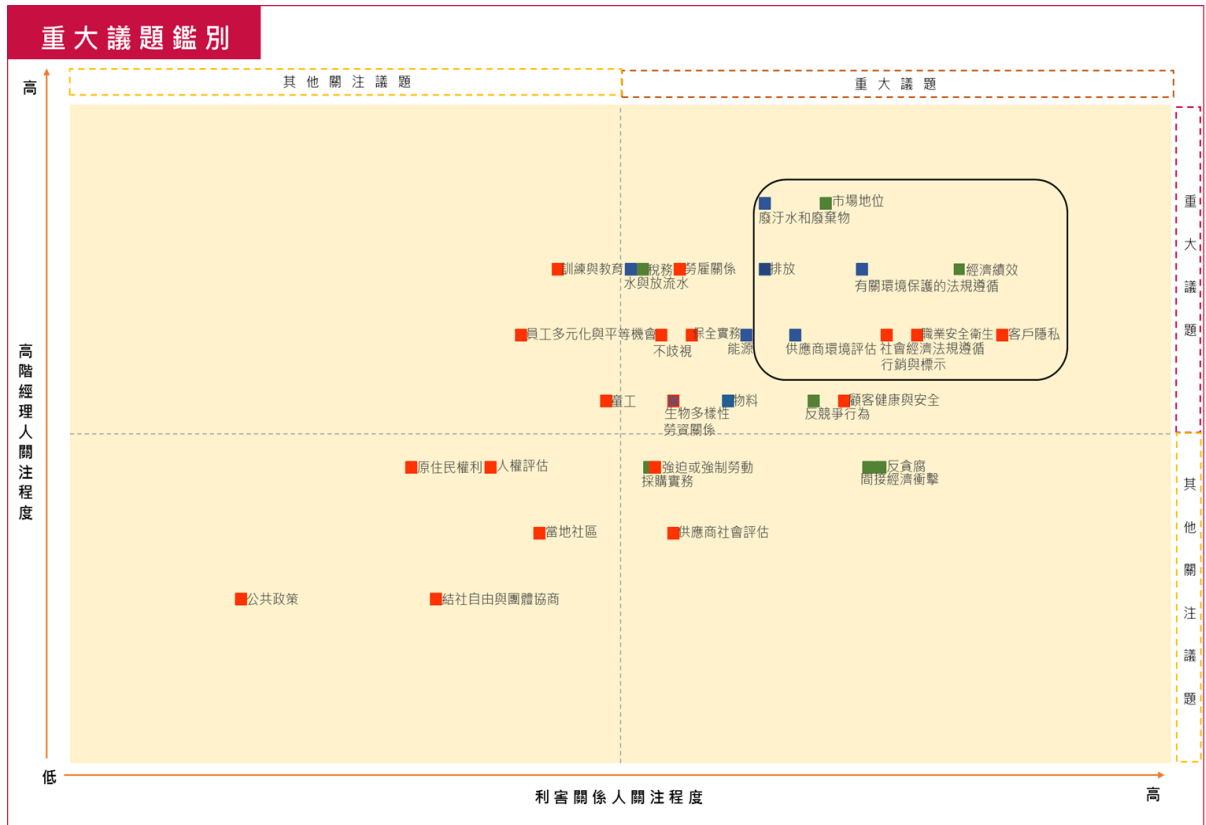
### 2-1 利害關係人鑑別與溝通

信昌電陶依據 GRI 準則鑑別出主要利害關係人包括股東/投資人、員工、供應商、承攬商、企業客戶、政府機關及其他非營利組織等（因信昌電陶屬於 B2B 商業模式，故一般消費者未列入）。針對上述不同利害關係人，信昌電陶建立各種溝通管道，除能使關心我們的利害關係人獲得需要的資訊外，亦能從其意見反饋中獲得建議與未來規劃的方向，進而達到良好的雙向溝通，並能透過各式溝通平台共同協商解決相關衝擊。

利害關係人	溝通平台
集團員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 內部網路訊息系統(隨時)：透過內部網路公告並供查詢。</li> <li>▪ 策略規劃會議(年)：公司策略目標及執行展開規劃。</li> <li>▪ 勞資會議(季)、福委會議(不定期)：向公司提出建議及進行協商。</li> <li>▪ 經營管理階層雙向溝通(每月)：處長級以上主管與高層溝通會議。</li> <li>▪ 各類問卷調查(年)，包含為編製ESG報告而作之調查。</li> <li>▪ 申訴專線(隨時)：供員工反應問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理。</li> <li>▪ 傾語堂：由華科事業群基金會專業人員提供諮詢服務，傾聽員工心聲並將相關意見回饋給公司。</li> </ul>
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 法說會(不定期)、定期公佈營運概況資訊(月)。</li> <li>▪ 股東大會(年)：依規定編製揭露財務報告及年報。</li> <li>▪ 官網設立投資人專區：股東可點閱營運、財務、股利資訊。</li> <li>▪ 問卷調查(年)：利害關係人問卷調查。</li> <li>▪ 設有發言人/投資人關係人聯絡窗口。</li> </ul>
企業客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 客戶滿意度調查(年)。</li> <li>▪ 客服網路信箱(不定期)。</li> <li>▪ 各類問卷調查(年)，包含為編製ESG報告而作之調查。</li> <li>▪ 官方網站。</li> <li>▪ 參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向(不定期)</li> <li>▪ 營業同仁拜訪客戶(不定期)。</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 供應商稽核及訪談(不定期)。</li> <li>▪ 各類問卷調查(年)，包含為編製ESG報告而作之調查。</li> </ul>
政府機關及其他非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 與主管機關維持良好互動並積極參與主管機關舉辦之公聽會(不定期)、法令宣導會。</li> <li>▪ 遵循法規。</li> <li>▪ 公文往來、專案研討會、遵行主管機關書面行文各要求事項。</li> <li>▪ 各類問卷調查(年)，包含為編製ESG報告而作之調查。</li> <li>▪ 與當地社區之里長/里民維持良好互動關係。</li> <li>▪ 透過慈輝社或配合華科基金會，辦理聽力關懷活動並協助弱勢社福單位或其他公益活動。</li> </ul>

## 2-2 重大議題鑑別

企業重大議題的收集，外部來源包含全球永續性標準理事會所發布之 GRI 準則 ( GRI Standards ) ；內部來源則為利害關係人透過各種管道回饋的意見等。為了鑑別重大議題，信昌電陶遵循「議題欲溝通的利害關係人」、「利害關係人對議題的關注程度」、「議題對公司達到策略性目標影響程度」三大評估準則，分別發放議題關注程度及關注議題對公司衝擊程度之調查問卷予不同利害關係人群體及內部高階管理層，依據回收問卷進行交叉分析，選出前 25%高風險項目，作為本次報告揭露之重大議題。惟基於審慎原則，針對每一個重大議題僅揭露組織內資訊，組織外單位暫不揭露。



































2021年與2022年重大議題比較

2021重大議題		2022重大議題	
反競爭行為	市場地位	市場地位	排放
不歧視	廢汙水和廢棄物	廢汙水和廢棄物	供應商環境評估
童工	社會經濟法規遵循	社會經濟法規遵循	職業安全衛生
強迫或強制勞動	供應商環境評估	經濟績效	行銷與標示
間接經濟衝擊	供應商社會評估	有關環境保護的法規遵循	客戶隱私

## 2-3 SDGs 對應及管理方針

重大議題	對應ESG章節	永續目標
市場地位	5-1 人力資源政策 5-4 薪資與福利	參照當地最低薪資標準支付薪酬及落實薪資分配之性別平等。
廢污水和廢棄物	4-3 水資源管理 4-4 污染防治	製程廢水及廢棄物均妥善處理。
社會經濟法規遵循	3-1 經營理念與法規遵循 5-1 人力資源政策	遵守所有適用的法律。
經濟績效	3-6 風險管理 3-7 營運績效 5-4 薪資與福利	創造長期穩定的經營績效
有關環境保護的法規遵循	4-1 環境管理系統	遵守所有適用的法律。
排放	4-4 污染防治	廢氣處理效率符合環保署所規定之排放標準及實施各項減碳方案。
供應商環境評估	3-4 供應鏈管理	供應商簽署原材料環境保證書及供應商環境調查表。
職業安全衛生	5-6 員工健康與照護 5-7 安全衛生的工作環境	符合相關法律及法規。
行銷與標示	3-1 經營理念與法規遵循 3-5 品質管理	正確傳達產品與服務資訊給使用者。
客戶隱私	3-9 資訊安全與隱私保護	無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料。

重大議題	對應SDGs細項	對應SDGs
市場地位	   	1.4、5.1、5.5、5.c、8.5、10.4
廢汙水和廢棄物	  	6.3、6.6、11.6、12.4、12.5
社會經濟法規遵循	 	8.7、16.5、16.6、16.7
經濟績效	     	1.1、1.2、1.4、1.b、5.1、8.2、8.3、8.5、10.2、10.3、10.4、12.6、16.6、16.b
有關環境保護的法規遵循	  	6.3、6.4、11.6、12.4、12.5、12.6
排放	  	3.9、11.6、12.4、12.5
供應商環境評估	    	3.9、6.3、6.6、8.8、11.6、12.4、12.5
職業安全衛生	 	3.3、3.4、3.8、8.8
行銷與標示	 	9、12
客戶隱私	 	9、17

## 第三章 公司治理

### 3-1 經營理念及法規遵循

信昌電陶將「誠信」視為核心價值與經營理念的根本，並具體落實在我們對於從業道德及法規遵循的要求上，更視為執行一切業務的最高原則。因此信昌電陶堅持提供高品質水準的專業服務，並致力於提升服務品質及業務績效以強化公司經營體質，奠定永續經營的基礎。

集團經營理念
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 講誠信、重承諾(Integrity first)</li><li>▪ 視客戶為夥伴(Treat Customers as Partners)</li><li>▪ 專注本業、堅守品質(Focus and Quality as top priority)</li><li>▪ 全球視野、國際化經營(Globalization)</li><li>▪ 注重長期穩健與傳承(Stabilization and Talent development)</li><li>▪ 股東價值、員工福祉、社會責任 三者並重(Value key Stakeholders)</li><li>▪ 協同合作(Collaboration)</li></ul>

經營策略 ( 使命 )
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 強化產品品質，達到世界級高端市場應用水準。</li><li>▪ 珍視員工，厚植利害關係人權益。</li><li>▪ 善盡地球之綠色公民責任。</li></ul>

本公司每年舉辦一次內部宣導，安排董事長、總經理或高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。並就管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，每年向董事會報告。

#### ◆遵循道德行為準則

本公司為提供公司全體員工在執行公司營運活動時之指引，所有公司及子公司之員工不論其職位、職級及所在地均應遵守「員工道德行為準則」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展。



◆反貪瀆

為貫徹誠信經營的理念，本公司嚴禁任何貪瀆、賄賂及勒索行為。對內要求員工無論何時均應恪守誠信、公平的原則，並於工作守則及獎懲辦法等文件規範收受不當利益者之懲處，更要求員工接受相關教育訓練以確保了解相關規則；對外則嚴禁合作廠商不正當的商業競爭及賄賂行為，同時要求供應商簽署廉潔承諾書。本公司所有據點皆透過稽核、舉報或申訴來管控相關風險，歷年來無任何貪瀆相關之訴訟或受調查之案件發生。

◆反競爭行為、反托拉斯與壟斷

本公司公告並遵循反托斯辦法，且定期舉辦相關實務課程，期望透過持續薰陶將重要觀念根深蒂固至公司每一位同仁。本公司歷年未涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。

◆健康安全及行銷標示合法性

本公司歷年未違反有關產品及服務健康與安全影響、產品及服務信息及市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）等之法規及自願性準則的事件。

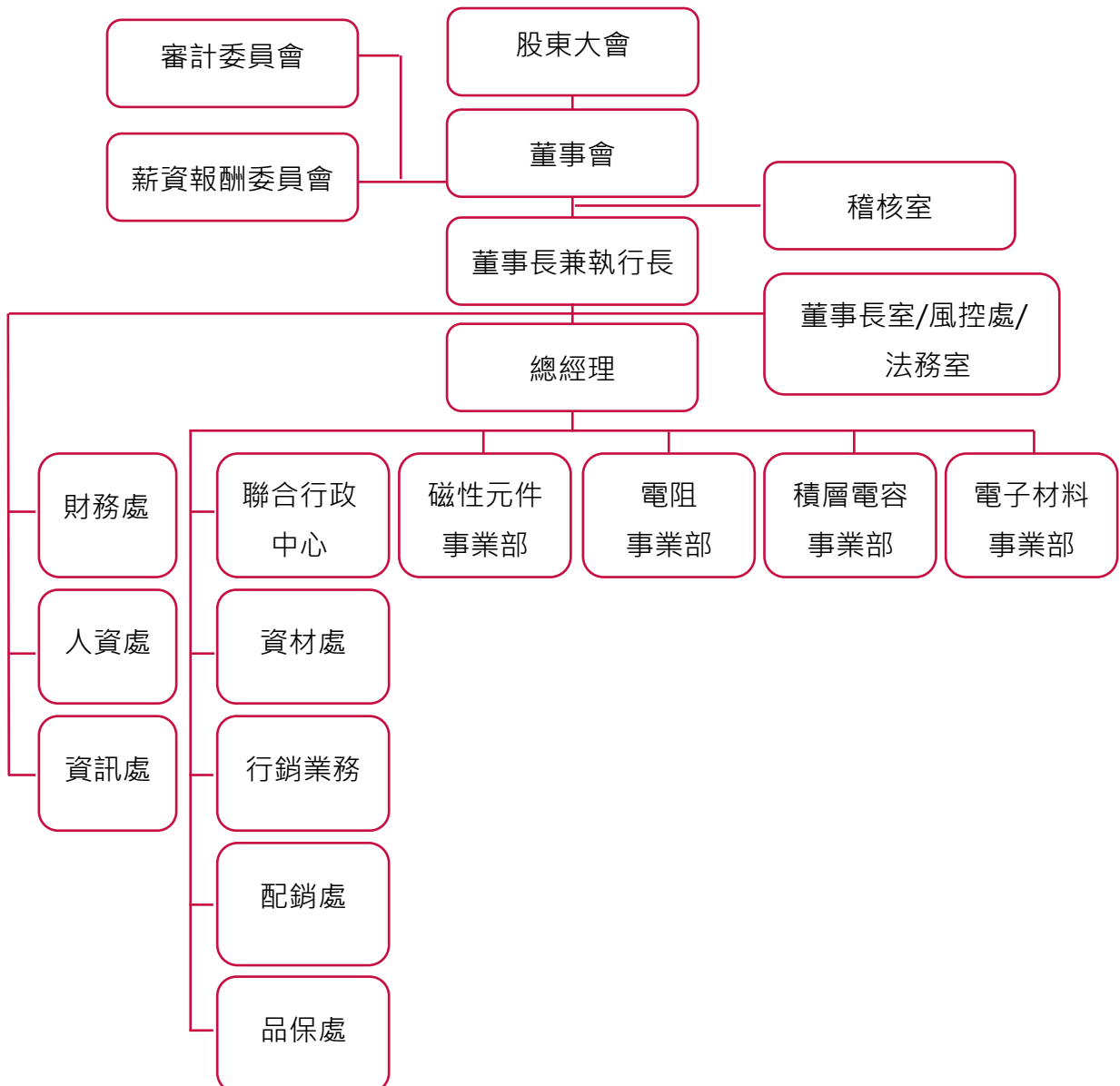
## 3-2 治理組織

### 3-2-1 組織架構

本公司的治理政策主要依「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法令規範辦理，由董事長兼任執行長，統籌負責本公司及所有關係企業之營運及決策。本公司相信，良好的公司治理能為營運發展建立穩固之基礎，為市場提供高品質的產品及服務，同時提升長期的公司價值。

在堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎的原則下，本公司董事會授權其下設立之審計委員會及薪酬委員會，分別協助董事會履行其監督職責，各委員會的主席並定期向董事會報告其活動和決議。

在公司整體推動企業永續管理策略上，業設置「永續發展委員會」，每年向董事會報告推動情形，董事會亦扮演督導與指導角色。



### 3-2-2 董事會

董事會為信昌電陶重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、負責信昌電陶整體的營運狀況。本公司依公司法、公司章程及本公司董事選舉辦法選任董事。現任董事會由七位董事組成，其中設置獨立董事三席，依法定期召開董事會。由董事長兼任執行長，統籌負責本公司及本公司所有關係企業之營運及決策。為建立本公司良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，爰依證券交易法第二十六條之三第八項及「公開發行公司董事會議事辦法」規定訂定本公司董事會議事規範，以資遵循。

本公司董事會每季會前定期聽取經營團隊的報告。經營階層必須對董事會提擬公司策略，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊作調整。

本公司每年皆為全體董事及重要職員購買責任保險，每年並透過年報揭露董事會董事的出席率，加強董事對其自身應盡之責任與義務之要求，確實發揮監督與管理之功能。

有關本公司董事會成員相關資料及董事會運作情形，請參考本公司 2022 年度股東會年報「參、公司治理報告」。

#### 董事酬勞

本公司及合併報表公司在董事之酬金方面包括車馬費、盈餘分派之董事酬勞，在車馬費方面係參考同業水準，並經薪酬委員會審議釐定個別報酬數；盈餘分配之酬勞方面係依本公司及合併報表公司之公司章程規定辦理，由董事會擬具分配案，提報股東會通過；管理階層之酬金包括薪資、獎金及員工酬勞等，則係依所擔任之職位及所承擔的責任，參考同業對於同類職位之水準並視經營績效成果呈報薪酬委員會審議釐定。

#### 利益迴避

本公司於董事會議事規範中載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。董事會之決議，對依前項規定不得行使表決權之董事，依公司法第二〇六條第四項準用第一八〇條第二項規定辦理。

此外，本公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

### 3-2-3 審計委員會

審計委員會負責協助董事會執行監督職責及行使證券交易法、公司法及其他法令規定之職權。審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

有關本公司審計委員會成員相關資料及運作情形，請參考本公司 2022 年度股東會年報「參、公司治理報告」。

### 3-2-4 薪資報酬委員會

為健全信昌電陶董事及經理人薪資報酬制度，本公司於 2011 年 12 月 29 日爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定設立「薪資報酬委員會」，並訂定「薪資報酬委員會組織規程」。薪資報酬委員會共有三名成員，目前由三名獨立人士組成，旨在協助董事會訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構及定期評估董事及經理人之薪資報酬。

有關本公司薪資報酬委員會成員相關資料及運作情形，請參考本公司 2022 年度股東會年報「參、公司治理報告」。

### 3-2-5 永續發展委員會

本公司為實踐企業社會責任，以達永續發展之目標，於 2020 年董事會通過制定本公司「企業社會責任實務守則」及設置推動企業社會責任之專(兼)職單位，並於 2022.01 董事會通過更名並修正為「永續發展實務守則」及「永續發展委員會」。

該委員會由多位不同領域的部門主管組成，為推動永續發展之最高管理組織，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。

ESG 委員會成員責任		
委員會成員	負責範圍	利害關係人
法務	公司治理、從業道德規範、法規遵循、智慧財產、公司機密資訊	員工、政府、社會（註）
行銷業務	客戶服務與滿意、客戶信任、客戶隱私、負責任商業聯盟及其行為準則	客戶
資訊	資訊安全	員工、股東/投資人、客戶、供應商/承攬商
風險管理	風險管理、危機處理、緊急應變程序與行動計劃	員工、股東 / 投資人、客戶、供應商 / 承攬商、政府、社會
資材管理	原物料與供應鏈風險管理、供應商管理、負責任商業聯盟及其行為準則	供應商 / 承攬商
品質	產品品質與可靠性、產品召回管理機制	客戶、供應商 / 承攬商
研究發展	創新管理、綠色產品	員工、客戶、供應商 / 承攬商
製造營運	營運環保效率、污染防治、水資源風險管理、綠色製造	客戶、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商
財務	財務資訊揭露、股利政策、稅務相關策略	員工、股東 / 投資人、客戶、供應商 / 承攬商、政府
投資人關係	妥善處理投資人關心議題、建立長期互信關係、經營有效的雙向溝通、年報編製	股東 / 投資人
環保安全衛生	環境政策與管理系統、污染防治、能源使用效率、因應氣候變遷及節能減碳管理、產品環境責任、環境問題反映機制、環保支出、綠色供應鏈；職業安全衛生政策與管理機制、作業場所安全、職業病預防與健康促進；環保、安全與衛生法規溝通	員工、股東 / 投資人、客戶、供應商 / 承攬商、政府、社會
人力資源	吸引及留任人才、員工身心健康暨工作生活平衡、勞資關係與員工認同、勞工人權、培育與職涯發展、負責任商業聯盟及其行為準則	員工
基金會	慈善公益	社會
公共關係	利害關係人的互動與經營、媒體關係	社會

註：「社會」涵蓋社區、非政府組織、非營利組織及一般社會大眾。

### 3-3 外部參與

#### 3-3-1 參與組織

2022 年本公司參與商業協會或全國及國際性機構的會員資格包括以下：

名稱	管理職	專案	會員
電機電子工業同業公會			√
中華民國工商協進會			√

#### 3-3-2 政府補助

2022 年政府補助之項目如下：

項次	補助項目	金額(新台幣元)	區域
1	青年安薪就業補助款	130,000	臺灣
2	長期借款政府利息補貼	4,086,883	臺灣
3	經濟部節能電器減徵貨物稅	2,000	臺灣
4	安穩僱用計畫 2.0 獎助	75,000	臺灣
5	就業保險僱用獎助	100,000	臺灣
6	小企業退費(工會)	31,133	蘇州
7	企業穩崗補助	58,889	蘇州
8	留工培訓補助	139,057	深圳
9	社保就業保障補助金	87,621	深圳

#### 3-3-3 政治捐獻

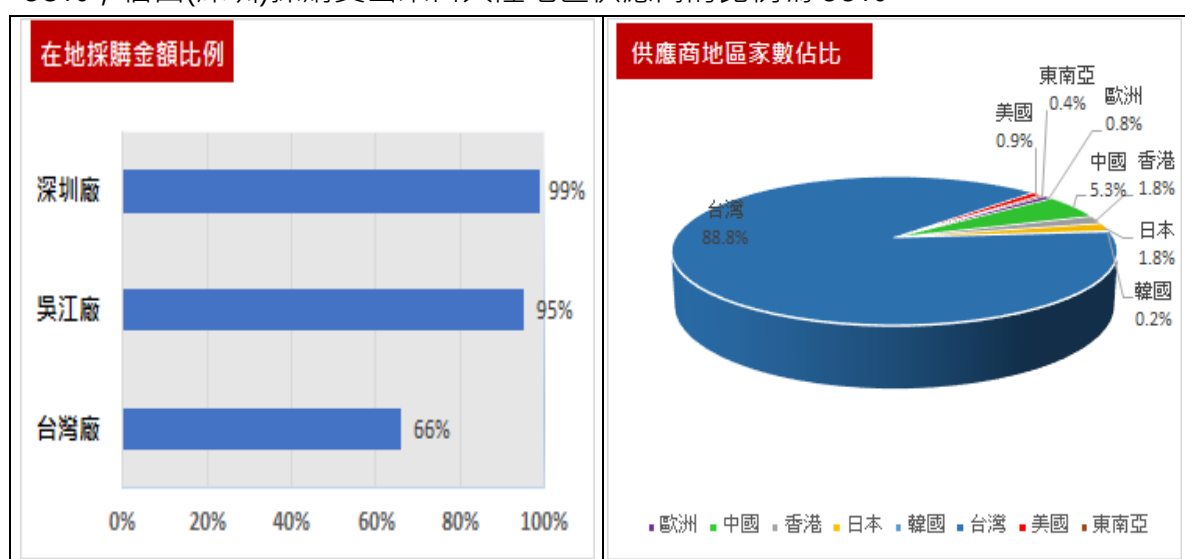
不定期捐獻金額，供非特定之政黨或政治人物用於對當地社區或社會有貢獻之公共事務上，如援助人民、舉辦活動、協助防疫及疫情援助等。

### 3-4 供應鏈管理

信昌電陶長期以來重視供應商關係並視供應商為重要伙伴，依法規法令制定相關供應商管理政策，以確保供應商所提供之產品品質及品質系統可符合需求，並透過緊密合作方式，以維持長期供應鏈之穩定。

#### 在地採購

近年來為確保供料效率，積極落實在地採購政策，台灣地區採購支出來自台灣供應商的比列為 66%；信昌(蘇州)採購支出來自大陸地區供應商的比列為 95%；信昌(深圳)採購支出來自大陸地區供應商的比列為 99%。



註:當地供應商定義為境內交易，開國內發票之供應商。

#### 供應商政策及稽核

原料供應商皆經環境標準及社會標準為準則篩選，並制定相關管理辦法進行評估及管控，對於已引進之主原物料供應商依據風險高低訂定其週期考核，時間為 1 - 3 年不等，以進行宣導及持續改善，以共同追求企業永續經營及成長。



2022年新引進原物料，全數供應商簽署之文件：

文件名稱	2022年新引進原物料	備註
原材料環境保證書	18家	已簽署
供應商環境調查表	11家	已簽署

信昌電陶 2022 年新增供應商家數(包含原料/備品/工程等相關之供應商)，台灣廠 47 家、吳江廠 3 家、深圳廠 2 家，共計 52 家。全數簽署「廉潔承諾書」、「保密承諾書」及遵守「責任商業聯盟行為準則」，並提供申訴管道。

## 衝突礦產因應

本公司業已針對所生產產品中有關金 ( Au )、鉭 ( Ta )、鎢 ( W )、錫 ( Sn )、鈷 ( Co ) 這類金屬的來源採取政策，並對 " 衝突影響和高風險地區 " 之採購，透過供應商評鑑過程進行盡職調查，確保其礦產及金屬供應來自合法料源，符合責任採購。

## 關注供應商及承攬商勞工人權

本公司之供應商評選管理辦法及安全衛生管理辦法中明訂供應商、承攬商須遵守勞基法相關人權規定，包含禁用童工及強迫勞工等事項。於供應商評選時，要求供應商及承攬商全數須簽署「廉潔承諾書」、「保密承諾書」及遵守「責任商業聯盟行為準則」；亦告知供應商及承攬商須符合本公司「供應商行為準則」規範。針對重要供應商，執行年度稽核時，環境安全及 RBA 責任商業聯盟行為準則之遵守亦為稽核項目之一。



### 3-5 品質管理

本公司最高管理者為總經理，並指派品質中心主管負責監督及推動全公司之品質管理系統，確保品質管理系統及有害物質管理系統有效運作，以合乎國際標準及顧客要求，且持續改善。

#### 3-5-1 品質政策

基於本公司之企業精神及經營理念，將其對 HSF/品質所抱持之政策明文界定為：



#### 3-5-2 品質系統及責任單位

本公司全面品質管理代表由總經理指派品保處主管負責監督及推動全公司之品質系統及環境物質管理系統，確保品質管理系統及有害物質管理系統有效運作，以合乎 ISO 國際標準及顧客要求，且持續改善。

在品質系統運作下，每個部門對品質的付出與貢獻有了具體的作為與規範：

設計的品質	供應商的品質	製造的品質
行銷部門調查市場的需求，提供研發部門開發顧客所需要的產品，並制定產品的規格、技術標準。	資材部門尋找合格供應商，依照審定標準提供最佳的原物料，並且把品質意識與教育向上回饋供應商，創造共存共榮的環境。	製造部門從研發部門得到技術規範，從資材部門得到原物料，在工作中結合統計的手法，先進的設備技術，完整的文件管制作業及永無止境的改善精神製造出無缺點的產品，以滿足顧客的需求。許多有關的品質活動皆落實於本階段，如：
當產品製造完成，送至顧客的過程與往後的服務也是非常重要的活動，業務與品管人員隨時和顧客保持緊密聯繫，增進顧客的滿意及減少顧客的抱怨而努力。	營運管理品質	<ul style="list-style-type: none"> <li>進料檢驗、製程中檢驗、出貨檢驗。</li> <li>產品信賴度實驗、設備儀器校驗。</li> <li>統計技術的應用。</li> <li>品質專案改善活動。</li> </ul>
	支援流程管理的效率及效能，有人力資源管理、財務管理、顧客管理、資訊管理等運作模式，以提昇公司整體之經營績效。	

### 3-5-3 品質認證

信昌電陶已取得 ISO 9001 品質管理系統認證、IATF 16949 汽車業品質管理系統認證、IECQ QC080000 電子電機零件及產品之有害物質流程管理系統認證、UL and TUV 產品安規認證、AS9100 航太工業管理系統認證、ISO 14001 環境管理系統認證及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證等。

QC 080000 (桃園廠)  
(有效日:2026.06.07)



QC 080000 (楊梅廠)  
(有效日:2026.06.07)



AS9100  
(有效日:2024.08.09)



IATF 16949(桃園廠)  
(有效日:2024.01.05)



IATF 16949(楊梅廠)  
(有效日:2024.01.05)



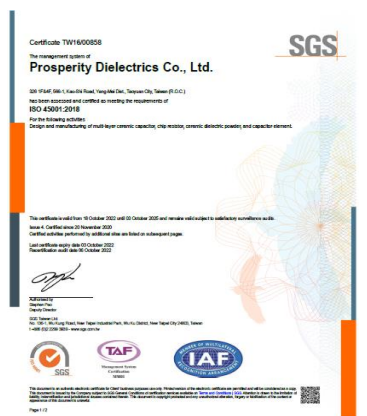
ISO 9001(桃園廠)  
(有效日:2024.01.05)



ISO 9001(楊梅廠)  
(有效日:2024.01.05)



ISO 45001  
有效日:2025.10.03



ISO 14001  
有效日:2025.10.13



### 3-6 風險管理

依據內部「風險管理政策與程序作業辦法」之規定，本公司之風險控制中心每年依公司目標及當時國內外情勢擬定風險評估議題提供給各相關部門回覆，再將其結果彙整成風險評估報告後，呈總經理核定後，擷取高風險部份呈董事會核准，董事會依公司治理相關規範核定。並將風險評估報告內容提供給稽核室，以作為次年度稽核計畫參考。

