

## ■利害關係人溝通實績

為瞭解利害關係人之合理期望與需求，本專區提供信昌電陶相關利害關係人(如員工,供應商,消費者或客戶等)相關聯絡方式，供其詢問及發表意見。

每年至少向董事會報告一次與利害關係人溝通管道及溝通結果，114年度各利害關係人溝通情形於115年1月22日向董事會報告。

利害關係人	關注議題摘要	溝通實績
員工	薪酬與福利 員工概況 勞資關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 114年依據公司獲利及個人績效辦理薪資調整。</li> <li>• 統計114年參加員工福利活動人次2385人次。</li> <li>• 每季召開勞資會議。</li> <li>• 透過內部電子佈告欄不定期發佈教育訓練課程福利活動公司規章及重要營運訊息...等, 114年已發佈165則以上訊息。</li> <li>• 於114.11 進行ESG問券調查(年)。</li> </ul>
股東/投資人	營運績效 永續發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期於公開資訊觀測站中發佈營運概況資訊及財務資訊及重大訊息。</li> <li>• 114年度召開一次法說會向投資人說明公司營運概況及未來展望。</li> </ul>
企業客戶	技術能力與支援 客戶產品應用訓練 客戶滿意度 產品品質與保證	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供客戶技術支援服務-參加慕尼黑電子展。</li> <li>• 重點客戶產品推廣會議(包含USA/歐洲/日本韓國/東南亞區等客戶)。</li> <li>• 客戶問券調查。</li> <li>• 於114.11 進行ESG問券調查(年)。</li> <li>• 客戶來廠實地稽核。</li> </ul>
供應商	供應商評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商稽核及訪談(不定期)，針對主要原料供應商則按季考核監控其產品品質/服務/價格等項目。</li> <li>• 針對新供應商導入，除基本評估項目外，尚須100%傳達「責任商業聯盟行為準則」。</li> <li>• 針對承攬商則不定期舉行「承攬商安全作業指導會議」並要求承攬商簽訂「承攬商安全衛生承諾書」。</li> <li>• 於114.11 進行ESG問券調查(年)。</li> </ul>
政府機關及其他非營利組織	各類法規遵循 公共政策 永續發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與主管機關維持良好互動並積極參與主管機關舉辦之公聽會(不定期)、法令宣導會。</li> <li>• 公文往來、專案研討會、遵行主管機關書面行文各要求事項。</li> <li>• 參與社區團體贊助。</li> <li>• 114.02 信昌持續與宜蘭稻農合作，透過稻田認養提升當地專業稻農收益，再由這群「新佃農」租種更多稻田，讓台灣稻田以及生態環境、水土保持得到永續發展。</li> <li>• 114.09 本公司福委會與賴記苦茶油公司合作，購買中秋禮盒，支持以「永續健康」及「友善環境」之訴求，推行苦茶無毒栽種復育計畫。</li> <li>• 持續贊助華科基金會以辦理聽力關懷活動並協助弱勢社福單位或其他公益活動。</li> <li>• 持續贊助「財團法人華科好樣文化藝術基金會」，透過集團之力及資源，以推廣「在地」、「人文涵養」、「生態永續」為核心的綠色生活美學，提昇國人對生長的這片土地之連結及欣賞，達到文化傳承、保護生物多樣性及生態永續的企業社會責任為宗旨。</li> </ul>