本公司之風險管理組織架構如下表：

風險項目	各風險權責部門	風險業務事項	對應章節
策略風險	總經理室	達成公司目標之策略規劃與協調，經營情報掌握與回饋，經營管理體質改善之推動，關係企業營運管理。	3-2 治理組織
營運管理 與市場風險	電子材料事業部	秉持總經理和各事業部主管所制定之策略性目標、策略以及相關的高層次目標，執行產品之研發製造、銷售、生產技術改善，提昇品質，降低成本，生產系統的改善及關係企業營運管理。	1-3 產品應用及創新研發
	積層電容事業部		3-2 治理組織
	電阻事業部		3-5 品質管理
	磁性元件事業部		3-7 營運績效
行銷業務			
採購成本 及庫存風險	資材處	原物料之採購、半成品加工、成品外購與庫存管控、成本管控及供應鏈管理。	3-4 供應鏈管理
關務及運輸管理 風險	配銷處	關務異常事件管控、報關成本管理、海關訊息更新和人員訓練、保稅品管控、貨物運輸管理及成本管控作業。	3-2 治理組織
品質管理風險	品保處	提升及維持品質系統、產品之品質管制制度、產品檢驗標準，量產產品及材料品質保證與客訴處理。	3-5 品質管理
客戶信用風險	風控處	客戶信用額度建立與審查、應收帳款之催收管理。	3-6 風險管理
風險管理 之運行	風控處	協助各營運單位做定期之風險辨識、分析、風險胃納與回應之規劃與執行、有價廢棄物管理與標售。	3-2 治理組織 3-6 風險管理
環安廠務風險	聯合行政中心	廠務安全，危險物品與環境安全之管制，環保法規訊息更新和人員訓練。	4-1 環境管理系統 5-7 安全衛生的工作環境
管理資訊風險	財務處	公司之帳務正確記錄與經營分析。	3-2 治理組織
財務 及流動性風險	財務處	利率、匯率之避險、銀行額度管理與關係維護、海外資金的監控。	3-2 治理組織
子公司監督	財務處	海外子公司財務資訊及會計制度之監理。	3-2 治理組織
法律風險	法務室	審核合約、公司授權，以減少企業之法律風險、保障公司資產與商譽。	3-1 經營理念及法規遵循
人員風險	人資處	人力資本發展規劃及執行，敏感工作之人員遵循公司規範，減少舞弊之風險。	3-1 經營理念及法規遵循
資訊管理風險	資訊處	制定資訊安全管理相關規範、推動資訊安全相關活動，資訊資料正確性、即時性、完整性、存取控制、保全、系統復原機制。	3-9 資訊安全與隱私保護
企業永續經營	永續發展委員會	訂定永續發展願景與政策，定期召開管理審查會議，除了針對行為準則進行重新審視之外，並適時因應內外部環境變化調整執行方向。	3-2 治理組織
個人資料管理 風險	資料安全與個人資料保護執行小組	個資隱私風險之評估及管理，個資管理制度適法性與合宜性之檢視、審議及評估，個資安全事件之應變、處理及通報，個資保護、管理之規劃及執行事項。	3-9 資訊安全與隱私保護

## 風險因應

<p><b>■經濟情勢</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆受通膨壓力及美縮減購債規模，全球投資風險變數增加，適時調整投資策略及匯率風險應對。</li> <li>◆因應新冠肺炎疫情調整各廠產能及各廠擴產進度。</li> </ul>	<p><b>■環保及安全衛生</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆降低溫室效果以減少氣候變遷效應           <ul style="list-style-type: none"> <li>推行各廠區節能減碳措施與再生能源的使用，持續推動有害物質限用(RoHS)政策，積極推動綠色生產及採購，並改善汰換老舊耗能生產設備，推行清潔生產技術，資源有效利用，以減少廢棄物及降低生產成本，促進資源的循環再利用。</li> </ul> </li> <li>◆各國環保法規日趨嚴格           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 注意當地法令要求，以避免被當地環保機關處罰、勒令停工或被客戶禁用而造成營運風險。</li> <li>- 投入資金及人力成本，建立/保養維護/提升空污及廢水處理設備系統，務求達到當地法規要求之標準。</li> </ul> </li> <li>◆加強落實環保政策           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 加強環保政策督導及落實，各廠對於水、空氣、土地、製程等方面可能造成污染之問題，每月檢討並落實危險物品與環境安全管制，並培訓專業人員取得相關證照。</li> <li>- 人資單位配合環安單位安排綠色產品及環境之相關訓練課程，教育員工環境保護的重要性。</li> </ul> </li> <li>◆自2020年新冠肺炎全球肆虐，造成企業面臨原物料及製造生產上很大的衝擊，公司必須做好相關措施，以利及時因應突發狀況。相關措施有擬定異地備源計劃、制定通報機制、員工及訪客體溫量測、訪客入廠管理、分流及使用隔板用餐、定期定時消毒等，以確保企業的正常營運。</li> </ul>
<p><b>■氣候變遷</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆按"緊急事故應變辦法"執行。</li> <li>◆定期一年二次實施演練及點檢及防災組織訓練。</li> <li>◆颱風、地震、豪大雨等狀況發生的期間均有值班人員駐廠，巡檢廠房狀況，另有保全人員可互相照應安全。</li> <li>◆環安單位與廠務單位於颱風季節來臨前，事先檢查並備妥沙包。</li> <li>◆注意客戶所在地區是否遭逢颱風、颶風、地震、豪大雨之害，實際了解是否影響客戶的營運狀況或災害損失狀況，以降低倒帳風險。</li> </ul>	

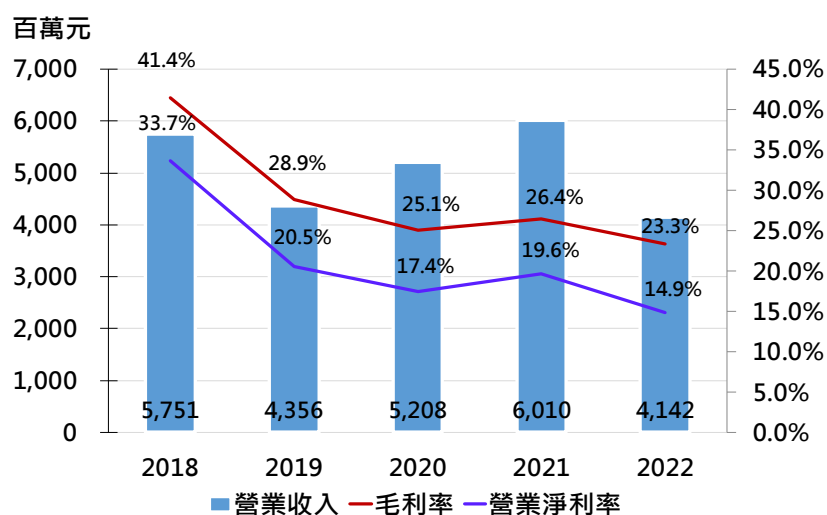
## 氣候變遷所產生之財務影響與因應

氣候變遷風險	潛在財務衝擊與影響	機會	因應措施/行動計畫
溫室氣體自願減量承諾	2022年台灣廠投入之環保相關費用支出 37,882 仟元，資本支出 1,663 仟元。	能源減量計畫。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 進行各項節能措施(請參閱 4-5 節約能源措施)，以期降低能源用量及降低溫室氣體排放量。</li> <li>● 自願性溫室氣體盤查及第三方認證。</li> </ul>
公司形象衝擊	公司形象損失。	投入減碳、提升社會形象。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ISO14001 管理系統建置，期有效提升整體環境績效。</li> </ul>
極端高溫	投入設備控制，增加成本及用電與碳排增加。	提升災害防禦能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 進行各項節能措施(請參閱 4-5 節約能源措施)，以期降低能源用量並期因應極端高溫氣候。</li> </ul>
暴雨	生產受影響，財務與營收損失。	提升災害防禦能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 納入未來廠房選址考量，目前營運據點皆無受暴雨淹水之危害情形。</li> </ul>
乾旱	生產受影響，財務與營收損失。	提升水資源效率。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 進行各項節能措施(請參閱 4-5 節約能源措施)，以期有效利用水資源及擴大水回收及再利用。</li> </ul>
雷擊	停電造成生產損失。	提升災害防禦能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 裝設避雷針及維護機制。</li> </ul>

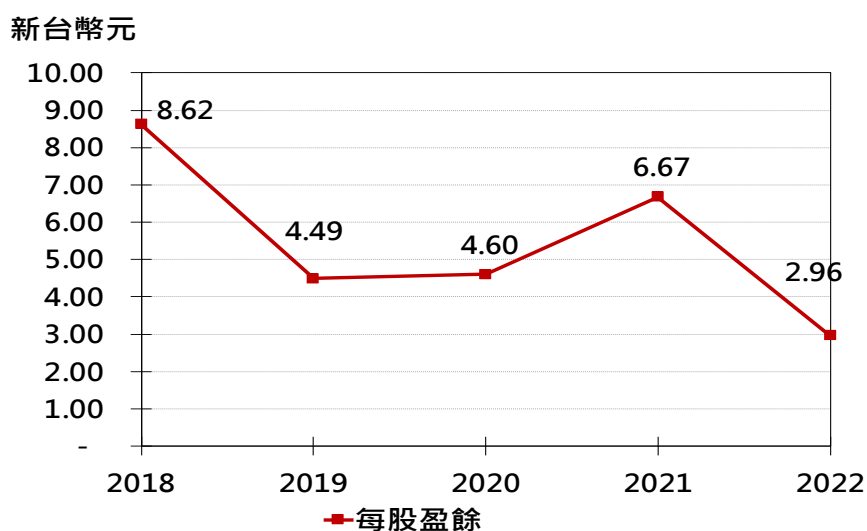
### 3-7 營運績效

良好的財務績效主要表現在營業收入的成長與獲利能力的持續提升，這是企業能否永續經營的關鍵；財務績效的好壞更直接影響公司的投資價值，因此對於股東/投資人來說更顯重要。信昌電陶追求良好的財務績效，藉由提出明確的量化財務目標，讓投資人可以更清楚了解信昌電陶的長期投資價值，並提升投資人對於我們能夠維持獲利成長及良好的股東權益報酬率的信心。透過良好的財務績效，信昌電陶長期穩定地創造更高的經濟價值並回饋予包括股東/投資人、員工、客戶、供應商/承攬商、政府、社會等所有利害關係人。

#### 營業收入/毛利率/營業淨利率趨勢圖



#### 每股盈餘趨勢圖



## 產品生產與銷售量

### ■生產量值

單位：仟片；公斤；新台幣仟元

年 度	生產量值 數量單位	2021年			2022年		
		產能	產量	產值	產能	產量	產值
晶片電容	仟片	5,400,000	3,144,518	1,785,130	5,460,000	1,446,212	1,582,259
晶片電阻	仟片	3,921,393	3,719,856	678,289	5,400,000	3,552,221	560,752
介電瓷粉	公斤	5,400,000	4,716,427	1,466,448	5,370,000	2,323,760	743,827
電 感	仟片	473,785	251,716	281,754	325,008	169,640	145,446
合 計	仟片	9,795,178	7,116,090	4,211,621	11,185,008	5,168,073	3,032,284
	公斤	5,400,000	4,716,427		5,370,000	2,323,760	

註：因本公司晶片電容與晶片電阻系列及規格多元化，故產能計算以約當產能換算，而產量欄位則為各規格實際生產之數量加總，二者之計算基礎不同。

### ■銷售量值

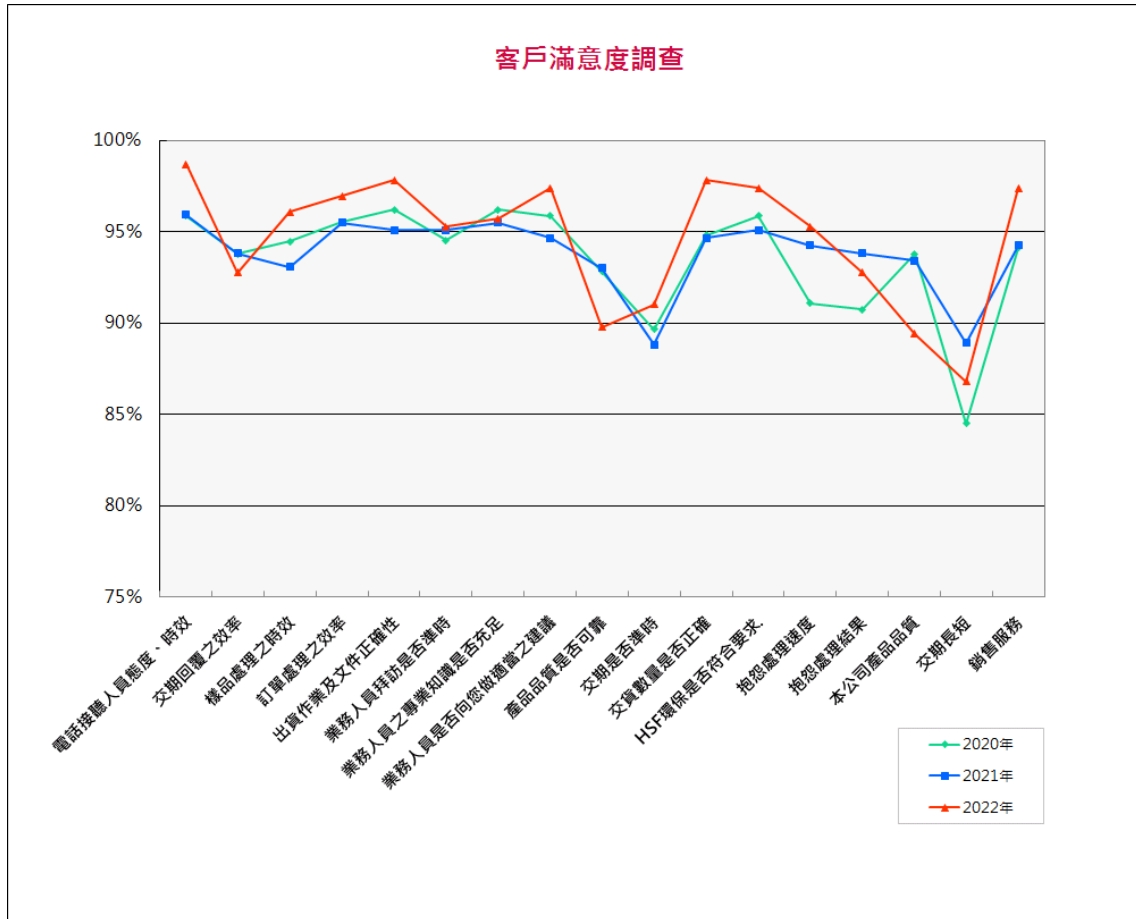
單位：仟片；公斤；新台幣仟元

年 度	銷售量值 數量單位	2021年		2022年	
		銷量	銷售值	銷量	銷售值
晶片電容	仟片	30,127,112	3,497,047	15,863,487	2,510,588
晶片電阻	仟片	12,823,037	809,938	9,491,096	664,608
介電瓷粉	公斤	3,893,295	1,187,472	2,085,054	684,769
電 感	仟片	543,001	469,050	298,699	246,881
其 他	仟片	67,211	46,603	43,313	35,540
合 計	仟片	43,560,361	6,010,110	25,696,595	4,142,386
	公斤	3,893,295		2,085,054	

有關本公司合併財報資訊，請參考本公司 2022 年度股東會年報「陸、財務概況」。

### 3-8 客戶關係

為維持競爭力並了解客戶對公司產品與服務的滿意程度，信昌電陶於管理系統內設有客戶滿意度調查程序，我們透過客戶滿意度調查( Customer Satisfaction Survey )的結果來作為公司策略規劃及持續改善的參考，以滿足客戶的真正需求，並進而提升公司之競爭力。



2022 年客戶對本公司整體表現滿意度為 94.61%，較 2021 年上升 0.79%。就各別項次比較，今年的「樣品處理之時效」、「交貨數量是否正確」、「銷售服務」三項指標進步最多，而「本公司產品品質」及「交期長短」指標滿意度較低，本公司針對調查結果，持續進行改善以提升競爭力。

### 3-9 資訊安全與隱私保護

本公司了解資訊安全是企業競爭的基礎核心能力之一，對於營業機密的資訊予以充分的保護，充分了解對客戶、股東與員工的承諾與責任，因此，明定資訊安全策略與管理規範，嚴格控管公司的營業祕密以及未經公開揭露的機密資訊，確保客戶、公司、股東、供應商與員工的最佳利益。

#### ■資訊安全組織

為提升資訊安全管理，本公司已成立「資通安全委員會」，負責審視公司資安治理政策，監督資安管理運作情形，並定期召開會議審理資安治理相關議題及持續改善，以確立資訊安全政策訂定及適用性。「資通安全委員會」的召集人負責資訊安全治理、規劃、督導及推動執行，以建構全方位的資安防衛能力及同仁良好的資訊安全意識。各事業部級主管為「資通安全委員會」當然委員，其下設資訊安全小組，主要以資訊部為專責核心單位，負責處理公司資通安全相關事項。

#### ■資訊安全風險與因應措施

本公司為避免或降低被網路攻擊入侵的風險及造成資料毀損、遺失，進而干擾及中斷公司營運，相關控管因應措施如下：

1. 加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT/CC)會員，有效接收及傳遞資安情資。
2. 針對重要主機、網路設備仍持續強化其備援及備份機制，並以防火牆保護及定期進行電腦病毒掃描。
3. 不定期公告宣導公司資訊安全管理相關政策及規定。
4. 定期召開「資通安全委員會」會議，持續檢討改善。
5. 有鑑於目前資安新興趨勢，如 DDoS(Distributed Denial of Service)攻擊、勒索軟體、社交工程攻擊、偽冒網站等，集團定期關注資安議題並規劃因應計畫，針對不同資安情境演練，強化處理人員的應變能力，以期降低資安威脅危害。

#### ■投入資訊安全管理之資源及成果

2022 年度投入資訊安全管理之資源及成果如下：

1. 2022 年度已投入之資安資源合計 4,359 仟元，包含人事成本 3,484 仟元及購置防毒軟體等資本支出 875 仟元。
2. 2022 年度針對本公司資安人員已進行 3 人次 24 小時教育訓練；針對全體員工，除日常公告宣導外，另實施 2 小時之「資訊安全教育訓練」課程，參加人次計 183 人，共 366 小時。



3. 2022 年度無重大資安事件發生。

### 3-9-1 客戶隱私

為保護公司營業秘密、公司資訊安全、員工、客戶、供應商之資訊，本公司已制定「營業秘密保護暨管理辦法」、「資通安全管理辦法」、「個人資料保護管理辦法」等規章及相應之控管措施。2022 年無發生侵犯客戶隱私、或遭監管機關投訴，或發生資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件。

## 第四章 環境保護

### 4-1 環境管理系統

信昌電陶自 1990 年創立以來，除了致力於電子陶瓷產品發展，公司亦相當重視環境保護，這也是信昌電陶創立以來，始終堅持的想法。即便經歷金融風暴、歐債危機，甚至是面對當前充滿變數的經濟環境與日趨嚴苛的環安法令要求，公司仍不改初衷。

為達成前述目標，具體方針如下：

#### 4-1-1 環境政策

##### 環境政策

信昌電子陶瓷(股)公司成立於民國 79 年 5 月 21 日(5/21/1990)為一高階電子陶瓷產品的製造廠。基於確保品質原則下，儘量選用低污染之製程設備和原物料，以追求在設計、製造、銷售產品及棄置過程中，做好污染預防，並消除或降低因製程、設施及活動對員工、供應商、承攬廠商、周圍民眾及利害相關者而導致之風險為目標。我們承諾遵循下列原則，以落實環境及安全衛生管理系統之運作：

1. 遵守法令：遵守並符合相關環保、安全衛生法規、國際環安公約、客戶、及其他有關團體之要求。
2. 持續改善：建立並執行改善計畫，減少環境衝擊，降低安全衛生風險，持續改善環安績效。
3. 降低風險：透過適當管理措施做好污染預防及回收再利用，掌握並控制各項危害源，達成預防所有人員之受傷、疾病或其他災害之發生。
4. 落實教育：教育及宣導全體員工環保及安全衛生理念，使其認知個人之責任，並落實於日常業務運作。
5. 良好溝通：建立良好溝通諮詢參與管道，加強與員工、供應商、承攬廠商、周圍民眾及利害相關者之互動，以傳達公司的環安衛政策及相關要求。

總經理：洪志謀

## 4-1-2 環境管理系統

信昌電陶以愛護地球之社會責任出發，相繼啟動了環境保護方面的管理機制，於 2019 年通過 SGS 認證修訂 2015 版次 ISO 14001 環境管理系統，並於 ISO 14001 環境管理體系致力於污染預防且視為首要責任之一，藉由 ISO 14001 環境管理系統，以 P-D-C-A 的管理模式推動持續改善環境管理方案，兼顧生產成本及環境保護。過程中針對各項用電量、用水量、廢水產生量、廢棄物產生量與產能密度等相關性建立指標並予以隨時監控。環保與能源目標為「預防污染；提高能源使用效能及創造永續經營、善盡企業社會責任」。

信昌電陶的廠房均設置在工業區，不屬於敏感的生態保護區或受保護之棲息地，公司產生的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他具有重要生物多樣性意義的地區無重大影響。自設廠以來，皆無收到影響生態區的陳情案件，並鼓勵員工自發性參與保育生態相關活動。並依環保法設置環境管理專責管理人員，目前須設置且已設置者為廢水專責人員、空污專責人員、毒化物專責人員及廢棄物專責人員。

## 4-1-3 環境會計系統

信昌電陶建置環境會計系統，強化宣導環境會計資訊彙集，使各部門在採購環保有關支出時，能使用正確的環境會計項目與專案編號，提高日後資料統計的效率及正確性。

## 4-1-4 環境法規遵循

本公司於 2022 年無因違反環保相關法規而遭受重大罰款或非金錢之處罰(係指經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷污染相關許可證者，或單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上)，其他違規事件如下，已立即改善。

廠區	日期	違反環保法規事由	違反條款	罰款 (新台幣)	改善措施
桃園廠	2022/03	懸浮固體超過放流水標準	違反水污染防治法第7條第1項規定。	14萬7千元	增加電子監測設備監控及排放集水井每日檢查與定期清洗。
楊梅廠	2022/05	逾期申請及取得毒性化學物質之運作(貯存)之展延登記文件	毒性及關注化學物質管理法第13條第2項之規定。	10萬元	建立管制表。

#### 4-1-5 有害物質管控

公司致力於大幅降低產品對環境的衝擊，積極地配合國際上以及來自客戶端對環保上的法規及規範。並以此向上對供應鏈也做出相關規範，已達到本公司所出售之產品皆符合前述環保上的標準，例如：EU RoHS、EU REACH、SONY SS-00259.....等相關環保規範。目前本公司所出售產品全數已符合重要(RoHS、REACH)的環保規範。同時在 2004 年 10 月取得 ISO14001 環境認證、2004 年 10 月取得 OHSAS 18001 證書、2005 年 12 月獲得華碩認證，2008 年 06 月取得 IECQ QC080000 認證。

對於客戶關切的禁限用有害物質 ( Restriction of Hazardous Substance, RoHS )，信昌電陶所有產品已訂定『環境物質管制標準管理辦法』，並要求原物料供應商確保管控有害物質，以符合歐盟與客戶之要求。2008 年為了強化有害物質管理，導入有害物質管理系統(IECQ QC 080000)，包括建立無有害物質(Hazardous Substance Free, HSF)政策、HSF 目標，鑑別客戶需求、區域法規、產品及製程等可能之限用物質之風險，管理所需之流程和目標，提供必要資源，對產品、流程和系統監控來瞭解產品及管理的能力，透過持續不斷改善形成一個完整的 PDCA 循環，達到有害物質管理之目標，以降低因應風險。

## 4-2 物料及能源管理

### 4-2-1 物料耗用及回收

本公司之主要原料為陶瓷粉末、內電極、端電極及氧化鋁基板等材料，長久以來致力於製程設計與技術提升，進而減少原物料耗用，並將節約能資源列入每年 PDIP 年度目標，不僅可從源頭減少污染排放，亦能降低營運成本減少資源消耗與環境衝擊。

本公司產品特性不適合使用循環再造的原料，且屬 B2B 性質產品，售出產品及產品包裝物料均供下游企業客戶使用。

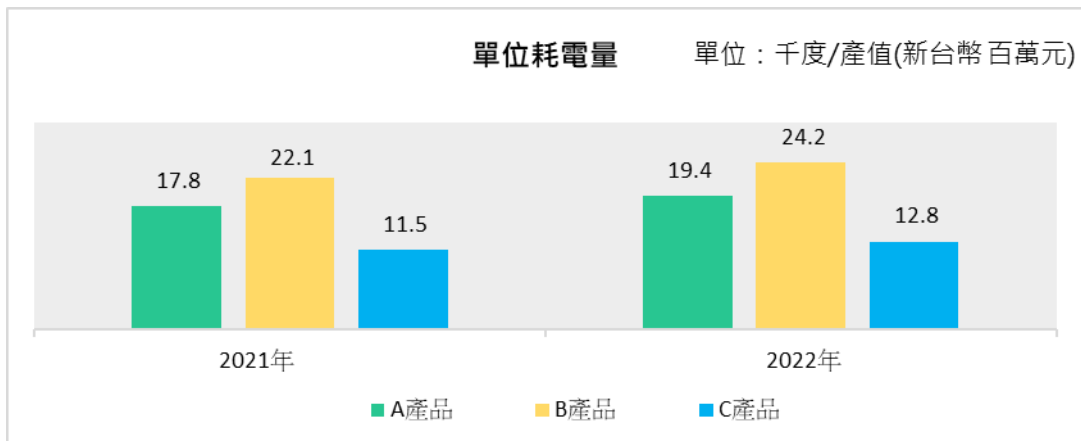
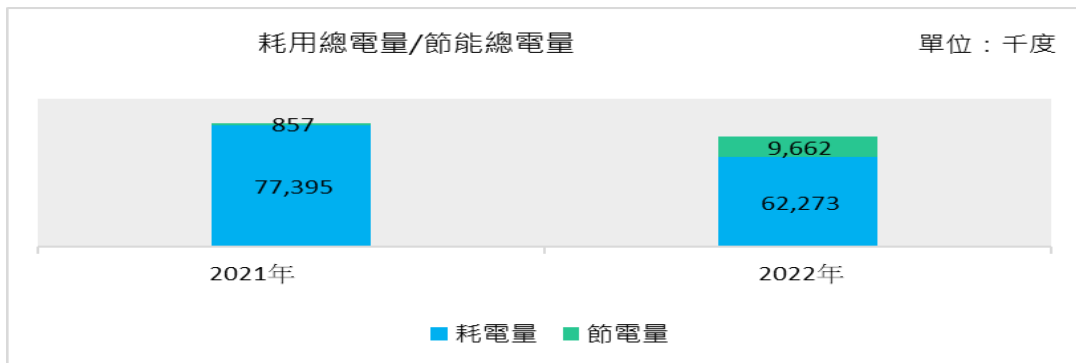
### 4-2-2 直間接能源耗用

#### 直接能源

信昌電陶主要消耗直接能源包含柴油、汽油以及液化石油氣，柴油用於緊急發電機、堆高機與貨車使用；汽油用於租賃車；液化石油氣用於供給可燃性氣體焚化爐及製程所需之燃料。直接能源僅佔整體能源消耗的 4% 以下。

#### 間接能源

本公司主要廠區在台灣，近兩年度之耗電量及節電量如下，2022 年度因產量減少致整體耗電量及節電量減少，單位耗電量則因產品組合而略增。



## 4-3 水資源管理

近年來，受到全球氣候變遷影響，水資源的開發與分配成了世界各國的重要課題。因此，水資源的管理、節水與缺水緊急應變就成了企業氣候變遷風險管理與災害調適很重要的一部分。本公司體認水資源的有限性，所以節約用水一直是本公司最重視的資源管理項目之一，除設施設備改善外，亦進行宣導員工由用水行為改變以提升節約用水效率；此外，本公司亦建置 RO 濃縮水回收再利用管理方案，有效節省生活用水。

### 4-3-1 取水來源

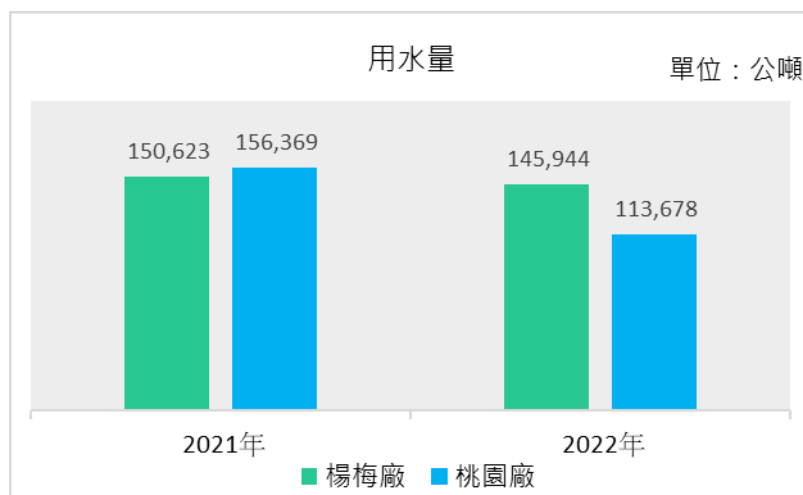
信昌電陶台灣水源來自於石門水庫，取水量對於水源無重大影響。

### 4-3-2 用水量

因應氣候變遷及促進公司永續經營，本公司持續研擬及實施各項節約方案，以期持續降低用水量。2022 年度因產量減少致整體用水量減少，單位用水量則因產品組合而略增。

年度	總用水量 (公噸)	單位用水量 (公升/新台幣 仟元)
2021 年	306,992	74.1
2022 年	259,622	82.4

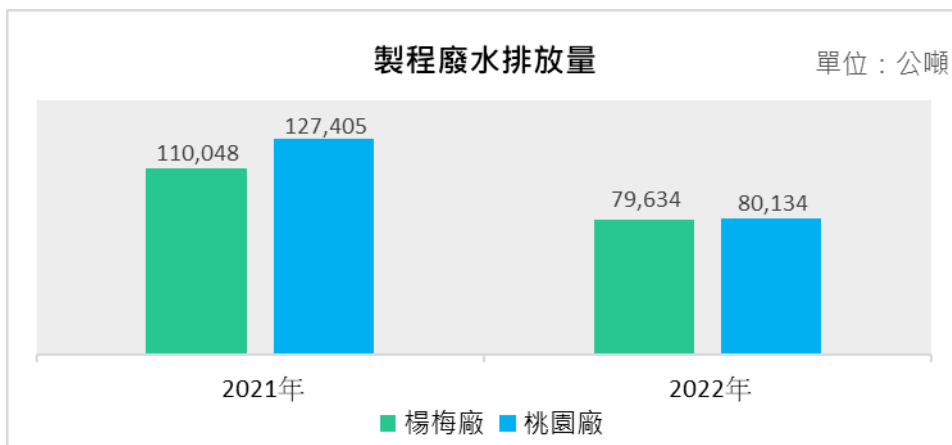
註:計算單位用水量之分母係以產值計算。



### 4-3-3 廢污水排放

信昌電陶各廠製程廢水均妥善處理，廢水排放水質皆符合主管機關之要求，對生態環境無顯著衝擊。楊梅廠採化學沈降處理後，排入承受水體為社子溪；桃園廠採化學沈降處理後，排入承受水體為南崁溪。

廠區	排放方法	排放標準
楊梅廠	地面承受水體	向桃園市政府申請之水污染防治許可證
桃園廠	地面承受水體	向桃園市政府申請之水污染防治許可證



## 4-4 污染防治

### 4-4-1 廢棄物回收

信昌電陶已建制 ISO14001 環境管理系統，妥善處理因活動、服務及產品過程中，所產生的環保事項；為達永續資源再利用，本公司廢棄物處理原則為優先以廠內再使用，減少原物料之用料；其次以再利用回收，最後才採行焚化或掩埋途徑。減少廢棄物是本公司廢棄物管理最終目標，源頭管理（包含製程改善、原物料減量等措施）固然是減少廢棄物產出及達到廢棄物減量之主要方法，然進行有效廢棄物管理分類及分析也是管理手段之一環。

2022 年度廢棄物單位產品產出量(kg/KKntd)較前一年度略增主要是產品組合因素所致。2022 年度整體廢棄物產出量減少除生產量減少所致外，另積極進行廢棄物回收再利用方案亦為減少原因。2022 年度產出之廢棄物較 2021 年度減少 173 公噸，其中減少數 83 公噸為以再利用方式處理達成。近兩年管理措施：，本公司於 2021 年建置廢紙箱回收區，2022 年設置汙泥壓濾機，將倒角汙泥分離處置並再利用，汙泥廢棄物再利用比率為 22.7%；另將原先以一般事業廢棄物處置的捲帶、原物料包裝袋等廢塑膠另行規劃棄置區域，並以再利用方式處置，透過一般事業廢棄物再利用約減少 4 噸之廢棄物。

年度	有害廢棄物 (公噸)	非有害廢棄物 (公噸)	單位產品產出量 (公斤/新台幣 仟元)
2021 年	1,391	382	0.428
2022 年	1,106	494	0.508

註:計算單位產品產出量之分母係以產值計算。

年度	廢棄物類別	產出量	處理量	處理方式							單位:公噸	
				固化	物理	焚化	再利用	化學	熱處理	穩定化	直接處置	
2021年	有害	1,391	1,391	292	800	31	158	18	-	92	-	
	非有害	382	261	-	59	59	144	-	-	-	120	
2022年	有害	1,106	1,106	152	723	58	153	16	4	-	-	
	非有害	494	414	-	17	49	232	-	27	90	79	

### 4-4-2 空氣污染防治

信昌電陶於空氣污染防制先由製程合理化減少污染物進入廢氣之中，再經由空污設備處理廢氣中的污染物。排入大氣的污染物含量必須少於或符合政府的規定。



本公司於 2021 年增設處理效率符合法規之空汙防制設備：沸石轉輪及焚化爐 (RTO)，使廢氣處理效率符合環保署所規定之排放標準，2022 年 Q3 開始，揮發性有機化合物(VOC)明顯降低。台灣廠區 (楊梅廠及桃園廠) 最近兩年度空氣污染排放量及強度如下：

項目	排放量 (公斤)		單位產品排放量 (公斤/新台幣 仟元)	
	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
氮氧化物(NOx)	1,395	1,736	0.00034	0.00055
硫氧化物(SOx)	110	2,533	0.00003	0.00080
揮發性有機化合物(VOC)	533,586	247,879	0.12875	0.07867
粒狀污染物(TSP)	9,311	4,374	0.00225	0.00139

註 1:計算單位產品排放量之分母係以產值計算。

註 2:依循法規，排放量數據定期向環保署申報。

#### 4-4-3 溫室氣體盤查

本公司自 2019 年起台灣所有廠區 (楊梅廠及桃園廠) 陸續完成 ISO 14064-1 範疇一、二及三之盤查與 SGS/DQS 等第三方查證，最近兩年度溫室氣體排放量如下：

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e

年度	範疇一	範疇二	單位產品排放量 (kgCO <sub>2</sub> e /新台幣 仟元)	範疇三
2021年	1,494	38,852	9.735	7,735
2022年	1,345	31,697	10.487	6,016

註:計算單位產品排放量之分母係以產值計算。

2022 年範疇一及範疇二之溫室氣體排放量合計 33,042 公噸 CO<sub>2</sub>e，總碳排放量為 39,057 公噸 CO<sub>2</sub>e，主要排放源來自範疇二的外購電力排放，占總排放量的 95.9%；其次為包含在範疇一內之 LPG 與冷媒設備之 HFCs，占 4%。單位產品排放量為 10.487 kgCO<sub>2</sub>e /千元。整體碳排放量較上一年度減少，主係產量減少。

2022 年度雖積極進行設備與製程改善、持續進行空壓機熱回收管理方案、廠內舊燈具更換為 LED 燈具(2022 年更換成效為減少 13,200KW/月)、日常實施各項節能減碳方案等。惟因產品組合因素，致 2022 年度單位產品之溫室氣體排放量較前一年度略增。未來因應氣候變遷及促進公司永續經營，本公司仍會持續研擬及實施各項減碳方案，以期持續降低排放量。

#### 4-4-4 環保支出

台灣廠區之環保支出統計：

單位:新台幣仟元

分類	說明	費用支出	資本支出
1.減輕環境負荷之直接成本			
(1)污染防治	包括空氣污染防治、水污染防治、其他污染防治	14,563	140
(2)節省資源耗用	為節省資源(例如：水資源)所花費的成本	1,758	0
(3)事業廢棄物處置及回收	為事業廢棄物處理(包括再利用、焚化、掩埋等)費用	17,805	1,523
2.減輕環境負荷之間接成本(環保相關管理費用)	包括(1)員工環保教育支出；(2)環境管理系統架構和認證取得費用；(3)監測環境負荷費用。	3,656	0
3.其他環保相關成本	環境問題罰款	100	0
總計		37,882	1,663

## 4-5 節約能源措施

電力	◆	配合生產機台停機，調整廠務設備啟閉
	◆	調降R廠乾燥爐爐體排風量&進氣量
	◆	各廠將契約容量做合理計算後降低契約容量
	◆	辦公室照明、空調、安裝定時器節能
	◆	各廠用電提供功率因數到95%以上
	◆	UPW供水泵裝變頻器節能
	◆	變壓器整併二合一使用節能
	◆	公用設備加裝節電器，提高功率因數節能
	◆	每月監控用電度數，如發現異常追查耗電來源
	◆	將馬達加裝變頻器或更換為節能型馬達
	空調	◆
◆		冰水機零件設施老舊汰換
◆		冰水機用冰水泵，循環泵老舊汰換
◆		冰水機用冰水泵，循環泵過濾網目換大，減少泵浦運轉台數，以減少用電量
◆		空調送風機安裝變頻器節電
◆		外氣空調箱加熱器安裝溫度關閉
◆		冰水機根據外氣溫度設定開機量
◆		空調箱溫控調高溫度節能
◆		空調裝定時器及溫控節電
◆		空調箱安裝定時器，以節約假日用電
◆		空調水泵安裝變頻器節電
◆		安裝負壓水簾降溫節能
◆		冬天冰水主機讓風運行節能
◆		冷卻水塔散熱風扇安裝溫控器
◆		依各季室外空氣溫度調整冰水主機出回水溫度
◆		辦公區天花板加裝吸頂循環扇，以加強空調冷房效果
◆		使用窗簾或隔熱貼紙，以減少戶外輻射熱入侵
◆		使用風扇加強室內空氣流通，以降低空調設定溫度
◆		辦公室及其他供應空調區域冷氣溫度維持在攝氏26°C以上
◆		定期巡檢空調系統，確保系統運轉效率正常
◆		冷卻水塔與空調機組的進、出風口處淨空，保持空氣流通
◆		使用高效率能源設備並使用冷氣阻隔設施，冷氣不外洩

空壓	◆ 降低空壓機出氣壓力節電
	◆ 老舊汰換新機
	◆ 安裝熱泵節能
	◆ 排氣風管改善節能
	◆ 控制白天與夜間空氣用量，減少開機台數
	◆ 安裝變頻器節能
	◆ 空壓機及乾燥機排水却水器改善，減少排氣浪費
	◆ 定時檢查管線漏氣情形，即時更換漏氣管路
	◆ 安裝流量計，以監控空壓用量，管控氣量節能
	◆ 調降出氣壓力節氣
	◆ 熱排氣風機多台整合成一台，多餘風機關閉停用
熱排氣	◆ 熱排風機安裝變頻器節電
	◆ 生產爐區排風管包覆隔熱，以降低空調耗能
	◆ 增設空污排氣設備，將原多台熱排風機風管併入空污設備，停用多台風機當備用
	◆ 生產區熱排氣風門調減風速，降低空調耗能
	◆ 生產爐區隔間，降低空調耗能
	◆ 排氣風管定期更換管路，以提高排氣量及減少耗能
	◆ 熱排氣回供電鍍線溫水加熱
	◆ 各廠生產區、會議室、實驗室、公共區、倉庫逐步將T8&T5日光燈改換成LED燈
照明	◆ 室內照度符合CNS國家照度標準
	◆ 騎樓及廠區內中庭於白天引用天井採光，不開燈
	◆ 公共走廊與洗手間區域照明使用動作偵測器
	◆ 緊急逃生指示燈採用LED燈具
	◆ 公共走廊與走動頻率較低之區域採間隔照明
	◆ 依季節時序晝夜長短，調整戶外夜間自動照明
	◆ 純水設備RO濃縮水回收，供冷卻水塔補充使用
用水	◆ 空調冷凝水回收，供廁所沖馬桶使用
	◆ 電鍍冷卻水回收使用
	◆ 各廠水龍頭改用節水型噴頭
	◆ 生產製程冷卻水回收使用
	◆ 加裝節水標章設備，全面使用省水型馬桶與尿便斗
	◆ 每月監控用水度數，如有異常則追查耗水來源

# 第五章 最佳職場

## 5-1 人力資源政策

信昌電陶遵循責任商業聯盟行為準則(RBA Code of Conduct)及營運所在地之勞動、性別平等相關法規，制定有關人權保障及勞動政策並公開昭示予全體員工，與員工共同營造一個共生共榮的優質工作環境。2022 年無重大違法之事件發生。本公司營運至今，並無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案，亦無接受人權審查及影響評估情事。

### 人權

人力資源政策為秉持公平合理原則對待所有的員工。在符合國家法令的規範下，人資管理上絕對兼顧制度化與人性化，在任用、薪酬、訓練、升遷、解僱、退休等方面，決不受種族、社會階級、性別或政黨傾向等因素的影響，另配合個資法的實施，對於員工個人資料的保密作最妥善的防護。

### 職場性別平等

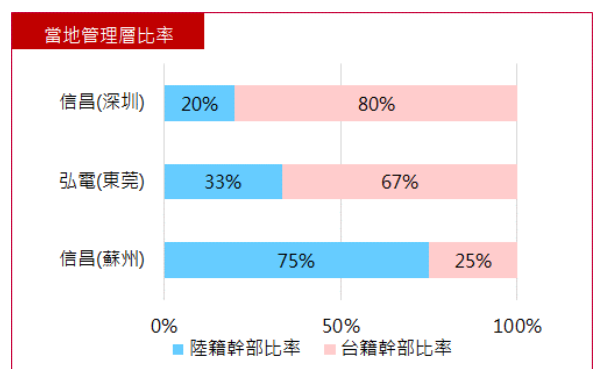
信昌電陶遵循法規，明訂並積極宣導性別工作平等法，推出各項性騷擾防治相關政策與措施，促進性別工作平等的工作環境。

### 禁用童工

於員工任用管理辦法及社會責任行為準則管理辦法中明文規定，不得雇用童工。公司不進行強制勞動，不使用童工，不使用外國非法勞動者，並嚴格禁止未成年員工從事危險性工作，且遵照國家與地區的法令制定所有的工資與勞動條件及安全衛生基準，另制定公司內部相關規章來規範。

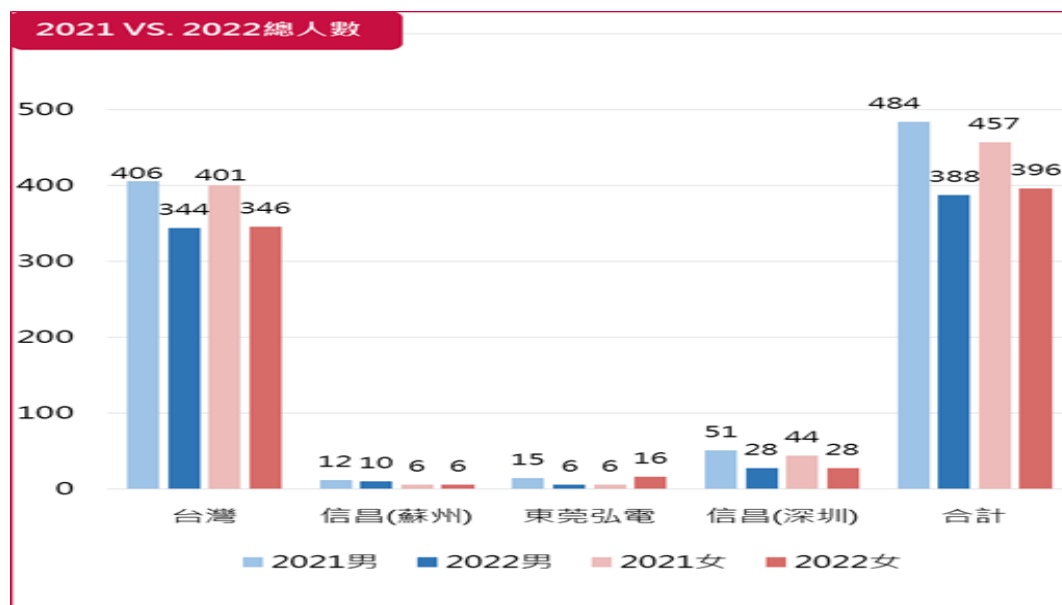
### 採用當地管理層

本公司認為採用當地人士不僅對當地經濟有所助益，更有助於公司了解當地需求和文化進而強化人力資本，因此台灣管理層皆為台籍，而海外各廠皆視狀況採用當地管理階層。



## 5-2 員工概況

本公司各廠員工皆為全職，台灣廠無雇用兼職人員，中國各廠則依當地法律規定辦理。2022 年女性同仁約佔員工總人數約 51%；而主管職中，男性占 68%，女性占 32%，其中女性主管與去年相比提升 3%。

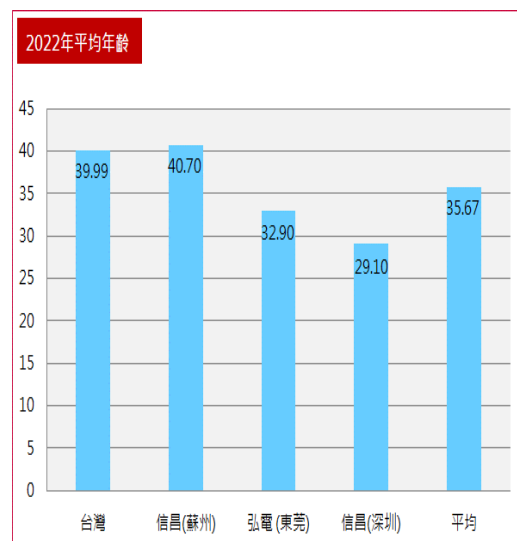
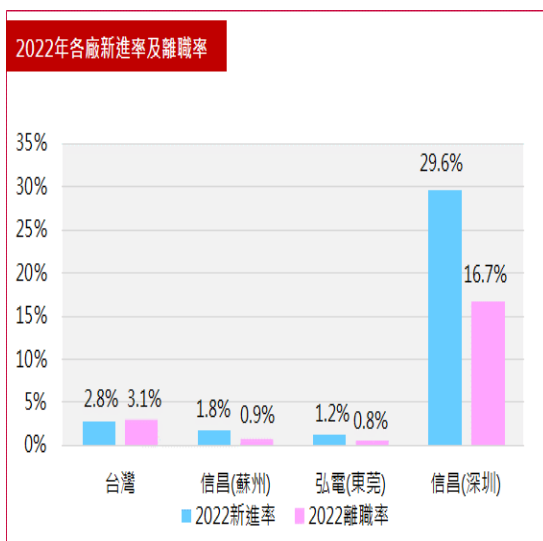


## 2022 年重要營運據點依工作類型/性別之員工人數

區域 / 人員別		主管人員	專業人員	行政人員	技術人員	不區分	男女%
台灣	男性	49	68	9	218	344	50%
	女性	19	32	42	253	346	50%
	合計	68	100	51	471	690	100%
信昌 (蘇州)	男性	0	1	0	9	10	63%
	女性	3	0	2	1	6	37%
	合計	3	1	2	10	16	100%
東莞弘電	男性	2	1	1	2	6	27%
	女性	2	13	0	1	16	73%
	合計	4	14	1	3	22	100%
信昌弘電 (深圳)	男性	1	1	0	26	28	50%
	女性	0	0	1	27	28	50%
	合計	1	1	1	53	56	100%
合計	男性	52	71	10	255	388	49%
	女性	24	45	45	282	396	51%
	合計	76	116	55	537	784	100%

## 2022 年依勞雇合約及類型分類之人數

區域 / 人員別		勞雇合約			勞雇類型		
		正職	臨時	合計	全職	兼職	合計
台灣	男性	343	1	344	344	0	344
	女性	346	0	346	346	0	346
	合計	689	1	690	690	0	690
信昌 (蘇州)	男性	9	1	10	10	0	10
	女性	5	1	6	6	0	6
	合計	14	2	16	16	0	16
東莞弘電	男性	6	0	6	6	0	6
	女性	16	0	16	16	0	16
	合計	22	0	22	22	0	22
信昌弘電 (深圳)	男性	27	1	28	28	0	28
	女性	28	0	28	28	0	28
	合計	55	1	56	56	0	56
合計	男性	385	3	388	388	0	388
	女性	395	1	396	396	0	396
	合計	780	4	784	784	0	784



## 5-3 訓練與績效

信昌電陶為持續發展的企業，身處在競爭激烈的環境當中，員工的能力必須持續的不斷提升，訓練對公司而言是提升員工的技術水準，強化企業競爭能力的方法之一，不僅可為員工個人奠定技能基礎，滿足個人自我發展需求；亦可幫公司具備足夠應變能力，因應內在及外在的快速變化與產業需求及接踵而來的各項挑戰。

### 5-3-1 訓練規劃與執行

本公司每年均撰寫「年度訓練發展企劃書」，並逐年隨成長及各項職能導入等相關發展策略與施行，且不定期會進行檢討與提出建議，以此建議安排公司的訓練規劃，再透過人力資源管理規劃與制度執行，讓公司在劇烈競爭的全球市場中，持續地具備優勢競爭力，不斷締造及展現高績效的經營成果。

此外，公司鼓勵員工於工作之餘持續自我進修及參與外部課程，同時提供公費及公假給員工，讓員工毫無後顧之憂的學習。除了面授課程之外，本公司建立了線上學習系統 ( E-Learning )，內容涵蓋管理類課程、業務行銷類、通識類等，使員工可以有更多元化之選擇並無限制的學習。

### 5-3-2 營運相關之程序與訓練

本公司及員工皆須遵守與業務相關的法律及政策。員工訓練是我們法規遵循計畫中最重視的項目之一，除了新進人員訓練外，每年皆定期推出相關訓練課程，讓員工了解最新的法令規範，進而強化對從業道德規範的承諾。有鑑於利害關係人對於環境、人權、產品服務之健康安全及標示及反競爭行為等議題日益看重，本公司亦持續關注各項相關議題並務求合於法規，並規劃於員工之教育訓練中。

2022 年新進人員人權政策訓練時數			
廠別	新人報到人數	課程時數	總訓練時數
台灣	256	3	768
信昌(蘇州)	4	3	12
弘電(東莞)	3	0	0
信昌(深圳)	310	2	620
合計	573	8	1,400



2022 年各廠員工教育訓練時數			
廠別	總訓練人次	總訓練時數	每位員工 平均受訓時數
台灣	2,157	4,959	2.30
信昌(蘇州)	114	185	1.62
弘電(東莞)	0	0	0
信昌(深圳)	56	2	0.04
合計	2,327	5,146	2.21

### 5-3-3 保全相關人權政策及程序訓練

本公司台灣及海外各廠之保全人員，皆聘自合法專業之保全公司，接受當地政府相關訓練合格，及參與公司內部相關訓練。訓練內容皆有包含不歧視、不使用武力、不侮辱及禮儀等訓練。

廠別	自聘 或 外包	目前 保全 人數	保全公司對其做過人權 相關之訓練課程名稱 及時數	本公司對保安做的相關 人權訓練課程名稱及時數
台灣	外包	7	1. 新進人員訓練*8H 2. 駐點保全須知*1H	1. 保安崗位職責培訓*2 小時 2. 門禁管理辦法與車輛管理辦法培訓*2H
吳江	外包	3	1. 新進人員訓練*8H 2. 駐點保全須知*1H	3. 消防知識理論培訓*2 小時 4. 消防培訓(消防水帶及滅火器)*2H/ 月 5. 應急通報及應急處理*2 小時 6. 保安崗位職責培訓*2 小時

### 5-3-4 公平績效管理制度

信昌電陶績效管理與發展系統的旨在提升個人及組織整體績效，落實雙向溝通與員工發展規劃，以公平合理之績效評核程序進行評核，作為職級晉升、薪資調整、獎金發放及員工發展、訓練需求等作業之依據。

除未滿三個月之新進員工之外，所有員工每年均需接受績效考核，經由組織與個人目標的設定與執行，並透過每年兩次之績效評估，衡量目標達成狀況。間接人員的考核分為三階段考核，以求公正公平。另於績效考核中也導入了職能作為評定的標準項目，分別有「誠信正直」、「主動積極/自我管理」、「持續學習與改善」、「溝通協調」、「執行力」與「團隊合作」這六項，經由評定結果訂定個人所需的訓練課程及未來應加強的部份，並對員工的職涯發展有妥善的幫助。

## 5-4 薪資與福利

### 5-4-1 薪酬制度

身為全球化的企業，我們分別依據海外據點的人才市場狀況，訂定合理且具競爭力之薪資水準，同時參照各地法令、業界實務及各子公司之營運績效設計激勵獎金制度，激勵海外同仁長期投入，與公司共同成長。至於現金獎金及員工分紅之總金額與分配方式係依公司及法令相關規定制訂；唯董事及經理人等之薪資及獎酬，須由薪酬委員會審議，並經董事會通過，始得發放。發放標準與公司財務、營運績效密切結合。

信昌電陶非常重視薪資作業及管理的一致性與公平性，每一位同仁依據其學歷、專長及專業經驗作為敘薪的標準，不因個人之種族、宗教、膚色、黨派、年齡、性別、婚姻或身心障礙等差異而有所不同。另配合基本工資調整及參考外部薪資調查水準進行調薪。

#### 台灣廠支付員工薪資及福利費用

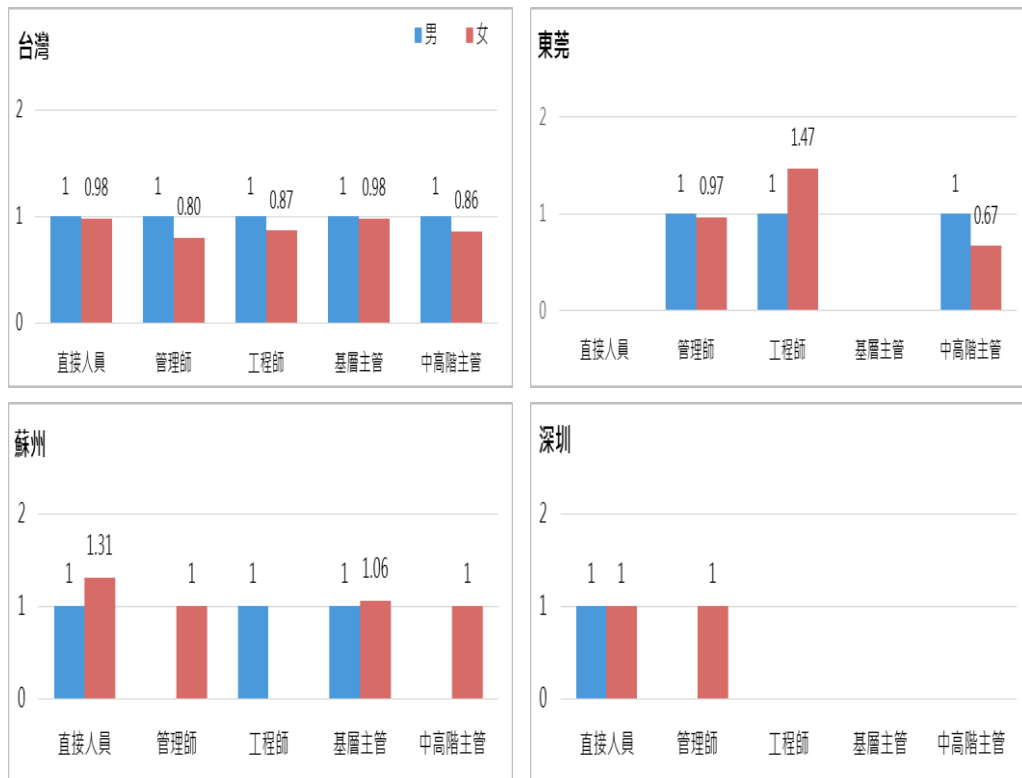
年度	2020	2021	2022
薪資總額 (千元)	512,833	610,864	520,414
福利總額 (千元)	83,834	97,772	98,698

註：本公司之變動薪係與公司經營績效連結，依據每季及年度獲利提撥。

#### 台灣廠非擔任主管職之全職員工薪資

年度	2021年	2022年	與前一年度差異 (百分比)
全時員工人數	666	714	7%
薪資平均數/年(千元/人)	847	750	-11%
薪資中位數/年(千元/人)	680	555	-18%

### 各區域依各項員工類別的性別基本薪資比率



#### 5-4-2 員工多重保障

本公司除依法規定之勞保及健保外，更額外加保團體險（包括：本人壽險、本人意外傷害險、團體傷害醫療險、住院醫療險、癌症醫療險等），以確保員工能得到更完善的保障。

#### 5-4-3 育嬰假

本公司配合政府政策及照顧同仁原則，實施育嬰留停政策，承諾並保障員工於育嬰留停後仍保留原有的職位與工作；同時為了鼓勵女性同仁哺餵母乳，分別於各廠設置安全舒適之集乳室供女性員工使用，打造友善職場環境。

辦理情形	2021年			2022年		
	女性	男性	合計	女性	男性	合計
實際申請育嬰留停人數	2	3	5	5	4	9
當年度應復職人數	1	1	2	3	4	7
當年度實際復職人數	1	1	2	1	2	3
復職率%	100%	100%	100%	33%	50%	43%
復職後十二個月仍在職人數	1	1	2	1	2	3
留任率%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

#### 5-4-4 完善退休制度

本公司係依勞動基準法相關規定訂定退休辦法，並成立「勞工退休準備金監督委員會」定期監察退休準備金之提撥狀況及負責退休申請案之審核。適用勞工退休金條例之退休金制度者，由公司每月提撥不低於百分之六退休金至員工個人退休金帳戶，並於每月薪資單中顯示提撥金額以便於員工了解及核對。由於本公司經營已超過 30 年，部份員工隨著年齡增長及工作狀況無法配合公司營運腳步，為公司永續經營之考量，特針對有舊制退休工作年資者制訂優惠退休辦法，讓公司順利的進行組織重整、改善體質。

#### 5-4-5 員工福利及多元化活動

##### 員工福利

員工福利規劃是薪資以外維繫勞資關係之重要因素，本公司自 1997 年 12 月 18 日成立職工福利委員會以來，規劃各項福利措施(包含三節及五一禮品/金、生日禮券、旅遊、婚喪喜慶補助、特約商店.....等)，公司並在員工照護中提供宿舍補助、交通車、員工伙食改善、特約醫療院所優惠、定期健康檢查、員工教育獎學金、員工急難救助、開辦團體保險.....等。對於提供的福利措施，除設置員工意見箱隨時回應員工意見外，並定期舉辦員工滿意度問卷調查，以期整合員工意見改進福利推動方向，上述努力對於增強員工向心力、促進勞資關係和諧發揮了莫大效益。

##### 舉行多元化的活動

公司為紓解員工之工作壓力並促進同仁間及親子間之互動，每年皆規劃多樣化之休閒活動，如：、員工旅遊、保齡球賽、籃球賽.....等活動。每年也提供經費補助以鼓勵員工積極參與，達到健康身心之目的。

2022 年因新冠肺炎 ( COVID-19 ) 疫情嚴峻，依中央流行疫情指揮中心之管制措施，為防止疫情擴散，暫停舉行休閒活動。

### 生活補助與津貼

- 結婚賀禮
- 喪葬禮儀
- 生育補助
- 住院慰問金
- 租屋津貼/宿舍補助
- 員工餐廳(伙食)
- 交通接送
- 汽/機車停車場
- 員工急難救助

### 節日同慶與獎金

- 三節禮品/金
- 生日禮券
- 五一勞動節禮券
- 年終禮券
- 員工分紅持股
- 員工提案獎勵
- 員工專利申請獎勵
- 激勵獎金

### 多元化活動

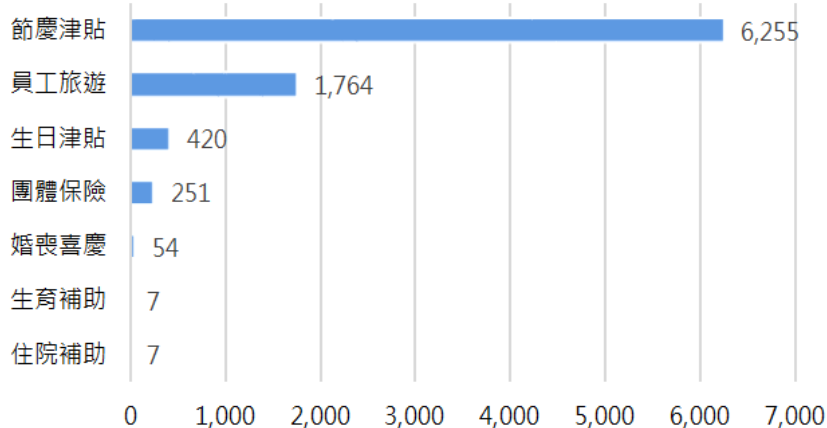
- 尾牙聚餐摸彩
- 年終摸彩
- 部門聚餐
- 員工旅遊
- 國內外旅遊補助
- 各項活動(保齡球比賽等)

### 其他福利

- 定期健康檢查
- 特約醫療院所優惠
- 優惠特約商店
- 員工教育獎學金
- 在職進修/助學計畫
- 社團補助
- 咖啡吧
- 廠商攤販駐點

福委會 2022 年實際補助

單位:新台幣仟元



## 5-5 員工關懷與溝通

在員工關懷與溝通方面，除透過增進員工自尊自重及自我成長的能力以尋求組織整體效能精進外，本公司亦提供員工安全無虞的工作環境，同時致力於溝通、保護及紀律等方案推動。

### 多元溝通管道

積極營造樂於溝通的環境，提供多元管道，確保公司與同仁間順暢無阻的溝通。多元溝通管道包括：

1. 不定期舉辦勞資會議。
2. 各式員工意見反映管道及針對員工意見所規劃的改善活動。
3. 利用內部網站進行即時溝通，包含內部重要訊息、及近期活動宣傳等。

同仁可透過各種溝通管道真實且即時的反映其聲音與提出建議，由權責單位回覆與處理，並即時處理反映的意見與問題，多年來勞資間維持和諧關係。

### 鼓勵提案

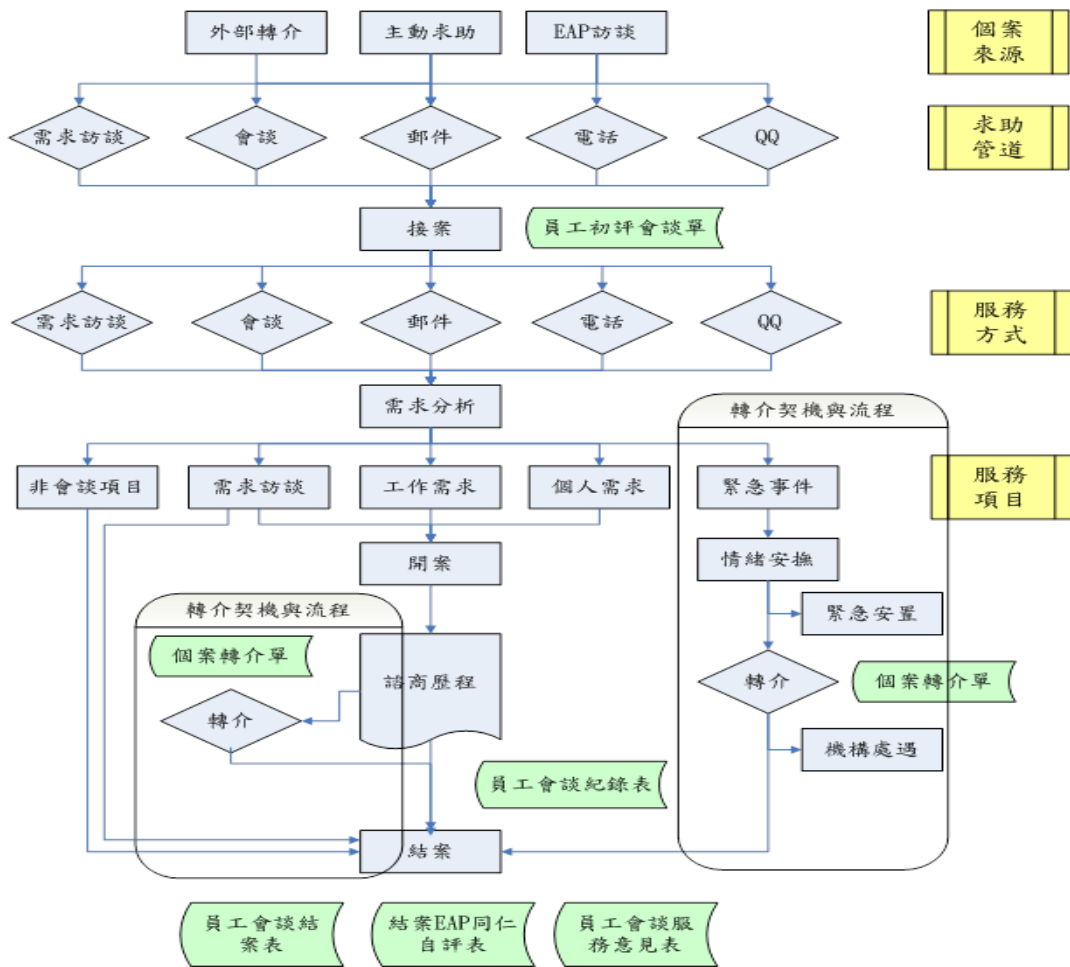
公司鼓勵同仁可隨時提出對於公司的各種提案改善，並會依照改善的成效給予不同的獎勵獎金。

### 員工協助方案 (EAP)

為協助同仁解決目前所面對的工作、生活、心理方面的困擾或問題，例如：(但不限於此) 健康、婚姻、家庭、財務、法律、情緒、壓力及其他個人問題等，由華科事業群慈善基金會協助提供保密性及專業性的諮詢服務。



# EAP 執行流程



## 5-6 員工健康與照護

員工健康即是公司最大的資產，本公司除依法規定設置相關設備及執行相關措施外，更進一步透過各種相關檢測、講座及活動積極促進職場及員工健康。

### 5-6-1 定期健康檢查

本公司除要求新進員工須做一般健康檢查外，在職期間內，公司提供在職滿一年同仁定期健康檢查（或依法規定做特殊健康檢查）、除讓同仁了解自身的健康外，更針對健康檢查結果異常之員工給予健康關懷、提供相關健康資訊或協助轉介就醫。

醫療	桃園廠	楊梅廠	東莞
一般健康檢查	1次/2年	1次/2年	1次/1年
特殊作業健康檢查	1次/1年	1次/1年	1次/1年
高階/外派健康檢查	1次/1年	1次/1年	1次/1年



### 5-6-2 臨廠醫師與護理師服務機制

本公司依勞工健康保護規則人力配置及臨廠服務頻率之規定，各廠皆有配置職護及醫師臨廠服務，提供員工各類醫療諮詢、工作環境現場訪視、健康檢查作業執行及追蹤、健康促進活動規劃及執行、緊急醫療服務等，為員工的健康把關。

### 5-6-3 無菸職場推動

本公司為促進職場和員工健康，積極推動無菸職場，除特定戶外吸煙區外，公司內全面禁菸，積極推動無菸害的工作環境，維護全廠員工之身心健康，避免菸品造成健康危害及環境污染，並透過內部網站衛教宣導、單張、海報並提供禁煙活動，並提供戒菸門診諮詢、轉診服務，營造清新無菸的工作環境。



## 5-6-4 其他健康促進活動



因 COVID-19 關係，原規劃健康促進活動，多數暫停辦理。雖健康促進活動暫停，但轉為加強職場防疫宣導及健康衛教，亦持續對員工進行關懷。

## 5-7 安全衛生的工作環境

信昌電陶關心員工健康和工作環境，所有廠區已建制 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，地毯式鑑別廠內外存在的危害，評估其風險再給予有效控制以降低職災害發生。此系統建制及維護除滿足安全衛生責任要求外，更確保員工及雖非員工但其工作或工作場所受公司所管控之工作者皆享有安全舒適的工作環境。

ISO 45001  
職業安全衛生  
管理系統

### 5-7-1 安全衛生政策

預防職業傷害及職業病的發生

持續改善職安管理系統及職安績效

符合職安健法規及其他要求

以PDIP作為設定及審查職安目標之架構

### 5-7-2 職業安全衛生管理委員會

信昌電陶各廠皆有設立職業安全衛生委員會，由管理代表出任主席並賦予決策權，委員會成員則由職業安全衛生人員、各部門之主管、監督、指揮人員、與職業安全衛生有關之工程技術人員、從事勞工健康服務之醫護人員及勞工代表所組成，其中工作者佔所有成員至少三分之一。為確保職業安全衛生確實管控，每季召開會議。

職業安全衛生委員會職責

◆對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議	◆審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項
◆協調、建議職業安全衛生管理計畫	◆審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施
◆審議安全、衛生教育訓練實施計畫	◆審議職業災害調查報告
◆審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施	◆考核現場安全衛生管理績效
◆審議健康管理、職業病預防及健康促進事項	◆審議承攬業務安全衛生管理事項
◆審議各項安全衛生提案	◆其他有關職業安全衛生管理事項

### 5-7-3 安全衛生措施

安全衛生手冊	制訂安全衛生手冊，規定安全管理事項，供員工遵循。
勞工安全衛生管理單位	依勞工安全衛生法之規定設置勞工安全衛生管理單位，由公司一級主管兼任安全衛生業務主管，各廠依需求編制有安全管理師、衛生管理師、安全衛生管理員、防火管理員、急救人員、護理師等專責人員)，每個月呈報安全衛生績效報告。
設施安全	<ul style="list-style-type: none"><li>◆生產設備均裝設安全防護設施，如球磨機/護罩、塗工機、疊層機/安全門、切割機/安全護罩等。</li><li>◆氫氣消費場所設置偵測器，防止其洩漏危害。</li><li>◆危險性機械（堆高機），每月委託原承造廠商實施維護保養並定期檢查。</li><li>◆LPG槽場所設置氣體洩漏偵測器於守衛室，可確保防止其洩漏危害。</li><li>◆承攬商於工程簽約時，均書面告知安全及環保應注意事項。</li></ul>
工作場所零災害運動	零災害累計工時目標：楊梅廠及桃園廠各100萬工時。

### 5-7-4 安全衛生相關訓練

信昌電陶對於員工職業安全衛生訓練相當重視，除職業安全衛生相關人員皆依職業安全衛生教育訓練規則於期限內完成回訓及開立一般安全衛生教育訓練外，亦針對一般員工辦理SDS危害物質、RoHS關聯禁用物質等相關課程；此外，每年也會定期舉辦消防安全演練、緊急疏散演練等訓練。

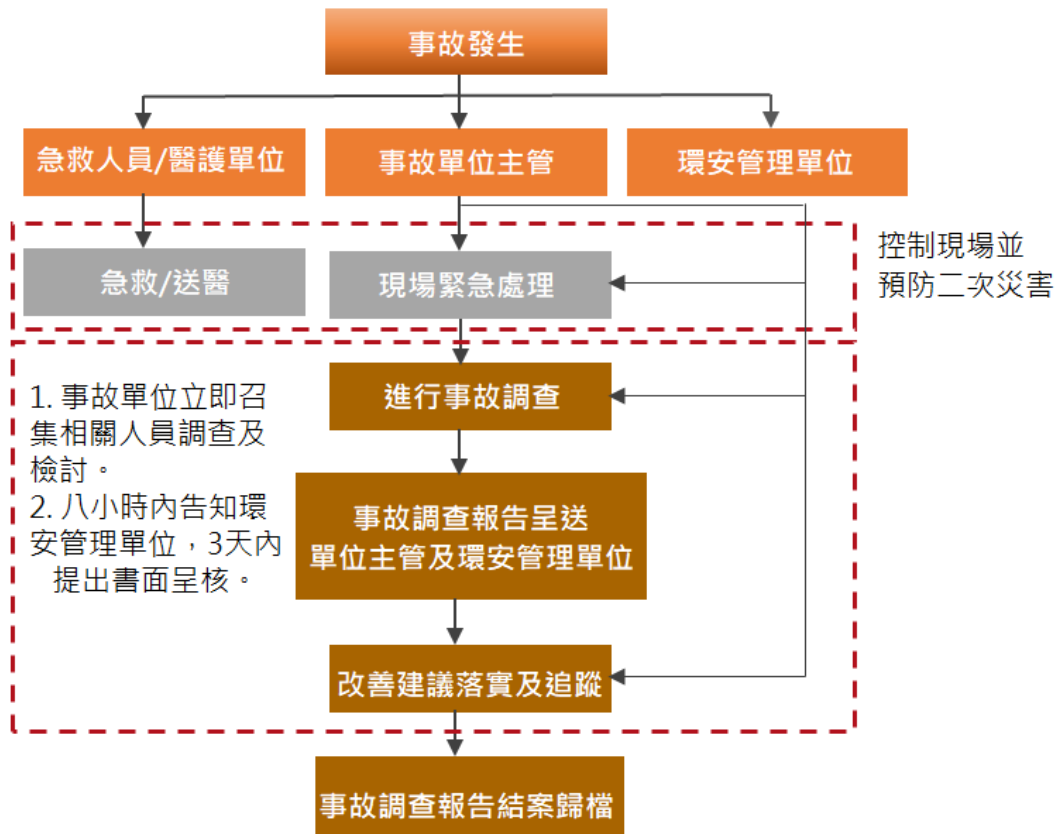
### 5-7-5 危害鑑別

為能及時辨識工作場所之潛在危害及評估該危害之風險，公司制定相應之辦法如：安全衛生危害鑑別及風險評估管理辦法、緊急事件、事故處理及調查作業管理辦法等。

## 安全衛生危害鑑別管理流程



## 事故調查及處理流程



### 5-7-6 風險降低及預防

信昌電陶之員工及承攬商皆依循安全衛生工作守則，員工工作時如有發現異常狀況會及時向上級報告，避免發生職業危害，公司如發現工作場所有立即發生危險之疑慮時亦會即令停止作業並使工作場所內人員避至安全場所。此外，公司制定相關申訴機制，確保該員工不因反應異常而受懲罰或影響其績效，更提供提案獎金以資鼓勵。承攬商進廠前則須依規定簽定安全衛生合約，確保進廠場施工狀態皆符合安全衛生相關法規，並於進廠前進行承攬商危害告知，提醒其作業時相關的安全衛生注意事項，並在施工期間進行監督，如有未遵循相關作業規範之事則依規定扣款，藉此提醒承攬商重視施工時的安全衛生。

將風險降至最低的職業健康服務功能	桃園廠	楊梅廠
環境測定以識別可能危害健康因子	1次/半年	1次/半年
特殊作業健康檢查確認員工是否受危害因子污染	1次/年	1次/年
實施重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防	持續實施	持續實施
實施輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷促發疾病之預防	持續實施	持續實施
實施因他人行為遭受身體或精神不法侵害之預防	持續實施	持續實施

### 5-7-7 緊急應變機制與訓練

信昌電陶對於可能遭遇的各種緊急事件，已備妥相關的緊急應變計劃並予以標準化，包括火災、化學洩漏、颱風、地震、廢水（氣）異常排放、停電及事故等多項對應機制。各廠亦編制有緊急應變組織以因應各種突發狀況。除事先研擬應變計畫外，對於員工的應變訓練更是不遺餘力，定期訓練種類如下：

- ◆RoHS 環境關聯禁用物質
- ◆化學品及氣體外洩教育訓練
- ◆SDS 危害物質教育訓練
- ◆自衛消防編組訓練
- ◆緊急應變疏散訓練

信昌電陶各廠均依或優於當地法規設置消防防護設備，並依下列措施保障消防安全，以維護財產及生命安全：

- 消防設施檢修申報，每年委託合格機構實施消防檢修，確保消防設備之有效性。
- 嚴格實施明火管理，除特定廠房外之吸煙指定區，不得吸煙。
- 動火管理，任何有使用明火或產生火花的工程都必須優先考慮其他非明火的施工方法，必須採用明火方法時，須事先申請及確實做好防範才能動火，並事後檢查防止火渣造成火警。
- 投保：對殘餘風險的保障。

- 消防演練，每年實施消防演練，俾使當火警發生時，能迅速滅火及正確逃生，降低損失到最小。



### 5-7-8 職業疾病及傷害

信昌電陶歷年來無任何因工作相關而發生疾病或致死之事件，亦無特殊健康檢查為第四級之案例。在職業傷害部分，信昌電陶致力於降低工業安全事故件數，對於所有職業災害個案均進行原因分析、研擬與執行改善方案，並定期統計分析職災發生率較高之單位與職災類型，將嚴重度相對較高、事件數較多或屬跨單位、重複發生性質者列為教育訓練與管理重點。

2022 年度職災有 2 件(輕微以上事故)，失能傷害頻率為 2.11，人數 2 位，佔 2022 年底員工總人數之 0.28%，未達成 0 件目標。分析 2022 年 2 件事務類別，重物壓傷 1 件、跌倒受傷 1 件。為降低傷害發生，持續推動危害通識教育訓練。

#### 可記錄之職業傷害

2022年可紀錄之職業傷害				
年份	總經歷工時	職業傷害件數 (含嚴重職業傷害)	可記錄之 職業傷害比率	嚴重的 職業傷害比率
2020	928,976	4	4.31	0
2021	887,632	5	5.63	0
2022	947,760	2	2.11	0

註：1. 數據統計包含所有員工及所有非員工但其工作或工作場所受管控之工作者。

2. 因職業傷害而導致死亡或導致工作者六個月內無法回復至受傷前健康狀態之狀況，視為嚴重的職業傷害。

3. 可記錄之職業傷害比率：職業傷害數 / 總經歷工時 x 1,000,000。

4. 嚴重的職業傷害比率：工作場所嚴重的職業傷害數(排除死亡人數) / 工作小時 \* 1,000,000。

### 5-7-9 職業安全衛生法規遵循

信昌電陶 2022 年無因違反相關法規而遭受重大罰款或非金錢制裁之案件發生。

## 5-7-10 COVID-19 防疫大作戰 營造正向防疫新生活

自 Covid-19 爆發以來，本公司即密切注意疫情發展，具體相關因應措施如下，以確保疫情有效控制，保障工作者健康，並維持公司正常營運生產：

- 成立應變小組，統籌防疫工作及資源分配
- 使用視訊或電話會議方式，減少跨廠區或和客戶及供應商直接接觸
- 限制外部單位到廠參訪
- 實施分區辦公，廠區及辦公室的門禁管控
- 告知供應商或客戶替代收發貨流程
- 視工作內容，安排部分員工在家工作
- 增加公共區域清潔及消毒頻率
- 確保工作場所備有足夠醫療用品、消毒酒精、洗手乳及清潔用品等
- 向員工宣導正確之防疫觀念
- 鑑別既有的客戶、供應商及股東中，可能受到流行性傳染病影響
- 鑑別關鍵服務、零組件或商品的替代廠商
- 造冊列管疫區人員，返台或返回廠內自我健康管理，確認未發病後方可上班
- 針對生病或曾經接觸病人的員工建立員工健康監控機制
- 確認法規對於彈性工時、職務交叉訓練及生病員工之相關勞動契約規範
- 迅速處理謠言及誤報
- 及時傳遞訊息予股東
- 事先協調配套的業務，以確保無預警情況之發生
- 透過國內外及當地的資訊管道，監控相關衝擊及影響

## 第六章 社會關懷與參與

為關懷社會、推動公益，本公司由以下面向進行相關活動：(1)慈輝社 (2)公司本身 (3)財團法人華科事業群慈善基金會 (4)財團法人華科好樣文化藝術基金會，以下就各個面向分別說明如下：

### 6-1 內部及 PSA 公益組織

#### ★慈輝社及公司公益活動運作

善盡企業社會責任，是信昌電陶在追求專業技術的提升與追求公司成長外，極為重要的一環。因此積極參與社會公益活動，陸續投入社會回饋行列，期能透過信昌電陶微薄的力量，創造更美好、友善之社會環境。

於 2005 年由員工自發性的組成慈輝社，每年均由員工捐款以及公司捐款。在公司經營穩定獲利之前提下，信昌電陶以永續經營為理念，積極投入公益活動，透過信昌慈輝社，帶領同仁參與弱勢團體救助、災害急難救助，加深同仁對企業公益的認同，並期與社會共同發展。

2022 年慈輝社及公司本身從事之公益相關活動如下：

- 1.協助政府防疫需求，本公司致贈桃園市政府 1,053 件拋棄式清消防護衣。
- 2.與愛盲基金會合作，購買手工皂組作為股東會紀念品，除協助公益團體渡過疫情困境外，亦串聯對環保的共識與將資源做極大化運用，展現對地球的珍惜與守護。
- 3.舉辦一畝田活動 - 自 2009 年起，信昌慈輝社與宜蘭稻農合作，透過稻田認養提升當地專業稻農收益，且讓台灣稻田以及生態環境、水土保持得到永續發展。
- 4.本公司福委會與唐氏基金會合作，透過購買中秋禮盒進而協助唐寶寶自立生活。

#### ★PSA 基金會運作

因慈輝社人力及資源有限，爰公司每年均捐助「財團法人華科事業群慈善基金會」，透過集團之人力及資源，藉此讓信昌電陶的公益觸角更深更廣，更加落實回饋社會的理念。另每年捐助「財團法人華科好樣文化藝術基金會」，透過集團之人力及資源，以推廣「在地」、「人文涵養」、「生態永續」為核心的綠色生活美學，提昇國人對生長的這片土地之連結及欣賞，達到文化傳承、保護生物多樣性及生態永續的企業社會責任為宗旨。

PSA 致力於慈善公益事業，2007 年整合集團內各公司之力量，成立華科事業群慈善基金會，陸續推動多項關懷計畫，基金會秉持回饋社會、整合社會資源並將資源極大化的信念，自成立以來，努力推動救助弱勢兒童及關懷老人服務，提



供聽力照顧、志工參與、讀報教育、照顧者喘息及員工協助等五大服務。公益回饋已成為 PSA 企業文化的一部份。

## 1. 聽覺照顧關懷

- 社區據點長輩聽覺照顧

基金會自 2015 年起進入社區照顧關懷據點，為高齡者進行免費聽力篩檢以及健康促進講座。執行 94 場社區據點長輩聽覺照顧服務，服務約 3,300 位長輩。服務超過 765 個社區據點，關心超過 2 萬 3 千名長者的聽力健康，是全台於社區照顧關懷據點進行聽力關懷最多的基金會。

- 助聽器銀行

整合多品牌助聽器，讓有需求民眾免費體驗試戴，並於專業服務過程中，讓民眾了解助聽輔具帶來的幫助。2021 年華科基金會與桃園市政府社會局合作在八德身障館設置「華科桃園市助聽器銀行」，提供聽覺輔具諮詢、試用、借用及社區宣導，提供聽覺健康多元資源，以一條龍一站式服務的方式，服務長者。整體助聽器銀行服務累計超過 3,300 人。



- 助聽器補助

為協助經濟弱勢聽障個案，並補社會福利不足，提供公部門及社福單位轉介個案申請助聽器補助。

- 聽障學生獎學金及補助

為關懷聽障高中及大專學生，鼓勵聽障學子勤奮向學、自立自強突破極限，特設立聽障學生獎學金。自 105 年起累計頒出 95 個獎項及 127 萬元獎學金；以及聽障大專生聽打員經費補助。



### • 聽覺照顧護耳推廣

提供社區據點聽力宣導、校園聽力講座，希望接觸不同的場域及對象，讓更多的民眾認識聽力健康的重要性。推出華科護耳小當家朵朵 Line 官方帳號，由專業聽力師提供個別諮詢服務，分享耳朵聽力保健小撇步，累計超過 3,871 人次運用線上即時護耳諮詢平台。

規劃「聽見讓愛聲華」廣播節目製播、聲飾走秀記者會推出全新造型時尚助聽、大叔日記影片，推廣對聽損友善對待。



## 2. 照顧者喘息

再堅強的肩膀，總會有疲憊的時候。以往家庭中的被照顧者是許多人關注的焦點，然而長期承受照顧壓力的家庭照顧者較少被提起和注意。基金會積極規畫多元、有趣的紓壓活動體驗，讓照顧者獲得適當的喘息，在支持的力量中，恢復活力繼續前行。

自 2016 年至今，與天使心、心路、伊甸、永信、唐氏症、紅十字會及視多障等協會與基金會合作辦理，各個合作單位及參與的照顧者都對活動十分滿意，讓更多家庭能得到支持。提供照顧者喘息及紓壓活動超過 390 人次。



### 3. 友善職場 EAP 員工協助方案

PSA 基金會本著助人者也需要受到重視及關懷，將友善職場 EAP 員工協助方案推廣到非營利組織，期許每位助人者和職場上的工作者一樣身心健康。透過課程分享及體驗活動，紓壓同時充電，儲備好服務他人的能量。關懷管理及紓壓課程歷年累計 330 場；員工關懷訪談累計服務超過 4,600 人次。



### 4. 屏東縣讀報教育及雙語讀報

華科基金會贊助推動屏東縣NIE實驗班計畫，實施讀報教育實驗教學，由老師帶領學生進行以報紙為教材的學習活動，依據報紙內容創意教學，在各個教學領域(國語、數學、自然科學、藝術與人文等)，發展多元化的創新教學。贊助兒童讀報教育15年，促進81,432位國中小學童的國語文學習。



## 6-2 歷年來社會關懷相關活動

本公司歷年來投入之公益慈善活動如下(不含 PSA 基金會運作者)，累計支出金額 881 萬餘元：

 	<p><b>一畝田</b>-自2009年起，信昌慈輝社與宜蘭稻農合作，透過稻田認養提升當地專業稻農收益，再由這群「新佃農」租種更多稻田，讓台灣稻田以及生態環境、水土保持得到永續發展。透過「我的一畝田」認養活動，員工親自體驗下田插秧、收割的樂趣與辛勞，創造員工與土地、與農業的親近感。</p>		<p>2011年度參與鶯歌陶瓷博物館2011年建國百年「百年風華—臺灣陶瓷品牌經典」特展，以信昌電陶公司演進，呈現台灣工業陶瓷產業發展歷程。</p>
<p>慈輝社協同華山基金會拜訪獨居老人並捐贈物資</p>		<p>透過青少年職涯探索活動，使弱勢學童有親身體驗職場生活的經驗，加強青少年對於職業性向的探索及提昇未來競爭力。</p>	
	<p>2020年為響應桃園市強化社會安全網外展服務「幸福家加油專車」計畫，以供桃園市政府探視高風險弱勢家庭之用，本公司爰捐助桃園市政府社會局1台汽車及4台電動機車。</p>		<p>2021年因新冠疫情一再延續，為了保護第一線醫護人員自身的安全，本公司爰致贈陽明交大醫院1,000件隔離衣</p>
<p>本公司於2019/2020年參與華新集團共同捐贈予台北榮民總醫院有關重粒子癌症治療中心先端醫療設備之購置經費，期能發揮集團公益精神的綜效地磚引玉，凝聚更多社會力量，提升醫療水準，造福國人。</p>		<p>2022.01為協助當地政府防疫需求，本公司致贈桃園市政府1053件拋棄式清消防護衣。</p>	
	<p>2022.05本公司與愛盲基金會合作，購買手工皂組作為股東會紀念品，除協助公益團體渡過疫情困境外，亦串聯對環保的共識與將資源做極大化運用，展現對地球的珍惜與守護。</p>		<p>2022.09本公司福委會與唐氏基金會合作，購買中秋禮盒，協助唐寶寶自立生活及支持基金會「愛不囉嗦」活動。</p>

多年來,不定期贊助公益慈善團體關懷貧弱、受虐兒童活動

## 第七章 附錄

### 全球永續性報告指標-GRI 準則內容索引表

使用聲明	信昌電陶已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間內的內容。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

GRI準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
一、組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	3	
		1-1 公司簡介	5	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
2-4	資訊重編	關於本報告書	3	
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	3	
二、活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-2 品牌及產品	6	
2-7	員工	5-2 員工概況	45	
2-8	非員工的工作者	5-2 員工概況	45	
三、治理				
2-9	治理結構及組成	3-2 治理組織	17	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3-2 治理組織	17	
2-11	最高治理單位的主席	3-2 治理組織	17	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3-2 治理組織	17	
2-13	衝擊管理的負責人	3-2 治理組織	17	
		3-6 風險管理	26	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	3-2 治理組織	17	
2-15	利益衝突	3-2 治理組織	17	
2-16	溝通關鍵重大事件	3-2 治理組織	17	
2-17	最高治理單位的群體智識	3-2 治理組織	17	
2-18	最高治理單位的績效評估	3-2 治理組織	17	
2-19	薪酬政策	3-2 治理組織	17	
2-20	薪酬決定流程	3-2 治理組織	17	
2-21	年度總薪酬比率			組織中薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數比率資訊，本年度不予揭露。

GRI準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
四、策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	1	
2-23	政策承諾	3-1 經營理念及法規遵循	15	
		3-4 供應鏈管理	22	
		4-1 環境管理系統	33	
		5-1 人力資源政策	44	
2-24	納入政策承諾	3-1 經營理念及法規遵循	15	
		3-4 供應鏈管理	22	
		4-1 環境管理系統	33	
		5-1 人力資源政策	44	
		5-7 安全衛生的工作環境	57	
2-25	補救負面衝擊的程序	2-1 利害關係人鑑別與溝通	11	
		3-6 風險管理	26	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-1 利害關係人鑑別與溝通	11	
		3-6 風險管理	26	
2-27	法規遵循	3-1 經營理念及法規遵循	15	
2-28	公協會的會員資格	3-3 外部參與	21	
五、利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	2-1 利害關係人鑑別與溝通	11	
2-30	團體協約			無此情事
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	2-2 重大議題鑑別	12	
3-2	重大主題列表	2-3 SDGs對應及管理方針	13	
3-3	重大主題管理	2-3 SDGs對應及管理方針	13	

GRI準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 201-206：經濟				
GRI 201：經濟績效2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3-7 營運績效	28	
		5-4 薪資與福利	49	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3-6 風險管理	26	
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5-4 薪資與福利	49	
201-4	取自政府之財務補助	3-3 外部參與	21	
GRI 202：市場地位2016				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5-1 人力資源政策	44	
		5-4 薪資與福利	49	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5-1 人力資源政策	44	
GRI 205：反貪腐2016				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3-1 經營理念及法規遵循	15	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3-1 經營理念及法規遵循	15	
		3-4 供應鏈管理	22	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3-1 經營理念及法規遵循	15	
GRI 206：反競爭行為2016				
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3-1 經營理念及法規遵循	15	
GRI 301-308：環境				
GRI 303：水與放流水2018				
303-1	共享水資源之相互影響	4-3 水資源管理	37	
303-2	與排水相關衝擊的管理	4-3 水資源管理	37	
303-3	取水量	4-3 水資源管理	37	
303-4	排水量	4-3 水資源管理	37	
303-5	耗水量	4-3 水資源管理	37	
GRI 305：排放2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4-4 污染防治	39	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4-4 污染防治	39	
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4-4 污染防治	39	
305-4	溫室氣體排放密集度	4-4 污染防治	39	
305-5	溫室氣體排放減量	4-4 污染防治	39	
305-6	破壞臭氧層物質(ODS)的排放			無此情事
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)·及其它重大的氣體排放	4-1 環境管理系統	33	

GRI準則	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 306：廢棄物2020				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4-4 污染防治	39	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4-4 污染防治	39	
306-3	廢棄物的產生	4-4 污染防治	39	
306-4	廢棄物的處置移轉	4-4 污染防治	39	
306-5	廢棄物的直接處置	4-4 污染防治	39	
GRI 307：有關環境保護的法規遵循2016				
307-1	違反環保法規	4-1 環境管理系統	33	
GRI 308：供應商環境評估2016				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3-4 供應鏈管理	22	
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3-4 供應鏈管理	22	
401-419：社會				
GRI 403：職業安全衛生2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	5-7 安全衛生的工作環境	57	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	3-6 風險管理	26	
		5-7 安全衛生的工作環境	57	
403-3	職業健康服務	5-7 安全衛生的工作環境	57	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5-7 安全衛生的工作環境	57	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5-7 安全衛生的工作環境	57	
403-6	工作者健康促進	5-6 員工健康與照護	55	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3-6 風險管理	26	
		5-7 安全衛生的工作環境	57	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5-7 安全衛生的工作環境	57	
403-9	職業傷害	5-7 安全衛生的工作環境	57	
403-10	職業病	5-7 安全衛生的工作環境	57	
GRI 417：行銷與標示2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3-1 經營理念及法規遵循	15	
		3-5 品質管理	24	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件			無此情事
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			無此情事
GRI 418：客戶隱私2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴			無此情事
GRI 419：社會經濟法規遵循2016				
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	3-1 經營理念及法規遵循	15	



## 集團經營理念

- ◎講誠信、重承諾(Integrity first)
- ◎視客戶為夥伴(Treat Customers as Partners)
- ◎專注本業、堅守品質( Focus and Quality as top priority)
- ◎全球視野、國際化經營(Globalization)
- ◎注重長期穩健與傳承(Stabilization and Talent development)
- ◎股東價值、員工福祉、社會責任 三者並重(Value key Stakeholders )
- ◎協同合作(Collaboration)